

ソーシャルメディア上の話題を調査

話題のスパークリング飲料、新発売の生茶口コミ数はヘルシアグレープの95倍！

— ソーシャルメディア・リサーチ (株)ホットリンク —

【リリースサマリー】

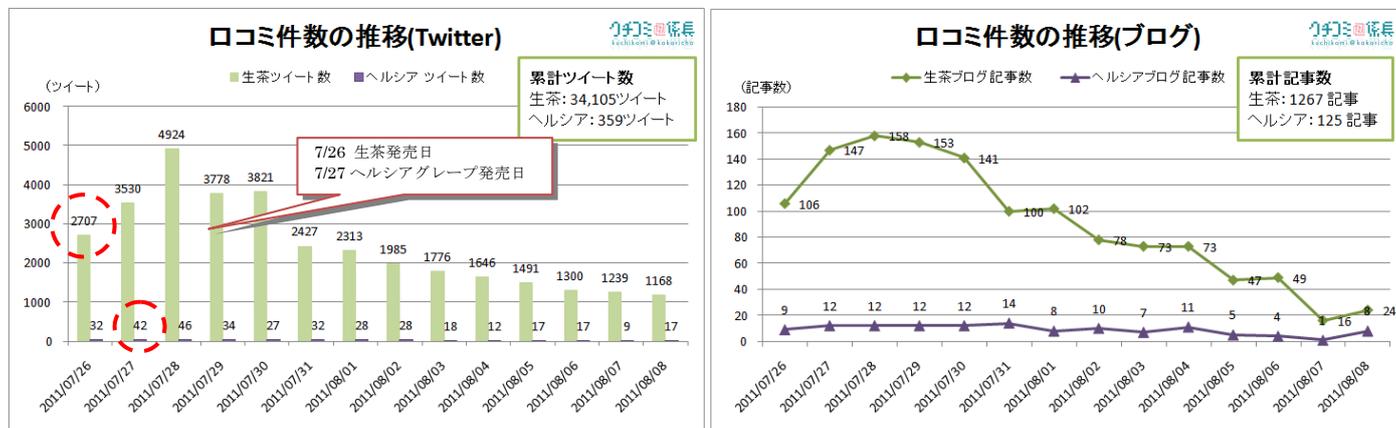
株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、今話題のスパークリング飲料について、ソーシャルメディア上の口コミデータを分析することによる独自調査を実施しました。今回は、7月に発売された炭酸飲料の「キリン 生茶 ザ・スパークリング（以下、生茶）」と、同じく7月に発売された「花王ヘルシア スパークリング クリアグレープ（以下、ヘルシアグレープ）」を比較しました。その結果、生茶はヘルシアグレープと比較して、Twitterで95.0倍、ブログでも10.1倍口コミが発生している事が分かりました。

【調査概要】

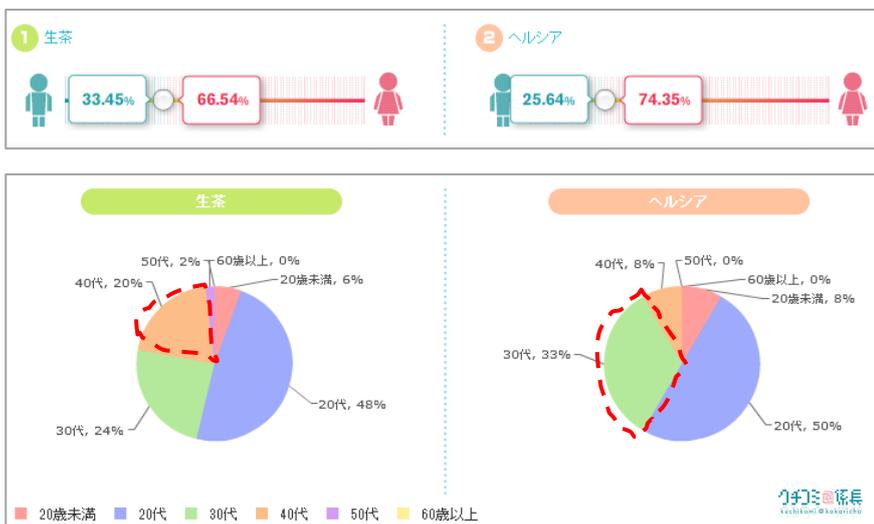
調査対象期間：2011年07月26日～2011年08月08日

調査対象媒体：Twitter（TwitterAPIにて取得可能な発言）、ブログ（1823万7249記事）

【調査結果】



【図1】 生茶、ヘルシアグレープのロコミ件数推移



【図2】 口コミの性別・年代分布

| 生茶 関連語 | ヘルシア 関連語 |
|--------|----------|
| ゆずの香り | グレープ |
| 感想 | スパークリング |
| まずい | グレープ味 |
| ジュース | クリアグレープ |
| 微妙 | 脂肪 |
| サイダー | レモン |
| 会社 | カテキン |
| 生茶の炭酸 | 苦い |
| 不味い | ダイエット |
| 想像 | 生茶 |
| イメージ | 体重 |

■ 風味について ■ 炭酸について ■ 健康について

【図3】 上位の独自関連語 (※)

- **Twitter** とブログのロコミ件数の推移 (図 1) を見ると、**Twitter**・ブログ共に、生茶のロコミ件数がヘルシアグレープを大きく引き離しており、**Twitter** では **95.0** 倍、ブログでは **10.1** 倍になっている。
これについては、ヘルシア自体は既に炭酸飲料として 2009 年から販売されていたのに対し、生茶は今回初めて炭酸飲料として発売されているため、インパクトが大きかったと考えられる。
- ロコミの性別・年代分布 (図 2) を見ると、生茶はヘルシアグレープと比較して男性の比率が大きく、また 40 代の比率が大きい。対して、ヘルシアグレープは女性の比率および 30 代の比率が大きくなっており、各製品に注目しているユーザが異なっている事が分かる。
- 上位の独自関連語(※) (図 3) を見ると、**2** 製品とも風味に関する単語が上位に来ている。
加えて、生茶は「サイダー」、「生茶の炭酸」など、炭酸飲料になった事に対する話題が上位に来ている。
またヘルシアグレープは「脂肪」、「ダイエット」、「体重」など、健康に関する単語が出てきており、特定保健用食品に指定されている同製品のイメージが定着している事が分かる。

(※)「独自関連語」=キーワード条件に合致するブログ記事内に、キーワードと共に出現している単語 (関連語) のうち、どちらかのキーワードにのみ出現している関連語の事。

■生茶、ヘルシアの分析条件

| | |
|------------|--|
| 「生茶」 | : キーワード「生茶」 AND 条件「炭酸 OR スパークリング」 |
| 「ヘルシアグレープ」 | : キーワード「ヘルシア」 AND 条件「炭酸 OR スパークリング OR グレープ」 |

この調査には、ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」を利用しています。

【ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」とは】



Twitter をはじめ、国内のブログ・掲示板などから投稿される膨大なロコミ情報 (63 億 2616 万 5630 記事+**Twitter** データ ※2011 年 8 月 11 日現在) をリアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディアの分析 ASP です。特定のキーワードやアカウントを設定する **Twitter** 分析、目的に合わせて設定したキーワードで検索を行うブログや掲示板の分析、テレビやネットニュースの露出回数との相関をみるクロスメディア分析が可能です。

【株式会社ホットリンクについて】



ホットリンク (<http://www.hottolink.co.jp/>) は、ブログや **Twitter** をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。

主力製品は、国内のブログ・掲示板・**Twitter** などから投稿されるロコミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長」です。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL : 03-3219-6150