

ホットリンク、中国 SNS 上のクチコミを集計し 2016年第1四半期「中国トレンド Express アワード」を発表 ～化粧品カテゴリー28部門の爆買い商品を発表～

【概要】

ホットリンクグループである、株式会社トレンド Express(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 桧野安弘、以下トレンド Express)は、中国のSNSのクチコミを元に集計し、爆買い対象商品を表彰する「中国トレンド Express アワード」の第2弾として、化粧品カテゴリーより28部門の受賞商品を発表します。

トレンド Express は、訪日中国人によるインバウンド消費に関するレポートサービス「図解中国トレンド Express」を企業向けに月4回発刊しており、2016年3月には、中国のSNSのクチコミを元に選考を行い爆買い対象商品を表彰する「中国トレンド Express アワード」を設立いたしました。

この度、第2弾として、2016年1月から3月の期間に中国のSNS上で「日本で〇〇を買った」と書き込まれた投稿59,667件を集計し、化粧品カテゴリーの28部門28商品の本アワード受賞商品として発表いたします。受賞商品は、公式サイト(<http://www.hottolink.co.jp/hb/lp/cteaward/>)にて公開しております。

今後も様々な切り口から「中国トレンド Express アワード」を発表してまいります。



【中国トレンド Express アワード受賞商品一覧】

■化粧品カテゴリー

《ベーススキンケア》		
部門名	商品名(メーカー名)	注目のクチコミ
クレンジング部門	ハーバースクワクレンジング (ハーバー研究所)	HABAは無添加で有名なクレンジング。使いやすく優しく洗い流してくれるし刺激もないよ。 個人差は本当にある。私が使ってるHABAクレンジングはニキビができていなくなり使用感も最高!
洗顔料部門	雪肌粋ホワイト洗顔クリーム (コーセー)	雪肌粋ホワイト洗顔は廉価版雪肌精シリーズだよ。良く旅行者が買い占めてるのを見かける…それに口コミ評価も良い! 香りは雪肌精と同じ! 洗顔後さっぱり爽快に! 雪肌粋は、はとむぎエキス配合で角質をしっかり落とし美白にさせてくれる。
化粧水部門	B.A ローション (ポーラ)	ローズの香りがとても良い。コットンとの相性も抜群で保湿には十分事足りるね。 POLAのBAローションは日本で四大神水のうちのひとつだよ。
美容液・ブースター部門	目もとショット アイトリートメントセラム (コスメテックスローランド)	目の周りを保湿し水分を補ってくれるのでいつまでも若々しくいられる。 安いので最初は効果があるかどうか不安だったけど、使うと実感できる! 最高!
オールインワン化粧品部門	アクアレーベル スペシャルジェルクリーム (資生堂)	資生堂の1品5役で高い保湿のクリーム～油っぽくなく朝晩とも使用できる。常にリピートしている商品だよ～ 資生堂の1瓶で5瓶分のクリーム。夜寝る前に使い翌朝起きてもTゾーンは油っぽくならないよ。
乳液部門	セラコラ 保湿クリーム (明色化粧品)	明色化粧品でギトギトにならない。保湿効果も良く使いやすい。 日本の明色化粧品。通称「補水の天王」。無添加なので弱酸性で敏感肌でも使えるよ。
フェイス脱毛・除毛部門	ケナッシー つるすべ除毛パフ (バイソン)	魔法の様な除毛パフ。肌に傷つかず安心して脱毛が楽しめる。 本当に不思議～みるみる毛が無くなっていくよ! どういう原理なんだろう～とにかく毛がなくなるから最高! (^o^)/
日焼け止め部門	ANESSA (資生堂)	アネッサ超強力な日焼け止め～本当に焼けない!!! 海辺、登山などの野外活動には必須だよ! アネッサアネッサ! 夏が来てから買いに行くのでは手遅れ! 夏には売り切れとなるから急いで買いに行こう!

《スペシャルケア》		
部門名	商品名(メーカー名)	注目のクチコミ
その他スキンケア 部門	ヒアルロン酸 (太陽のアロエ社)	太陽社のヒアルロン酸。言葉には表しきれないほど愛用している。ありがとう太陽社！
		太陽社のヒアルロン酸は3本目となる。常に予備の1本が無いと落ち着かないよ。
リップケア 部門	Pure Smile リップパックCHOOSY (サンスマイル)	Pure Smile リップパックCHOOSYは乾燥しやすい唇の救世主だ！
		本当に心からおすすめ！使い終わった後自分の唇が触りたくなるのが我慢できなくなるよ！
シートマスク 部門	贅沢ジュレのシートマスク (ウテナ)	パック後の翌日には毛穴が小さくなっているのが明確に分かるよ！パック後はマッサージして残ったジェルで首全体まで潤してくれるよ！
		すげー、心理的に思ってるだけなのかな！？ウテナの贅沢ジュレのシートマスクは超超超使いやすい！！家にある他のパックマスクを捨てて全てこれに置き換えたい！
まつげ美容液 部門	アヴァンセ ラッシュセラムEX (アヴァンセ)	本当に伸びてきた～AVANCEEは徐々に人気になってきているね。
		弱くて容易に落ち、折れてしまう睫毛に対し元気を与えてくれる。朝晩と使い続けることで効果が見えてくる！

