

2015年11月2日(月) 株式会社ホットリンク

## ホットリンクコンサルティング、社名変更のお知らせ ～ソーシャル・ビッグデータの「価値化」を具現化～

### 【概要】

株式会社ホットリンクコンサルティング(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 桧野 安弘、以下ホットリンクコンサルティング)は、社名変更を発表いたします。

新名称は株式会社トレンド Express (以下、トレンド Express 社) とし、インバウンド消費に関する最新トレンド情報、ビジネスモデルの策定や具体化のソリューションを提供いたします。

本社名変更によりホットリンクグループは、ソーシャル・ビッグデータの「価値化」をよりスピーディに具現化してまいります。

### 【社名変更概要】

先日観光庁が発表した 2015 年 7～9 月の訪日外国人消費動向調査によると、訪日外国人全体の旅行消費額は前年比 8.18%増の 1 兆 0009 億円となり、1 四半期で初めて 1 兆円を超えました。日本経済の発展において、インバウンド消費市場への対応はもはや必須となってきています。

ホットリンクコンサルティングでは、ソーシャル・ビッグデータの活用範囲拡大に向けたソリューションを個別に提供してまいりましたが、インバウンド消費市場の拡大を背景に、昨今訪日外国人の消費行動をクチコミから探りたいというご要望を多くいただくようになりました。

そこでこの度、よりスピーディにお客様のご要望にお応えするため、インバウンド消費市場に特化したサービス、ソリューションの提供を目的とした社名変更を実施いたします。

新社名は、インバウンド消費に関する世界中の「Trend」を日本語「トレンド」に変換して「Express」＝「届ける」ことをあらわしています。

今後については、現在発行しているレポートサービス「図解中国トレンド Express」の東南アジアへの展開などを予定しています。

### ■株式会社トレンド Express について

株式会社トレンド Express は、ホットリンクグループの強みを活かし、ソーシャル・ビッグデータを核としたインバウンド消費に関する情報だけでなく、ビジネスモデルの策定や具体化のソリューションを提供いたします。

資本金:1,000 万円(2015 年 11 月 1 日現在)

代表者:代表取締役社長 桧野 安弘

企業サイト:<http://www.trendexpress.jp/>

■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測など、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。

ホットリンクの成長戦略は、ソーシャル・ビッグデータ活用の、

1. マーケティング分野での浸透
2. 多様な産業への展開及びデータ流通プレイヤーの地位確立
3. 海外展開

の3つです。

設立日:2000年06月26日

資本金:557百万円(2015年3月31日現在)

代表者:代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

企業サイト:<http://www.hottolink.co.jp/>

Twitter:[http://twitter.com/hottolink\\_pr](http://twitter.com/hottolink_pr)

Facebook:<https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 営業本部 コーポレートコミュニケーショングループ

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903