

2018年12月20日(木) 株式会社ホットリンク

ホットリンク、ソーシャルメディアマーケティングツール「BuzzSpreader®」に
Twitter 広告のキーワードターゲティング自動最適化機能を搭載
～効果的な広告運用を最小限の時間や工数で支援～

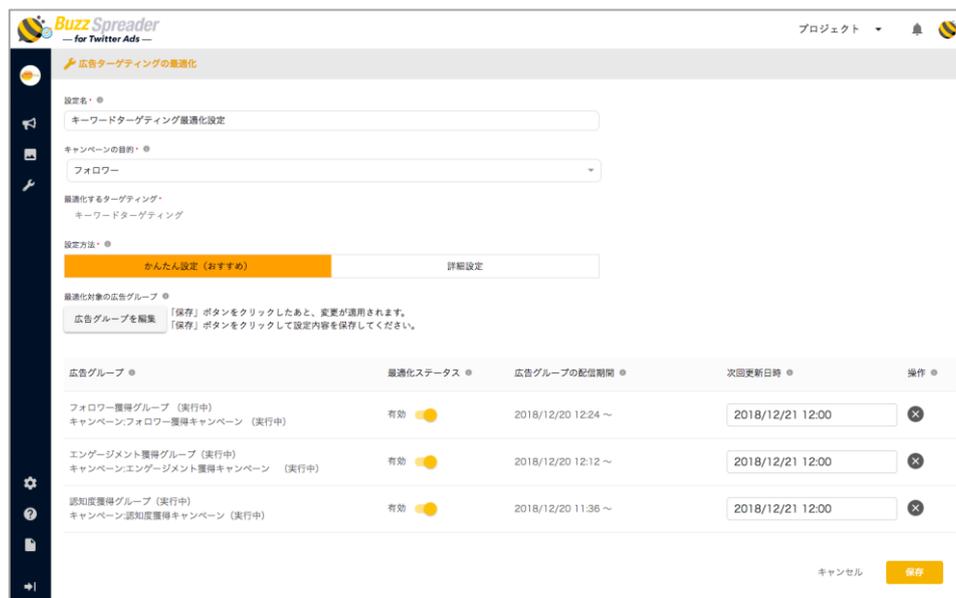
【概要】

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役社長内山幸樹、以下ホットリンク)は、ソーシャルメディアマーケティングツール「BuzzSpreader®(バズスプレッダー)」に新機能として、Twitter 広告のキーワードターゲティングを自動最適化する機能を、2018年12月20日に搭載いたします。

【開発の背景およびサービス内容】

ホットリンクは、『データとAIで意思決定をサポートする』をミッションに SNS マーケティング支援を行っています。企業向けに提供する「BuzzSpreader」は、ホットリンクのノウハウや AI 技術などにより、効率的な SNS アカウント運用やターゲティング機能による効率的な広告運用をサポートする SaaS 型のソーシャルメディアマーケティングツールです。

この度、BuzzSpreader に、Twitter 広告のキーワードターゲティングを自動最適化する機能を新たに搭載しました。Twitter 広告のキーワードターゲティングは、最近ツイートされたり検索されたりしたワードにもとづいてユーザーをターゲティングするもので最大 100 キーワードまで登録可能です。しかし、効果的に運用するためには効果を測りながらトレンドに合わせてキーワードを見直す必要があり、ノウハウの構築が必要な上、膨大な手間や時間が必要です。新機能は、キーワードターゲティングを行っている広告キャンペーンにおいて、登録されているキーワードに対し、効果に合わせた最適化を自動で行い、アクティブユーザーに届きやすい新たなキーワードを必要に応じて追加するため、効果的な広告運用を最小限の時間や工数で実現します。したがって、Twitter 広告運用者の運用工数を削減でき、業務の効率化を実現します。



ホットリンクは今後も、『データとAIで意思決定をサポートする』というミッション実現のため、弊社が保有する自然言語処理・画像処理などの AI 技術、およびソーシャル・ビッグデータを活用することによりお客様のニーズにそったサービス提供や機能拡充を図ってまいります。

※Twitter は、Twitter,Inc.の商標または登録商標です。

【BuzzSpreader について】

ソーシャルメディアマーケティングの現状を可視化し、運用の効率化とROI向上を支援するSaaS型サービスです。広告出稿・アカウント運用・分析やレポート機能によりソーシャルメディアマーケティング活動をワンストップで支援します。詳細情報：<http://www.hottolink.co.jp/service/buzzspreader/>

■製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ホットリンク ソーシャルメディア事業本部
03-6261-6933 / buzz-request@ml.hottolink.com

■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、「データとAIで意思決定をサポートする」企業です。最先端のAI(人工知能)技術を搭載したソーシャル・ビッグデータ解析ツールやレポートサービスにより、ビジネスにおける意思決定をサポートします。また、AIによるソーシャル・ビッグデータ分析を軸にクライアントの販売促進・認知拡大に繋がるプロモーションサービスをはじめとしたソリューション提供を行い、ソーシャルメディアマーケティングをワンストップで支援します。

さらに、国内事業で培ったAI技術をクロスバウンドマーケティング領域へ適応し、今後さらなる成長を実現します。

設 立 日: 2000年6月26日
資 本 金: 2,357百万円(2018年7月末時点)
代 表 者: 代表取締役社長 内山 幸樹
企業サイト: <http://www.hottolink.co.jp/>
公式ブログ: <http://www.hottolink.co.jp/blog>
Twitter: http://twitter.com/hottolink_pr
Facebook: <https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■プレスリリース内容に関するお問い合わせ

株式会社ホットリンク 経営管理部 広報
東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ TEL:03-6261-6932