

2016年10月26日(水) 株式会社ホットリンク

## ハロウィン直前！ホットリンク、SNS上のクチコミを分析 パリピが1年で最も盛り上がる時期はハロウィン！ ～実態をTwitterから徹底解明！？パリピの三種の神器とは？～

### 【概要】

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役社長 CEO 内山幸樹、以下 ホットリンク)は、高校生や大学生など若い世代の間で流行している「パリピ(パーティーピーポー)」について、ソーシャル・ビッグデータ分析ツール「クチコミ@係長」にて、SNS上のクチコミを分析した結果を発表します。

### 《調査結果/抜粋》

- パリピが盛り上がる時期ベスト5を発表！1位は断トツで“ハロウィン”
- パリピは青春時代まで？！全体の約4分の3が20歳未満！
- パリピはやっぱりリア充が多い！「楽しい」とツイートが最多！
- テストが終わるとパリピに変身？！実は真面目な人が多い可能性も？
- 「EDM」「サングラス」「ウェイ」がパリピの三種の神器



対象 SNS : Twitter10%サンプル、検索ワード:パリピ、パーティーピーポー  
集計期間:2015年10月13日～2016年10月14日

※本調査は、ホットリンクが開発・提供を行っているソーシャル・ビッグデータ分析ツール「クチコミ@係長」を用い、Twitterの投稿を分析したものです。

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》本リリースの引用・転載時には、必ず「[ホットリンク調べ](#)」と明記ください。

### 【パリピが盛り上がる時期ベスト5を発表！1位は断トツで“ハロウィン”】

『パーティーピープル(party people)』を意味するパリピは、クラブやパーティーなどテンションが高いイベントや空間を好み、ノリを重視する人たちのことを指した言葉で、テレビ番組で使用されたことをきっかけに、近年、高校生や大学生など若い世代を中心に使われています。パリピは消費意欲が旺盛で、SNSによる情報拡散力の高い人たちも多いため、その消費傾向に注目している企業も多いようです。この1年でパリピについてのツイートは、90,880件(以下、全て10%サンプルより算出)でした。その中でも、特にツイート数の多かった日ベスト5を発表します。

#### 「パリピ」に関するクチコミ件数ランキング

順位	日付	ツイート件数	主な出来事
1位	2015/10/31(土)	1192	ハロウィン当日
2位	2015/11/1(日)	587	ハロウィン翌日
3位	2016/8/20(土)	498	夏休み/各地で花火・夏祭りイベントが開催
4位	2016/8/13(土)	497	夏休み/各地で花火・夏祭りイベントが開催
5位	2016/9/19(月・祝)	463	お台場でULTRA JAPAN 2016が開催

対象 SNS:Twitter10%サンプル、集計期間:2015年10月13日～2016年10月14日、  
検索ワード:パリピ、パーティーピーポー

昨年10月31日のハロウィンが2位以下を大きく引き離し、断トツの1位という結果となりました。2位にはハロウィン翌日の11月1日がランクインし、ハロウィンで楽しむパリピたちが深夜0時を回った後もツイートし続けたり、その様子を目撃した人たちが投稿したことが原因と思われます。つまり、ハロウィンが1年の中で最もパリピが盛り上がるイベントだと言うことができそうです。多くのツイートに、「仮装」や「コスプレ」というワードが含まれており、仮装やコスプレするだけで誰もが非日常を楽しめ、普段と違う自分の姿

がテンションを盛り上げてくれるイベントのため、ハロウィンは多くのパリピ支持を集めているのではないのでしょうか。

3位4位には、全国各地で花火大会やお祭りイベントが開催された8月20日と8月13日がランクインしました。お盆前後ということもあり、学生はもちろんのこと夏季休暇中だったという社会人も多かったのではないのでしょうか。

5位には9月19日がランクインしました。この日は祝日で、東京お台場にて都市型巨大ダンスフェスティバル「ULTRA JAPAN 2016」が開催されました。多くのパリピがお台場に集結し、音楽フェスを楽しんだようです。

