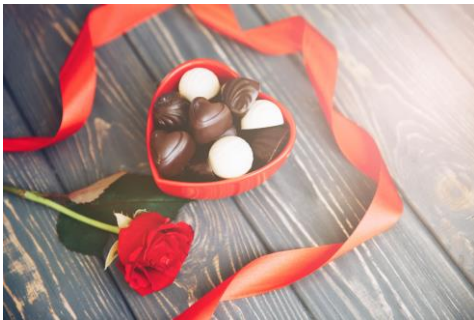


2017年2月8日(水) 株式会社ホットリンク

## ホットリンク、SNS上のクチコミから“バレンタイン事情”を調査 女性のチョコの贈り相手最多は『自分』 ～“自分チョコ男子”の姿も！女性だけでなく男性も楽しむイベントに～

### 【概要】

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役社長 CEO 内山幸樹、以下ホットリンク)は、ソーシャル・ビッグデータ分析ツール「クチコミ@係長」を用い、Twitter上の『バレンタイン』についての投稿を分析し、その結果を発表します。



### 《調査結果/抜粋》

- 節分を過ぎて一気にツイート件数が増加！  
1日で35万件を超えるツイートが。
- チョコレートを贈る相手、最も多いのは「自分」！  
また相手が欲しいと嘆く女子の姿も・・・。
- 男性も気になるバレンタイン！  
自分用のチョコを用意する“自分チョコ男子”が増加中？！

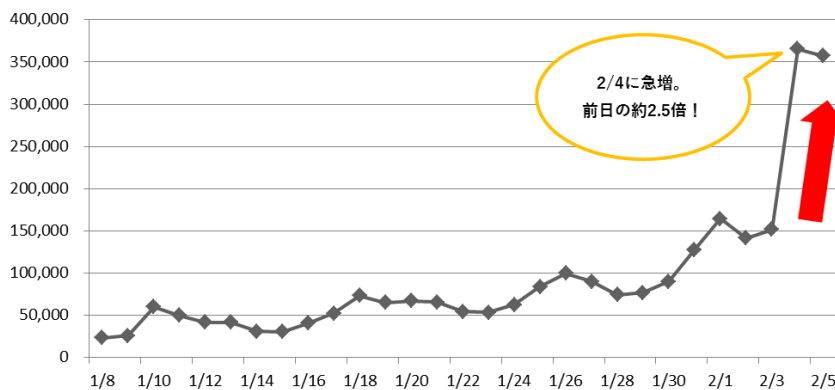
※本調査は、ホットリンクが開発・提供するソーシャル・ビッグデータ分析ツール「クチコミ@係長」を用い、Twitterの投稿を分析。  
※本調査には、一部Twitter10%サンプリングを使用。

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》本リリースの引用・転載時には、必ず「ホットリンク調べ」と明記ください。

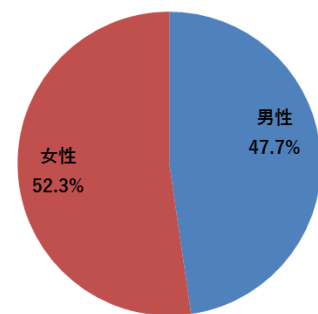
### 【節分を過ぎて一気にツイート件数が増加！1日で35万件を超えるツイート】

直近1ヶ月間における「バレンタイン」に関するツイート件数は2,660,853件で、節分の日を過ぎた4日に一気に増加しました。4、5日の2日間におけるツイート件数は72万件を超え、土日だったこともありデパート等のバレンタインイベントを訪れたり、たまたま見かけたりしたことでバレンタインに対する意識が高まったようです。また、男女比率は、男性が約半数を占める結果となりました。

「バレンタイン」に関するツイート件数推移



「バレンタイン」に関するツイートにおける男女比率



対象メディア:Twitter 検索ワード:バレンタイン  
分析期間:2017/1/8~2/5(約1ヶ月)  
※男女比率は、Twitter10%サンプリングから算出

### 【チョコレート贈る相手、最も多いのは「自分」！また相手が欲しいと嘆く女子の姿も・・・。】

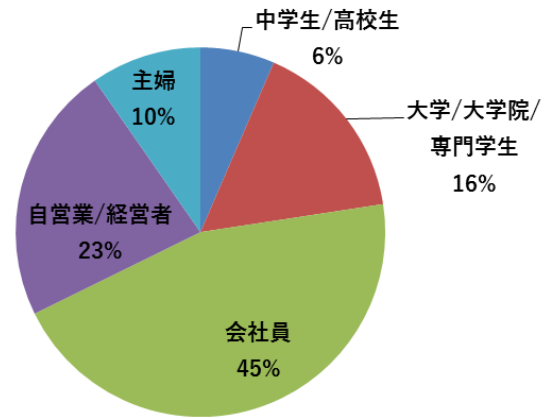
バレンタインは女性から男性にチョコレートを贈るイメージのあるイベントですが、今年は誰にチョコレートを渡す予定なのでしょう。直近1ヶ月の女性による「バレンタイン」に関する投稿から贈る相手を調査したところ、1位は「自分」という結果になりました。2位には「友達(友人)」が入り、今年のバレンタインは“本命チョコ”で愛の告白というよりは“自分チョコ”や“友チョコ”を楽しむ予定の人が多くようです。8位には「お父さん(パパ)」がランクインしましたが、「彼氏(恋人)」や「職場の人(上司)」よりも順位は低く、世の中のお父さんにとっては少し残念な結果と言えるかもしれません。

また、「相手」というワードも頻出し、『贈る相手が欲しい』という趣旨の投稿が数多く見られました。バレンタインには、恋人や好きな人にチョコレートを贈って楽しみたいと考える女性が多いようです。属性をみると、中学生や高校生といった学生から社会人、主婦まで幅広い人がバレンタインにチョコレートを贈る予定があることが分かります。