《ベースメイク》		
部門名	商品名(メーカー名)	注目のクチコミ
化粧下地 部門	ソフィーナ プリマヴィスタ 皮脂くずれ防止化粧下地 (花王)	夏場は油っぽさが気になりがちだがこれを使うことによって油を抑えてくれると共に日焼け止めにもなる。
		夏の必須アイテム！油っぽさが気にならなくなる！軽い仕上がりで夏によく化粧が落ちやすい女子にとっては必須なアイテムだよ～
パウダーファンデ 部門	キャンメイク シークレットシフォンパクト (井田ラボトリーズ)	日本の井田Canmakeミネラル保湿パウダー。化粧を落とす手間を省き無添加。肌の色を明るくさせ非常に使いやすい！
		井田のCanmakeは粉末状で自然な仕上がりにしてくれる！しかも化粧も落としやすい！
コンシーラー 部門	スポッツカバー ファウンデーション (資生堂)	資生堂スポッツカバーコンシーラーは今まで見たこと無いようなコンシーラー。潤いもよく肌をきれいに見せてくれる。
		これは「一級棒」(中国発音:イチパン)といっても過言ではない商品だよ！！

《アイメイク》		
部門名	商品名(メーカー名)	注目のクチコミ
アイシャドウ 部門	ルナソル アイシャドウコレクション (カネボウ化粧品)	1年に4シーズンある中でまた一年桜を楽しむ時期が来たね！ルナソルのアイシャドウで発売された新商品では桜の気分を味わうことが出来る。
		ルナソルのアイシャドウは防水で色が美しい！
マスカラ 部門	ヒロインメイク 天まで届け！マスカラ (伊勢半)	防水性が良く24時間色落ちしない～
		超おススメの一品でコスバも良い！
アイライナー 部門	LBアイライナー (アイケイ)	別商品を使ってた時はすぐに化粧崩れしてたのに、今日LBを使ったら12時間も全く落ちなかった。なんかすごい一言！笑
		使いやすいのは皆知ってるでしょ？細かい所がまで描きやすいしね。
アイブロウ 部門	ケイト デザイニングアイブローN (カネボウ化粧品)	潜水しても落ちてない！防水性半端ないね！
		一年位使い続けている！本当に描きやすくコスバも素晴らしい！また買った！

《リップ・チーク・ネイル》		
部門名	商品名(メーカー名)	注目のクチコミ
口紅 部門	CHICCA メスメリック リップスティック (カネボウ化粧品)	他の製品よりも色のバリエーションが豊か！
		色が本当にきれい！塗るたびに気持ち良くなる！
チーク 部門	キャンメイク パウダーチークス (井田ラボトリーズ)	パウダーがすごく軽いタッチの仕上がりにしてくれる。長時間の持続も可能でコスバも良いので試したら分かるよ！
		仕上がりを見たら本当にかわいい！！！！

《ボディ》		
部門名	商品名(メーカー名)	注目のクチコミ
ボディケア 部門	ラシック ボディホイップクリーム ストロベリー (ジャンパール)	香りが良くつい食べたくなってしまふ！容器も可愛いね！ 使用后、肌がきれいにさっぱりとなる。バニラの臭いがたまらない〜使用後はリラックスになるね。
脱毛・除毛 部門	脱毛シート スムースアウェイ (ミュー)	全身でも気になる所でも痛みを感じず脱毛が出来るよ！本当に傷がつかないね！肌もすべすべのままに夏に向けて準備が出来る！ なんか消しゴムの様な感覚で本当に不思議だね〜
ハンドクリーム・ケア 部門	コエンリッチQ10 (コーセーコスメポート)	日本の薬局で売れまくってるハンドクリーム。保湿性が良く油っぽくないよ！角質も一緒に取れるから良いね！ 美白効果があり超保湿性が良い！寒さが厳しい冬には重宝する。
サプリメント 部門	DHC メリロート (DHC)	ダイエット効果が良くすぐに実感できる！ 10日間ほど試してみて本当に実感できた。何故なら私は体質上足が膨らみやすいから。本当に気分が良くなった！

《ヘア》		
部門名	商品名(メーカー名)	注目のクチコミ
ヘアケア 部門	柳屋 ヘアトニック (柳屋本店)	中年の私にとっては本当に救世主だ！ 使用感100点！！以前と比べ髪の毛が落ちることが少なくなった！
ヘアスタイリング 部門	マトメージュ まとめ髪スティック (ウテナ)	油っぽくなく使いやすい！髪の毛も気持ちよくなるよ！ 新しく生えた髪の毛は癖があり外出時に不安になってしまっていたけどウテナのを使うことで心配いらなくなるね！