### 【パリピが許されるのは青春時代まで?! 全体の約4分の3が20歳未満!】

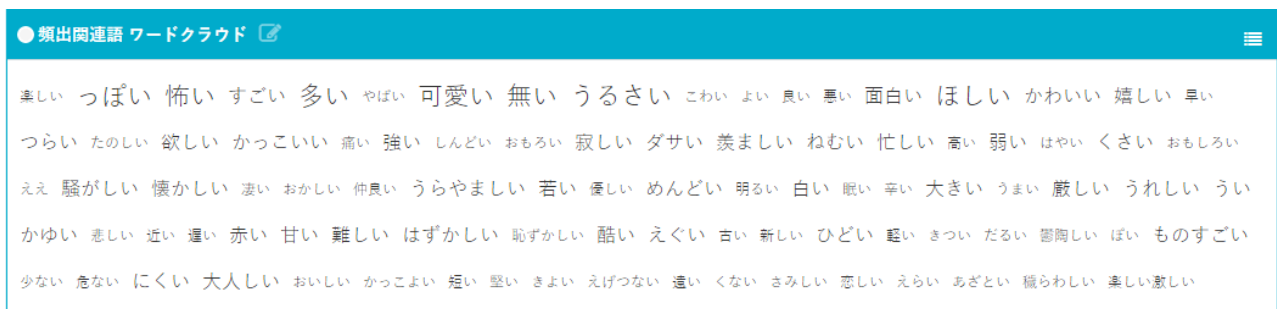
では、パリピという言葉が SNS 上で使用している人はどんな人たちなのでしょう? 年代シェアをみると、20代未満が全体の約4分の3という結果になりました。また、20代も全体の2割を超え、20代未満と合わせてシェア97.6%を占める結果となりました。30代ではわずか1.8%、40代では0.5%、40代と50代では0%とほとんど使われていないことが分かります。また、男女比をみると、男性の割合が約6割と若干多い結果となりましたが、男女ともに使われている言葉であることが分かります。



対象 SNS: Twitter10% サンプル、集計期間: 2015年10月13日~2016年10月14日、検索ワード: パリピ、パーリーピーポー

### 【パリピはやっぱリア充が多い?! 「楽しい」とツイートが最多!】

パリピとはどんな人たちなのでしょう。「パリピ」と一緒につぶやかれた頻出関連語から形容詞のみを抜き出してみると、「楽しい」が最も多い結果となりました。「人生」「友達」「クラブ」「テンション」があわせてつぶやかれており、パリピは友達とクラブなどテンションが高まる場所で楽しみ、人生を謳歌している人たちと言えることができそうです。また、ネガティブワードの「怖い」も上位にあがり、見た目が怖いや、ハロウィン等の「パリピが街中に多く出現する日」の外出が怖いといった、パリピ以外の人によるツイートもみられました。あわせて「渋谷」がつぶやかれており、「パリピが多く出没する渋谷」を怖がる人が多いことが分かりました。また、「かっこいい」という評価を受けている一方で、「ダサい」とつぶやく人も一定数いるようです。目撃したパリピの踊り方や身に着けているもの、乗っている車種などがダサかったという投稿や、パリピという言葉自体に否定的な意見も見られました。



### 【テストが終わるとパリピに変身する?! 実は真面目な人が多い可能性も?】

また、頻出関連語から名詞のみを抜き出してみると、「テスト」という一見、パリピと関連性の低そうな単語がともにつぶやかれていることが分かりました。具体的なツイートをみると、テストが終わったからパリピしたい、夏休み等長期休み前のテストを乗り越えたからパリピするといった内容が投稿されており、遊んでいるイメージの強いパリピですが、意外にも学校の勉強やテストは真面目に頑張っている実態がうかがえます。

## 【「EDM」「サングラス」「ウェイ」がパリピの三種の神器】

パリピの三種の神器とも言える、パリピの必須アイテム3つを調べたところ、「EDM (エレクトロニック・ダンス・ミュージック)」「サングラス」「ウェイ」という結果となりました。テンションを上げるために重要な音楽ですが、パリピは“EDMでダンス”というのが鉄板のようです。また、具体的なツイートをみると、パリピになるためにEDMを聴いている人も見受けられました。また、「サングラス」も必須アイテムのようで、普通のサングラスではなく、ピカピカ光るものや、ハートや赤色など派手なサングラスについての投稿が多く見られました。サングラスによってパリピ感が演出できるようです。最後に、パリピ語の代表格とも言える「ウェイ」が、SNS上でも多く散見されました。ウェイを重ねたウェイウェイという投稿も多くみられ、テンションが上がった時や盛り上がった時の掛け声としてや、その状況を表す表現として使用されています。また、『パリピとウェイ系』といったようにパリピと並列に使う場合もあり、パリピは集団をさすのに対しウェイ系は少数で楽しむ人たちを指し、使い分けがされていることも分かりました。

