

2015年12月14日(月) 株式会社ホットリンク

## ソーシャルリスクモニタリングサービス e-mining の 「ストレスチェック対策パッケージ」をリリース ～ストレスチェック制度に向け、対策を強化！～

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、証券コード：3680、代表取締役社長 CEO：内山幸樹）は、ソーシャルリスク・モニタリングサービス「e-mining（イーマイニング）」をストレスチェックに関するネガティブ情報の発見向けにカスタマイズした e-mining 「ストレスチェック対策パッケージ」を本日 12 月 14 日より開始したことをお知らせします。

### 【リリースの背景】

労働安全衛生法の改正により 2015 年 12 月 1 日から始まった「ストレスチェック制度」は、従業員 50 人以上の事業所では年に 1 回の実施が義務付けられています。

長時間労働での過労やパワハラが原因の精神疾患で労災認定されるケースが増加し、痛ましい過労死や過労自殺は後を絶ちません。

企業にとっての取組効果は、「職場におけるストレス要因が評価できる」「職場環境の改善」「ストレス要因の低減」「メンタルヘルス不調のリスクの高い従業員を早期に発見」等、従業員のメンタルヘルス不調を未然に防止できることが挙げられます。

その反面、想定されるリスクとして、「個人情報漏洩の懸念（診断結果）」「診断結果対応の不備（本人の同意無しに診断結果を見ることはできない）」「安全配慮義務違反（民事訴訟の恐れ）」などが考えられます。

万が一、企業の対応や従業員のメンタルに関する内容が書き込みされた際に、早期に発見、対応するためのモニタリングが有効な手段ではあるのですが、膨大なソーシャルメディアの情報を調査するには数千、数万件の掲載内容を確認する必要があり、専用のシステムを用いることなく有人の目視監視でこれらの情報を発見するのはまず不可能といえます。

そこで、この度ホットリンクでは、膨大なソーシャルメディアの情報から、企業担当者が自社にとってリスクになりかねない書き込みを簡単、かつ漏れなく発見できるように Twitter、2 ちゃんねるの全量データをはじめとしたソーシャルメディアへの掲載情報の収集・報告を行う「e-mining」サービスに、ソーシャルメディアユーザーがメンタル不調に関する情報を発見、告発した際に使いやすい用語を約 700 語集めた「ストレスチェックリスクワード辞書」を標準装備した「e-mining ストレスチェック対策パッケージ」をリリースしました。


当社が全量データ利用権を独占契約している 2 ちゃんねるは告発・情報漏えいが起こった際に特に書き込みされやすい媒体であり、こちらの媒体をモニタリング対象に加える事はインターネット上の情報漏えい対策には必須といえます。

### 商品名／自社名を含んだ口コミ

サービスの評価・日々のニュース／  
適時開示・誹謗中傷・株価など

**診断結果の漏えい、職場環境への発見、告発した際に使いやすい用語**

うつ病、過労、監禁、強制労働  
くびきり・・・など  
(約700単語を準備)



これにより、ユーザーはソーシャルメディアを含めたインターネット上に存在する自社のリスク情報をリアルタイムに検知し社内に共有する事で、リスクに対してスピーディーな対応を取ることが可能になります。

「e-mining ストレスチェック対策パッケージ」について

**【料金】**

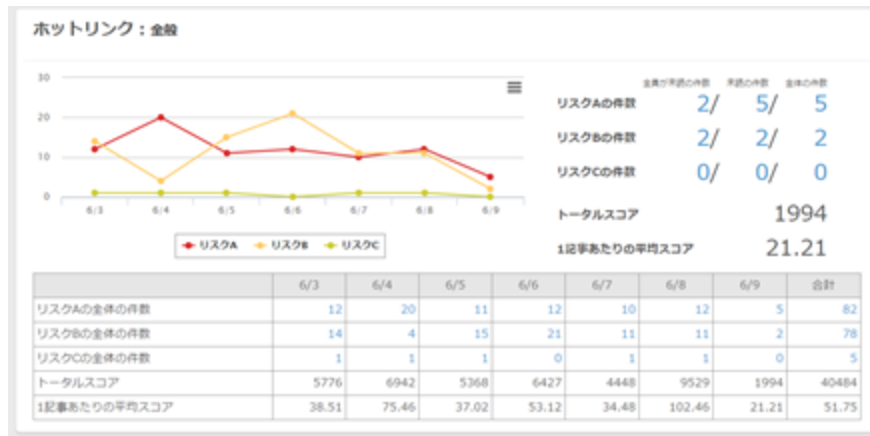
初期費用 10 万

月額 13 万円～

※ご契約は 6 か月からになります。

※e-mining をご利用中のお客様はそのまま管理画面よりお選びいただけます。





■e-mining (イーマイニング) (<http://www.hottolink.co.jp/service/eminig>)



ソーシャルメディアをはじめとしたインターネット上に存在する、企業にとってリスクとなりえる情報を、効率的に発見するソーシャルリスク・モニタリングサービスです。また、e-mining は、発見した情報をご担当者様が効率よくチェックできる管理画面や、検索効率を上げるキーワードのご提案や操作方法などのサポートも行っております。

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測など、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。

またこれまで、大量のソーシャル・ビッグデータからリアルタイムに検索・分析が可能な「クチコミ@係長」、及び、風評をモニタリングする「e-mining」を現在まで累計 1700 社以上に提供してまいりました。同様に、ソーシャル・ビッグデータおよび、感情/属性分析エンジンを、API を通じてサードパーティ向けに提供しています。さらに 2013 年 6 月より金融分野では、日本企業初の Bloomberg 利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。

ホットリンクの成長戦略は、ソーシャル・ビッグデータ活用の、

1. マーケティング分野での浸透
2. 多様な産業への展開及びデータ流通プレイヤーの地位確立
3. 海外展開

の 3 つです。

設立日:2000 年 06 月 26 日

資本金:557 百万円(2015 年 3 月 31 日現在)

代表者:代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

証券コード:3680

企業サイト:<http://www.hottolink.co.jp/>

Twitter:[http://twitter.com/hottolink\\_pr](http://twitter.com/hottolink_pr)

Facebook:<https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 営業本部 第二営業グループ

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL : 03-5745-3902 Email : [info@emining.jp](mailto:info@emining.jp)