

2017年2月7日(火) 株式会社ホットリンク

## SNS 上のクチコミ分析を活用したプロモーション 中国人消費者向け情報提供サービス「トレンド PR」を提供開始 ～市場調査から Web メディアでの露出、効果検証までを可能に～

### 【概要】

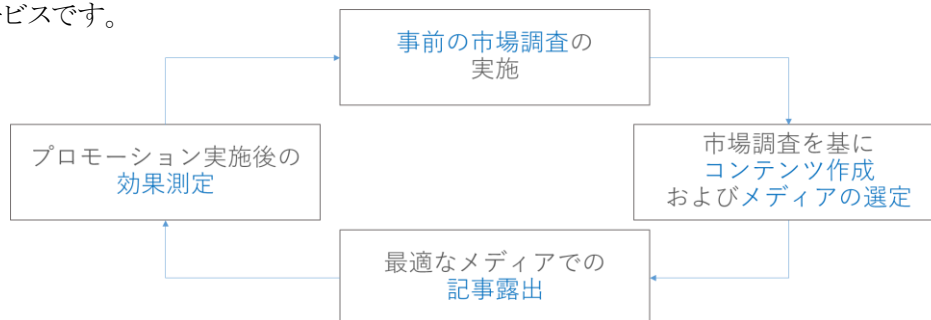
株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役社長 CEO:内山幸樹 以下、ホットリンク)は、子会社である株式会社トレンド Express(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:濱野智成 以下、トレンド Express)が、SNS 分析を軸に市場調査からコンテンツ作成、Web メディアでの露出、効果測定まで一貫して提供する中国人消費者向け情報提供サービス「トレンド PR」を、2017年2月7日より正式に提供開始することを発表いたします。

### 【リリースの背景】

“爆買い”や“インバウンド”というワードが注目を集めたように中国からの旅行者は増加を続け、2016 年は初めて年計で 600 万人を突破し、過去最高となる 637 万 3 千人(前年比 27.6%増)<sup>\*1</sup>となりました。市場の盛り上がりにあわせ企業各社による訪日中国人向け施策の需要は高まりを見せています。しかしながら、関税引き上げによるソーシャルバイヤーの激減<sup>\*2</sup> や為替の影響で爆買いは落ち着きを見せ始めています。一方で、日本からの越境 EC 市場規模は 2019 年度には 2 兆 3,359 億円(2015 年度の 2.94 倍)<sup>\*3</sup>となる見込みで、高い期待を集めています。このような背景の中、日本文化や日本商品、日本のトレンド情報などに興味を持つのは訪日中国人に限られたことではなくなってきており、日本企業にとってインバウンドの枠を越えた“中国にいる日本に興味を持つ中国人消費者”に情報を提供することは新たなビジネスチャンスと言えます。

中国人消費者は日本と同様に、メディアや SNS、KOL(影響力のあるブLOGGER など)、企業サイトなどの様々なチャネルから情報を収集しています。ネット大国であり、クチコミ情報を重視する気質の中国<sup>\*4</sup> では、KOL 活用による施策や SNS 上での拡散は高い効果が期待できますが、いずれの施策においても発信情報のリソースが Web メディアであることが多く見受けられます。

そこでこの度、トレンド Express では、一次情報である Web メディアを活用し、日本に興味を持つ中国人消費者に対し、効率的に情報提供を行えるトレンド PR の提供を開始いたします。トレンド PR は、クチコミ情報を重視する中国人消費者に対し、SNS 上のクチコミ分析による市場調査、その調査結果を基としたコンテンツ作成および Web メディア選定、Web メディアでの露出、さらにプロモーション実施にはクチコミ分析を含む効果測定までをワンストップで提供するプロモーションサービスです。



「トレンド PR」商品概要

ホットリンクは、今後もビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの活用を推進してまいります。また、様々な角度から日本企業の中国人向けプロモーション施策を支援することで、インバウンド市場や越境 EC 市場拡大の一助になることを目指します。