## ■クチコミ@係長について (<http://www.hottolink.co.jp/service/kakaricho>)

「クチコミ@係長」シリーズは、導入社数累計 800 社を超えるお客様にご利用いただいているソーシャルメディアの分析 ASP ツールです。Twitter・ブログ・掲示板などソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報、総数約 590 億件 (※2015 年 8 月 17 日現在) を、リアルタイムに収集・分析することが可能です。ソーシャルメディアと、テレビやネットニュースの露出数との相関をみられるクロスメディア分析機能も搭載しています。また、「クチコミ@係長」の国内最大規模のソーシャルメディア・データベースや感情/属性分析エンジンは API 方式で提供しています。

### 特徴 1、最大級のクチコミデータ量

Twitter は、全ツイートデータをカバー！過去 38 か月分のクチコミ分析も可能です。また、国内最大掲示板「2ちゃんねる」のデータを独占提供！業界最大級のクチコミデータから分析が可能です。

### 特徴 2、どんな検索もかんたん操作。分析結果をスピード表示。

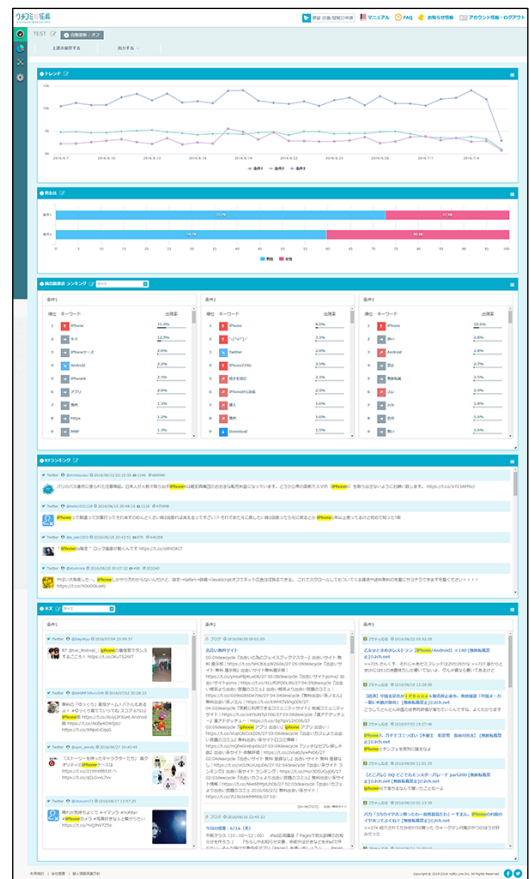
1 度に 10 キーワード、検索期間を最大 13 か月の検索もパッとデータ検索&分析が可能で、ストレスなく利用できます。また、Twitter やブログなどのメディアごとに関連語を自動的に表示します。

### 特徴 3、ダッシュボードでリアルタイムモニタリング

デフォルトフォーマットを、用途に合わせてカスタマイズ可能。グラフの追加・削除、グラフの形式やサイズ・色、表示期間の調整などが簡単に行えます。また、自由に分析した結果、確定した検索条件をボタン 1 つでダッシュボードに追加できます。

### 特徴 4、あんしんのユーザーサポート

クチコミ@係長の使用開始時から、操作方法や運用のご相談まで、わからないことや困ったことがあれば、弊社のスタッフがサポートします。たとえば、検索キーワードの選び方や目的に沿った使い方、業務プロセスに乗せるためのアドバイスも行います。



■株式会社ホットリンクについて（証券コード：3680 東証マザーズ）

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートニングなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。

ホットリンクは、グローバルにおけるデータ流通に加え、世界におけるインバウンド消費支援サービスの拡大により、今後のさらなる成長を実現します。

設立日： 2000年6月26日

資本金： 1,243百万円（2016年9月末時点）

代表者： 代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

企業サイト： <http://www.hottolink.co.jp/>

公式ブログ： <http://www.hottolink.co.jp/blog>

Twitter： [http://twitter.com/hottolink\\_pr](http://twitter.com/hottolink_pr)

Facebook： <https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 経営推進本部 コーポレートコミュニケーション部

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL：03-5745-3903