

【日本初】炎上発生源として影響力の強い2ちゃんねるの情報をいち早く報告！！

～ソーシャルリスク・モニタリングサービス「e-mining」 アラート機能がバージョンアップ～

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹、以下「ホットリンク」）は、2012年11月26日より、インターネット上のソーシャルリスク・モニタリングサービス「e-mining（イーマイニング）」のオプションメニューとして2ちゃんねるアラートメールサービスの提供を開始いたしました。

【サービスリリースの背景】

企業やブランドに関する風評や誹謗中傷が広がった場合、商品の不買運動や株価下落につながるリスクがあります。更に、ソーシャルメディアとスマートフォンの普及により企業が炎上に巻き込まれる件数は増加し(図1)、きっかけとなる書き込みから炎上に至るまでのスピードが年々早まっております。(図2)

ソーシャルリスクの早期発見が今まで以上に重要になっている背景と、ソーシャルリスクの感度が高いe-mining 既存ユーザからの要望が強くなってきたことを受け、これまで対象としていたTwitterだけでなく、炎上発生源として影響力の強い2ちゃんねる(図3)データ利用の独占権を持つ当社の強みを生かし、2ちゃんねるのアラート機能を追加するバージョンアップを行いました。

【2ちゃんねるアラートメールサービスとは】

2ちゃんねるの書き込みが自社と関わりのある内容で、もし異常事態が発生している場合にはアラートメールでリアルタイムに把握することができるオプションサービスです。

◇2ちゃんねるアラートメールサービスは、ソーシャルリスク・モニタリングサービス「e-mining（イーマイニング）」に設定したキーワードの以下2条件にてアラートメールを受けることができます。

(1) 設定したキーワードが出現した場合

普段書き込まれることがないワード、外部に流出することのない用語やファイル名などを別途キーワード設定し、設定されたキーワードが見つかり次第アラートメールでお知らせします。

(2) 設定したキーワードの出現件数が増加した場合

1時間あたりの件数が、設定された数値まで達した場合に、アラートメールでお知らせします。急に書き込みが増えてしまうような異常事態を、いち早く把握することができます。

◇提供開始日：2012年11月26日(月)より提供開始

◇利用料金：月額30,000円(税抜)

※上記料金にて「Twitter」「2ちゃんねる」の両方のアラートメールサービスがご利用いただけます。

(e-miningのご契約が前提です。)

<本件に関するお問い合わせ先>

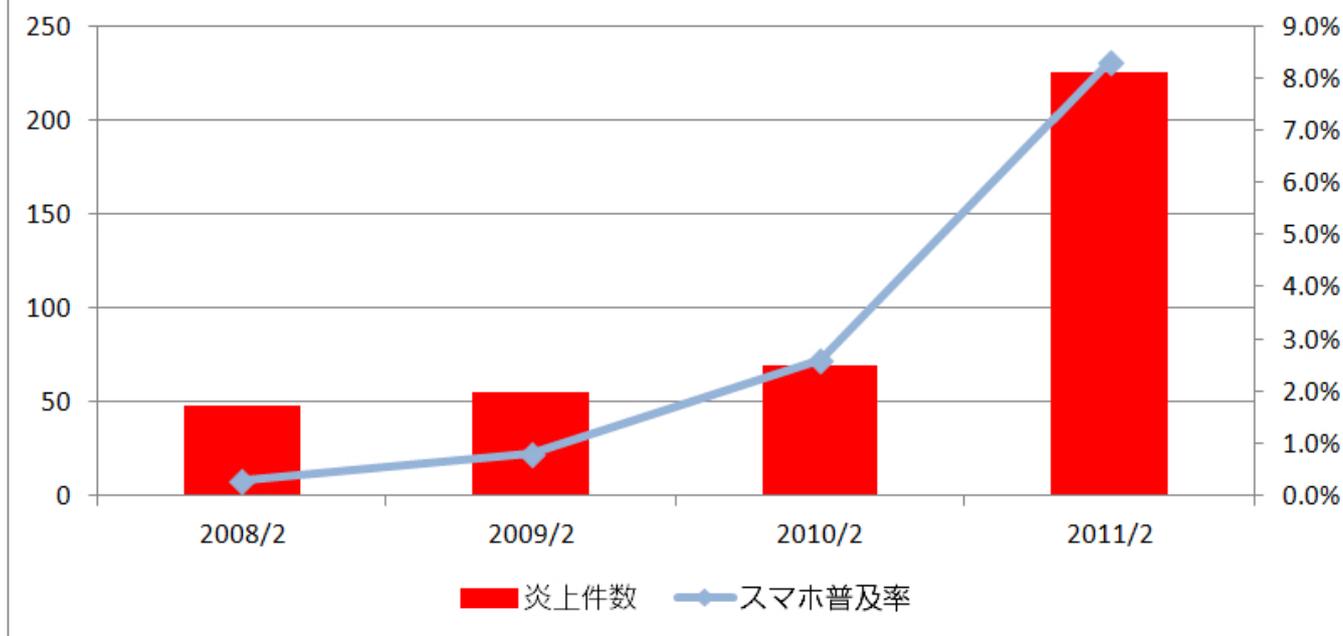
株式会社ホットリンク 広報担当：竹本 営業担当：工藤、篠崎 TEL：03-5745-3902

【2ちゃんねるアラートメールサービス販売開始キャンペーンのお知らせ】

2012年12月25日までにe-miningをご成約(アラートメールサービス含)頂いたお客様につきまして、初期設定費用10万円が無料になるキャンペーンを実施致します。

