

## 中国ソーシャルリスク監視サービスを開始 ～ネット上に拡がる商品の不買運動や風評をいち早く報告～

### 【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹、以下「ホットリンク」）は、2012年10月24日より、中国国内のソーシャルリスク監視サービスを開始しました。中国国内のソーシャルメディア約100媒体にて顧客企業の社名や製品名を含む投稿を監視、分析結果を毎日報告します。これにより、風評などソーシャルメディアでの「炎上」を早期発見・即時対応することで、企業イメージ低下や株価下落などの被害拡大を抑えることができます。

### 【詳細情報】

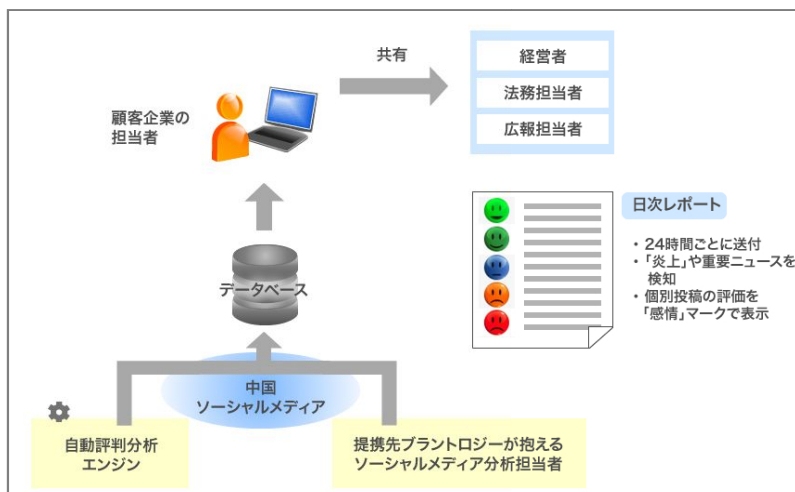
尖閣諸島問題に端を発し、中国国内で反日デモや日本製品の不買運動が起きました。売上減少や株価下落などの影響を受けた企業もあります。これら風評や不買運動の呼びかけなどは、中国でも利用者が急増した新浪微博などのソーシャルメディアが話題拡散を手助けしています。

ホットリンクは、顧客企業の要望に合わせ、あらかじめ決めた約100媒体のソーシャルメディアへの投稿を定点観測し、顧客企業が指定したブランドや社名などのキーワードを使い、「自動評判分析エンジン」で評判を振り分け、さらに中国国内のソーシャルメディアに精通している専門分析家による目視を組み合わせ、1日1000件以上の記事・投稿を分析します。(\*1)

同サービスはホットリンクの業務提携先で、アジア・パシフィック地域を中心に15カ国でソーシャルメディア分析を手がけるシンガポールのブランドロジー社のノウハウを活用し、分析結果の要約版を毎日企業側に配信します。「当日の出来事」「その日のブランド・製品への世間的な評判のまとめ」「代表的な書き込みリスト」などを一覧把握することができます。ソーシャルメディアでの「炎上」を早期発見・即時対応することで、企業イメージ低下や株価下落などの被害拡大を抑えることができます。

ホットリンクは、日本国内でマーケティング活用を目的としたソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」(\*2)と、ソーシャルリスクに特化したモニタリングツール「e-mining」(\*3)を、累計1500社以上に提供しており、今後も顧客ニーズに合わせ、さらなるサービスの充実を目指します。

### ■中国ソーシャルリスク監視サービスの仕組み



### ■レポート例

Daily Analytical Report Summary [2012-11-13]	
[Nippon Company]	モニタリング対象条件
[Nippon Brand A]	その日の出来事サマリー
[Executive Summary]	There are comments on online BBS where people are addressing boycotts of Nippon Brand A. the number of comments is increasing since yesterday.
[Sentiment Summary]	評判に関するサマリー Negative and positive sentiments were observed. There has been much anticipation from netizens looking forward to the boycott riot. There were also comments of the new product release for Nippon Brand B. At this point the boycott comments and comments of Brand B is not related.
[Highlighted Ticket ID]	代表的な書き込みに関するTicket ID 2228415, 2225833, 2225478, 34326767
[Highlighted URL(s)]	代表的な書き込みを開覧するためのURL <a href="http://www.hottola-ds:kgjadsk.co.jp/asdhloajsw/astasegja@ogakidgaskiajg/">http://www.hottola-ds:kgjadsk.co.jp/asdhloajsw/astasegja@ogakidgaskiajg/</a>

## 【株式会社ホットリンクについて】



ホットリンクは、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジープロバイダです。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。主力製品は、国内の Twitter・ブログ・2ちゃんねるなどソーシャルメディアから投稿される口コミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長 (<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho>)」シリーズ、および、ソーシャルリスク・モニタリングツール「e-mining (<http://www.hottolink.co.jp/eminig>)」です。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤 TEL : 03-5745-3903

### (\*1) 【中国ソーシャルリスク監視サービスとは】



中国国内のソーシャルメディア上で発言される日本企業の風評、商品の不買運動の呼びかけ、デモの扇動など、ソーシャルメディア上の“炎上”を早期発見できます。これらの“炎上”を早期発見し企業として即時対応することで、企業イメージ低下や株価下落などの被害拡大を抑えることができます。([http://www.hottolink.co.jp/socialrisk\\_china](http://www.hottolink.co.jp/socialrisk_china))

### (\*2) 【ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」とは】



「クチコミ@係長」シリーズは、導入社数累計 600 社を超えるお客様にご利用いただいているソーシャルメディアの分析 ASP ツールです。(<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho>)

Twitter・ブログ・掲示板などソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報、総数約 230 億件（※2012 年 9 月 20 日現在）を、リアルタイムに収集・分析することが可能です。

ソーシャルメディアと、テレビやネットニュースの露出数との相関をみられるクロスメディア分析機能も搭載しています。また、「クチコミ@係長」の国内最大規模のソーシャルメディア・データベースや感情/属性分析エンジンは API 方式で提供しています。

(<http://www.hottolink.co.jp/api>)

### (\*3) 【ソーシャルリスク・モニタリングツール「e-mining」とは】



ソーシャルメディアをはじめとしたインターネット上に存在する、企業にとってリスクとなりえる情報を、効率的に発見するソーシャルリスクモニタリングサービスです。

また、e-mining は、発見した情報をご担当者様が効率よくチェックできる管理画面や、検索効率を上げるキーワードのご提案や操作方法などのサポートも行っております。

(<http://www.hottolink.co.jp/eminig>)