「バレンタインチョコ」を贈る相手ランキング(女性)

順位	チョコを贈る相手
1位	自分
2位	友達(友人)
3位	彼氏(恋人)
4位	男子(男の子、男性)
5位	女子(女の子)
6位	職場の人(上司)
7位	好きな人
8位	お父さん(パパ)
9位	先輩
10位	イケメン

「バレンタイン」に関するツイート属性(女性)



対象メディア:Twitter10%サンプリング 検索ワード:バレンタイン  
分析期間:2017/1/1~2/1(約1ヶ月) 絞り込み条件:女性

**【男性も気になるバレンタイン！自分用のチョコを用意する“自分チョコ男子”が増加中?!】**

男性によるツイートも多いバレンタインですが、男性による投稿に絞って、「バレンタインチョコ」に関する頻出関連語を調べたところ、最も多かった関連語は「欲しい」で女性からのバレンタインチョコを期待する声が多く見られました。一方で、3位には「自分」があがり、具体的なツイートをみると『自分でチョコを買いたくなる』や『自分で毎年美味しいチョコを買っている』『自分用のチョコを買うのはあり?』といった声が上がっており、「バレンタインイベント」や「バレンタインコーナー」「バレンタインフェア」に触発されたり、実際に足を伸ばしたりしている男性もいるようです。また、「お返し」や「ホワイトデー」等も頻出関連語に上がっており、早くもお返しであるホワイトデーを気にしている男性も多いことが分かります。さらに、「逆チョコ」に関するツイートも見られ、男性から女性へチョコレートを贈る予定のある人もいます。

「バレンタインチョコ」に関する頻出関連語(男性)

欲しい バレンタインのチョコ 自分 手作り 良い イベント 好き !!! 女の子 美味しい 嬉しい  
バレンタインデー 可愛い バレンタインイベント ほしい !? お返し 義理チョコ 恵方巻き お前 高い チョロチョコ  
ホワイトデー 近い 女性 関係 早い バレンタインコーナー 女子 節分 無い すごい 本命チョコ 友チョコ ana  
バレンタイン商戦 甘い 期待 スーパー 楽しい バレンタインの日 あんた ... 感じ どうか 本命 バレンタインのとき  
amp おいしい 作り話 携帯番号 バレンタイン前 片思い 用意 ケーキ バレンタインフェア バレンタインシーズン  
お菓子 多い お願い 交換 彼女 友達 嫌い 恵方巻 よい 意味 誕生日 なに 彼氏 モテナイ 男子 男性 デパート  
板チョコ クッキー かわいい 募集 悲しい www 市販 会社 気持ち バイト (笑) 人生 コンビニ 逆チョコ 先輩  
記憶 コーナー 安い 職場 結婚

対象メディア:Twitter10%サンプリング 検索ワード:バレンタイン 絞り込みワード:チョコレート、チョコ 分析期間:2017/1/6~2/5(1ヶ月) 絞り込み条件:男性

## ■クチコミ@係長について(<http://www.hottolink.co.jp/service/kakaricho>)

「クチコミ@係長」シリーズは、導入社数累計 900 社を超えるお客様にご利用いただいているソーシャルメディアの分析 ASP ツールです。Twitter・ブログ・掲示板などソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報、総数約 590 億件 (※2015 年 8 月 17 日現在)を、リアルタイムに収集・分析することが可能です。ソーシャルメディアと、テレビやネットニュースの露出数との相関をみられるクロスメディア分析機能も搭載しています。また、「クチコミ@係長」の国内最大規模のソーシャルメディア・データベースや感情/属性分析エンジンは API 方式で提供しています。

### 特徴 1、最大級のクチコミデータ量

Twitter は、全ツイートデータをカバー！過去 38 か月分のクチコミ分析も可能です。また、国内最大掲示板「2ちゃんねる」のデータを独占提供！業界最大級のクチコミデータから分析が可能です。

### 特徴 2、どんな検索もかんたん操作。分析結果をスピード表示。

1 度に 10 キーワード、検索期間を最大 13 か月の検索もパッとデータ検索 & 分析が可能で、ストレスなく利用できます。また、Twitter やブログなどのメディアごとに関連語を自動的に表示します。

### 特徴 3、ダッシュボードでリアルタイムモニタリング

デフォルトフォーマットを、用途に合わせてカスタマイズ可能。グラフの追加・削除、グラフの形式やサイズ・色、表示期間の調整などが簡単に行えます。また、自由に分析した結果、確定した検索条件をボタン 1 つでダッシュボードに追加できます。

### 特徴 4、あんしんのユーザーサポート

クチコミ@係長の使用開始時から、操作方法や運用のご相談まで、わからないことや困ったことがあれば、弊社のスタッフがサポートします。たとえば、検索キーワードの選び方や目的に沿った使い方、業務プロセスに乗せるためのアドバイスも行います。



## ■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。ホットリンクは、グローバルにおけるデータ流通に加え、世界におけるインバウンド消費支援サービスの拡大により、今後のさらなる成長を実現します

設立日: 2000年6月26日 資本金: 1,243百万円(2016年9月末時点)

代表者: 代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

企業サイト: <http://www.hottolink.co.jp/> 公式ブログ: <http://www.hottolink.co.jp/blog>

Twitter: [http://twitter.com/hottolink\\_pr](http://twitter.com/hottolink_pr) Facebook: <https://www.facebook.com/hottolink.inc>

## ■お問い合わせ

株式会社ホットリンク コーポレートコミュニケーション本部 広報部

東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ TEL:03-6261-6932