《ビューティグッズ・日用品》		
部門名	商品名(メーカー名)	注目のクチコミ
美容グッズ 部門	プリペア 眉そり用 (資生堂)	3種類の色があるけどどれもきれいだね。皮膚を傷つけることなく剃り易いね。 他のとは比べもにならないくらい使いやすい。他ののは大きすぎたりすると違いサイズがちょうどよい！プロのような仕上がりに出来るよ。

※2016年1月から3月の期間に新浪微博上で、日本で「〇〇を買った」と確認できた書き込み 59,667 件を収集・集計し、選考。

※中国トレンド Express アワードの詳細は、下記までお問合せください。

ホットリンク 営業本部 TEL:03-5745-3902 URL:<https://pages.hottolink.co.jp/cte-contact.html>

【中国トレンド Express アワードとは】

本アワードは、今、訪日中国人に“爆買い”されている商品だけが受賞できるアワードです。中国の SNS 上で、日本で「〇〇を買った」と確認できた書き込みを収集、集計し、選考を行ったもので、受賞商品は、「図解中国トレンド Express」の「買ったものランキング」にランクインされた全商品のうち僅か 3%※1 であり、集計対象期間を通して継続的に訪日中国人から支持された商品のみが受賞できる希少性の高い賞です。実際に購入した中国人の「生の声」であるクチコミを元としているため、訪日中国人客にとって信憑性が高く、日本で買い物を楽しむ際の新たなものさしとして参考にももらえるアワードです。メインキャラクターには、台湾をはじめ、海外で認知度の高い「パンパカパンツ※2」を起用しています。

公式サイト:<http://www.hottolink.co.jp/hb/lp/cteaward/>

※1 2016年3月時点。トレンド Express で集計。

※2 パンパカパンツ・・・2008年に誕生した DLE(証券コード:3686 東証マザーズ)と静岡放送の共同保有キャラクター。登場以来、一度見聞いたら忘れられないフレーズと愛らしいダンスでたちまち大人気に。LINE スタンプは世界数か国でダウンロード 1 位を獲得。



口碑 受賞対象期間〇〇

【トレンド Express 編集長コメント】

クチコミ情報は訪日中国人客の重要な情報源



株式会社トレンド Express
編集長 四家 章裕

中国の方にとって、SNS 上のクチコミ情報は消費行動を決定する上で非常に重要な情報です。日本旅行の際も同様で、多くの訪日中国人は SNS 上のクチコミ等を情報源に日本で購入するお土産を選んでいきます。そして、日本でそのお土産買うと、戦利品として SNS に書き込みます。また、その SNS 上のクチコミを別の日本旅行予定の中国人が見て参考にする、というループが生まれています。本アワードを受賞した商品も、SNS 上で多くの支持を受けた商品です。今後は化粧品カテゴリーだけでなく、医薬品や日用品、家電製品など様々なカテゴリーで本アワードを発表し、日本での買い物の参考にして頂きたいと考えています。

ホットリンクは、今後もビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの活用を推進し、様々な角度からインバウンド需要におけるビジネス支援を行ってまいります。

■ 図解中国トレンド Express について

詳細については、「図解中国トレンド Express」にてご確認いただけます。

[■■ 図解中国トレンド Express 詳細はこちらから！ ■■](#)

今なら無料サンプルレポートを差し上げています！お申し込みは今すぐ！

[■■ 無料サンプルレポート申込みはこちらから ■■](#)

■ 株式会社トレンド Express について

株式会社トレンド Express は、ホットリンクグループの強みを活かし、ソーシャル・ビッグデータを核としたインバウンド消費に関する情報だけでなく、ビジネスモデルの策定や具体化のソリューションを提供いたします。

【事業内容】

- ・世界各国ソーシャル・ビッグデータを使ったマーケット調査・インバウンド消費に関する需要予測・分析・レポート
- ・図解トレンド Express の編集・発行

設立日：2015 年 11 月

資本金：1,000 万円 (2015 年 11 月 1 日現在)

代表者：代表取締役社長 梶野 安弘

企業サイト：<http://www.trendexpress.jp/>

Twitter：https://twitter.com/trendexpress_jp

■ 株式会社ホットリンクについて (証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。

ホットリンクは以下の戦略により、今後のさらなる成長を実現します。

1. グローバルにおけるデータ流通の収益安定化
2. 世界におけるインバウンド消費支援サービスの拡大

設立日：2000 年 06 月 26 日

資本金：573 百万円 (2015 年 12 月 31 日現在)

代表者：代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

企業サイト:<http://www.hottolink.co.jp/>

Twitter:http://twitter.com/hottolink_pr

Facebook:<https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 営業本部 コーポレートコミュニケーション部
東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903