ご購入を検討中の企業様も、これからソーシャルリスク・モニタリングにお取り組みになる企業様も当サービスのご導入をこの機会に是非ご検討ください。

【図1】 スマートフォンと炎上件数の推移



※スマートフォン普及率：引用元：スマートフォン普及動向調査の結果 (D2C 調べ)

引用元：<http://www.d2c.co.jp/news/2012/20120418-1340.html>

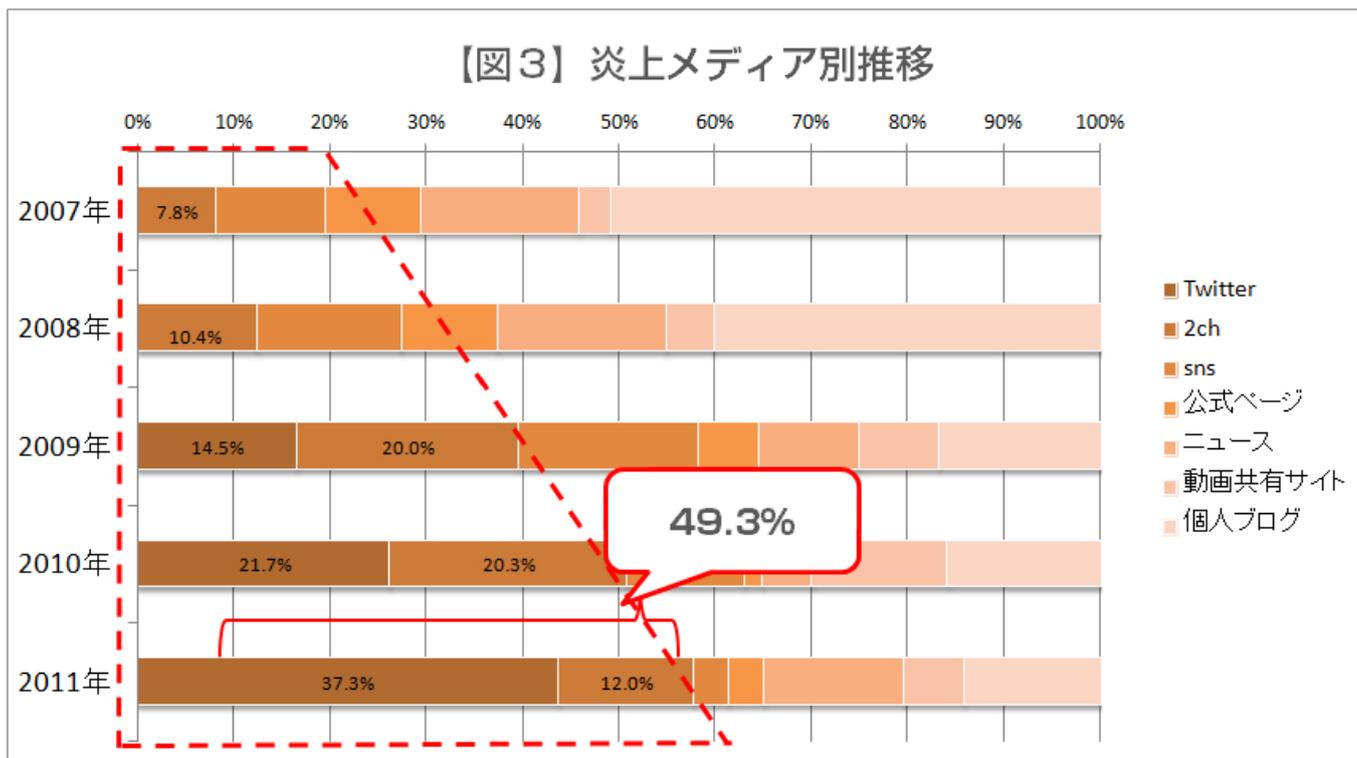
※炎上グラフ：株式会社エルテス調べ

【図2】 炎上の傾向まとめ

	今までの危機管理	ソーシャルメディア時代の危機管理
スピード	数時間、数日、数週間	数秒から数分
チャンネル	文書または放送メディア (TVやラジオ)	ソーシャルメディア上で常に噴出 従来メディアとソーシャルメディアが相互作用
役割	従来メディアを中心とした情報の 流布が、回答要求の圧力を形成	状況悪化過程においては KOL(キー・オピニオン・リーダー)が重要な役割を 果たし、被害者に同情的な一般ネットユーザー 及びインフルエンサーが拡散を加速
形式	紙メディア、写真、TV放送等による一過性の報道	ちゃかし、動画、アニメなどの多彩な形式で 流布し、繰り返し生活者の目に触れる
トーン	比較的中立且つ客観的で公平	パーソナルで情緒的な表現が危機拡大の原動力
フィードバック	情報の修正は困難且つ時間を要する	急速フィードバックが得られるが、 不適切な対応は二次災害の引き金となる

出典：<http://www.chinabusiness-headline.com/2012/03/22144/cic-1/>

※日本語訳は当社による



※株式会社エルテス調べ

【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンクは、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジープロバイダです。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。



主力製品は、ソーシャルリスク・モニタリングツール「e-mining (<http://www.hottolink.co.jp/emining>)」および、国内の Twitter・ブログ・2ちゃんねるなどソーシャルメディアから投稿される口コミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長 (<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho>)」シリーズです。

【ソーシャルリスク・モニタリングツール「e-mining」とは】

ソーシャルメディアをはじめとしたインターネット上に存在する、企業にとってリスクとなりえる情報を、効率的に発見するソーシャルリスクモニタリングサービスです。



また、e-mining は、発見した情報をご担当者様が効率よくチェックできる管理画面や、検索効率を上げるキーワードのご提案や操作方法などのサポートも行っております。

(<http://www.hottolink.co.jp/emining>)