

2012年 09月12日(水)

株式会社ホットリンク

「クチコミ@係長」、レポート出力機能をバージョンアップ!

~ソーシャルメディア分析の作業効率化を強力サポート~

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:内山幸樹)は、ソーシャルメディア分析ツー ル「クチコミ@係長」のレポート出力機能をバージョンアップし、9月より提供を開始しました。これにより、お 客様の作業効率化をサポートします。

【背景】

「クチコミ@係長」シリーズは、これまで600社を超えるお客さまに導入いただいており、従来のレポート出力 機能についても、ソーシャルメディアデータ分析の担当者に広く利用されてきました。

しかし、担当者は他業務との兼任が多く、これらのデータ分析やレポート作成に十分な時間を割けないのが現状 です。そこでホットリンクは、お客様の「レポート出力できる分析指標を増やしてほしい」、「社内に共有しや すいレポートにしてほしい」という声を反映し、レポート出力機能をバージョンアップしました。これにより、 お客様のソーシャルメディア分析のレポート作成・共有労力の更なる軽減に寄与します。

【「クチコミ@係長」新レポート機能詳細】

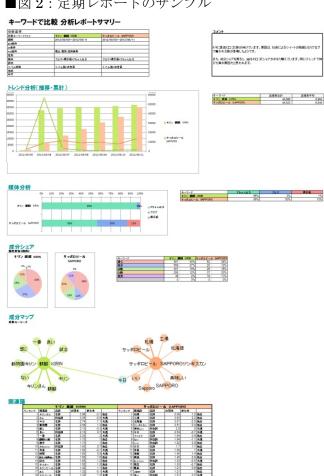
- ① レポート出力できる分析指標が増えました。(図1)
- ② 分析ポイントが一目でわかるグラフやサマリー付きの、エクセルレポートが出力可能になりました。(図2)
- ③ 週毎、月毎にシステムから自動で任意のレポートを出力/共有することができるようになりました。

■図1:スポットレポート出力依頼画面



既存の	・トレンド/累計(ロコミ数の日別推移および累計数)
指標	・本文(実際の口コミ)、・関連語(口コミと共によく語られて
	いる単語)、・媒体(ブログ、掲示板、2ちゃんねる毎のロコ
	ミ数) ・ 性別 (性別のロコミ数とシェア)
	・評判(良い・悪い・ふつうの口コミ数とシェア)
新たに	・地域/年代分析(属性別の口コミ数とシェア)
追加され	・成分シェア/成分マップ(話題内容を自動的にグルーピン
た指標	グでき、話題の全体像を俯瞰・見える化)
	・ クロスメディア分析 (ソーシャルメディアと、テレビやネットニ
	ュースの露出数との相関分析)

■図2:定期レポートのサンプル





■提供開始日

2012年9月より提供開始。

レポート出力機能は「クチコミ@係長」の標準機能です。「クチコミ@係長」をご契約いただいた方は 皆さまご利用いただけます。

詳細は、「クチコミ@係長」のウェブサイトをご覧ください。

(http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/function#report)

【ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」とは】

「クチコミ@係長」シリーズは、導入社数累計 600 社を超えるお客さまにご利用いただいているソーシャルメディアの分析 ASP ツールです。



Twitter・ブログ・掲示板などソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報、総数約230億件(※2012年9月11日現在)を、リアルタイムに収集・分析することが可能です。 ソーシャルメディアと、テレビやネットニュースの露出数との相関をみられるクロスメディア 分析機能も搭載しています。また、「クチコミ@係長」の国内最大規模のソーシャルメディア・ データベースや感情/属性分析エンジンは API 方式で提供しています。

(http://www.hottolink.co.jp/api)

【株式会社ホットリンクについて】



ホットリンクは、ブログや Twitter をはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジープロバイダです。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。主力製品は、国内の Twitter・ブログ・2 ちゃんねるなどソーシャルメディアから投稿される口コミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長(http://www.hottolink.co.jp/kakaricho)」シリーズ、および、ソーシャルリスク・モニタリングツール「e-mining (http://www.hottolink.co.jp/emining)」です。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当:武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL:03-5745-3900