

## ホットリンク、GfK とインバウンド市場データソリューション事業で 業務提携

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役社長 CEO 内山 幸樹、以下ホットリンク)とジーエフケー マーケティングサービス ジャパン株式会社(所在地:東京都中野区、代表取締役社長:藤林 義晃、以下「GfK Japan」)は、インバウンド(訪日外国人)市場のデータソリューション事業において業務提携することに合意いたしました。

GfK Japan は、世界の航空券予約の約 6 割をカバーする航空券予約データ(GfK フォワードキーズ)を用い、空港別の予約状況をリアルタイムで把握できる WEB アクセスツールや、中国からのインバウンド需要にフォーカスした「GfK インバウンド トレンド レポート」などのマーケティングソリューションを提供しています。

ホットリンクは、ソーシャル・ビッグデータを核としたインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートングを行っており、2015年5月より訪日中国人のインバウンド消費動向に特化したレポート「中国図解トレンド Express」を発行しています。

この提携により、両社が有するインバウンド市場データを相互で販売することが可能となります。インバウンド需要を定量的に捉えることができる GfK の航空券予約データサービスと、購買意向などの定性的な”示唆”を把握できるホットリンクのソーシャルメディアデータを双方が販売することで、両社はより包括的で質の高いインサイトを提供していきます。

また、今後は、両社のデータ及びマーケティングソリューションを活かした新規サービスの開発にも取り組んでまいります。

### ■GfK について

GfK はクライアントがより良い意思決定を下せるよう、市場や消費者に関する信頼できる情報を提供しています。13,000 名超の情熱を持ったマーケットエキスパートとデータサイエンス分野における長年の実績をもとに、GfK は価値あるグローバルインサイトと 100 カ国以上のローカルマーケットインテリジェンスを提供します。GfK は革新的なテクノロジーとデータサイエンスを活用してビッグデータをスマートデータに変えます。そして、クライアントが競争力を高め、消費者の体験や選択を豊かにできるよう支援します。

ジーエフケー マーケティングサービス ジャパン 株式会社

設立:1979年

資本金:8千万円

代表者:代表取締役社長 藤林 義晃

企業サイト:<http://www.gfk.com/jp>

■株式会社ホットリンクについて(コード番号:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測など、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。

ホットリンクの成長戦略は、ソーシャル・ビッグデータ活用の、

1. マーケティング分野での浸透
2. 多様な産業への展開及びデータ流通プレイヤーの地位確立
3. 海外展開

の3つです。

設立:2000年06月26日

資本金:557百万円(2015年3月31日現在)

代表者:代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

企業サイト:<http://www.hottolink.co.jp/>

Twitter:[http://twitter.com/hottolink\\_pr](http://twitter.com/hottolink_pr)

Facebook:<https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 営業本部 コーポレートコミュニケーション部

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903