## 【商品概要】

トレンド PR は、クチコミを軸とした市場調査、コンテンツ作成、Web メディアでの露出、効果測定までを一貫して提供することで、『施策がやりっ放しになってしまっている』『プロモーションの効果が見えないので投資ができない』『コストパフォーマンスが悪い』『施策実施のための根拠が薄い』『SNS のアカウント作成や運用などが面倒』『プロモーションが中国人に刺さらない』などの課題を解決します。より拡散の見込めるメディアへの掲載アプローチ、事前事後の詳細な効果測定分析を繰り返すことで、コストパフォーマンスを最大化し、効率的なプロモーションを実現します。

<http://www.hottolink.co.jp/service/inbound>

## サービス内容 / 実施フロー:

### 1、市場調査の実施

該当商品について SNS 分析(過去 1 年分、競合などとの比較あり)

### 2、市場調査を基にコンテンツ作成およびアプローチ先メディアの選定

SNS 分析をもとに中国人消費者に刺さるコンテンツを作成

同様にターゲットリーチに最適なメディアを選定

### 3、適切な Web メディアでの記事露出

選定先メディアへのアプローチを行い、3 回程度に分けて露出を獲得(のべ 45 メディア程度での露出を想定)

速報レポート納品(露出から1週間程度)

### 4、プロモーション実施後の効果測定

最終効果測定レポートの納品(最終露出日から 1 ヶ月程度)

※市場調査から最終の効果測定レポート提出まで 2 か月程度を想定

価格: 300 万円～

## サービスに関する問い合わせ先:

株式会社トレンド Express ソリューション事業本部 03-6261-6935(平日 9:00～18:00)

※1 2017 年 1 月 17 日に発表された日本政府観光局(JNTO)報道発表資料より

※2 トレンド Express 調べ。2016 年 1 月に 2,783 だった新浪微博上のソーシャルバイヤーのアカウント数は、10 月までに 1,147 に減少。

※3 経済産業省による「平成27年度電子商取引に関する市場調査」より

※4 トレンド Express 調べ。最も信頼する情報源についてアンケート調査を実施したところ、「ネット上のクチコミ」35%「友人・知人等のクチコミ」20%となった。

## ■株式会社トレンド Express について

株式会社トレンド Express は、ホットリンクグループの強みを活かし、ソーシャル・ビッグデータを核としたインバウンド消費に関する情報だけでなく、ビジネスモデルの策定や具体化のソリューションを提供いたします。

## 【事業内容】

・世界各国ソーシャル・ビッグデータを使ったマーケット調査・インバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートイン  
グ

・図解トレンド Express の編集・発行

設 立 日: 2015 年 11 月 資 本 金: 100 百万円(2017 年 1 月 14 日時点)

代 表 者: 代表取締役会長 梶野 安弘 / 代表取締役社長 濱野 智成

企業サイト: <http://www.trendexpress.jp/> Twitter: [https://twitter.com/trendexpress\\_jp](https://twitter.com/trendexpress_jp)

■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。

ホットリンクは、グローバルにおけるデータ流通に加え、世界におけるインバウンド消費支援サービスの拡大により、今後のさらなる成長を実現します。

設立日:	2000年6月26日	資本金:	1,243百万円(2016年9月末時点)
代表者:	代表取締役社長 CEO 内山 幸樹		
企業サイト:	<a href="http://www.hottolink.co.jp/">http://www.hottolink.co.jp/</a>	公式ブログ:	<a href="http://www.hottolink.co.jp/blog">http://www.hottolink.co.jp/blog</a>
Twitter:	<a href="http://twitter.com/hottolink_pr">http://twitter.com/hottolink_pr</a>	Facebook:	<a href="https://www.facebook.com/hottolink.inc">https://www.facebook.com/hottolink.inc</a>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク コーポレートコミュニケーション本部 広報部

東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビル TEL:03-6261-6932