

ソーシャルメディア上の口コミから、2011年春ドラマのランキングを発表！

『JIN-仁-』はストーリー、『マルモ』は主題歌や役者に注目が集まる

～ ホットリンク ソーシャルメディア・リサーチ ～

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、2011年に放送開始した連続ドラマの口コミランキングおよび、TBSとフジテレビが日曜日21時に放送していた『JIN-仁-』と『マルモのおきて』に関する独自の口コミ調査を発表致しました。

その結果、『JIN-仁-』はストーリー、『マルモ』は主題歌や役者について話題になっていることが分かり、各ドラマに対する生活者イメージの特徴が浮き彫りになりました。

【調査概要】

調査対象ドラマ：

「失恋保険～告らせ屋」、「名前をなくした女神」、「遺留捜査」、「犬を飼うということ」、「幸せになろうよ」、「グッドライフ」、「マドンナ・ヴェルデ」、「マッスルガール!」、「生まれる」、「シマシマ」、「高校生レストラン」、「マルモのおきて」、「アスコマーチ!」、「リバウンド」、「BOSS」、「JIN-仁-」

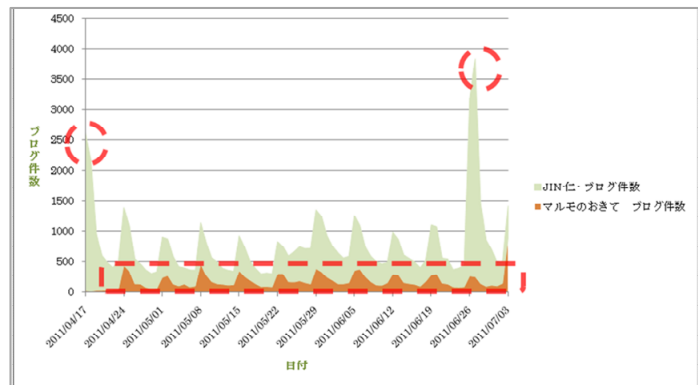
調査対象媒体：ブログ

【調査結果】

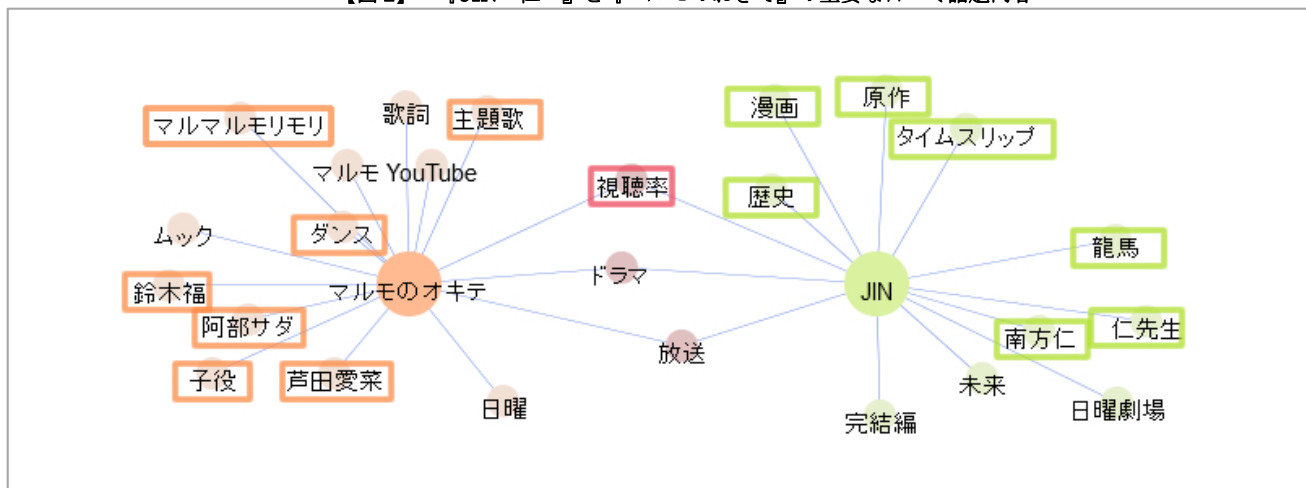
【表1】 ドラマの口コミ件数ランキング

| 順位 | ドラマ名 | ブログ件数 |
|----|-----------|--------|
| 1 | JIN-仁- | 34,718 |
| 2 | BOSS | 14,058 |
| 3 | マルモのおきて | 12,313 |
| 4 | 名前をなくした女神 | 11,840 |
| 5 | 生まれる | 11,782 |
| 6 | リバウンド | 10,361 |
| 7 | グッドライフ | 7,062 |
| 8 | 犬を飼うということ | 6,246 |
| 9 | 幸せになろうよ | 5,027 |
| 10 | アスコマーチ! | 4,633 |
| 11 | 高校生レストラン | 4,623 |
| 12 | 遺留捜査 | 1,646 |
| 13 | 失恋保険～告らせ屋 | 1,077 |
| 14 | マドンナ・ヴェルデ | 982 |
| 15 | マッスルガール! | 967 |
| 16 | シマシマ | 184 |

【図1】 『JIN-仁-』と『マルモのおきて』 口コミ件数の推移



【図2】 『JIN-仁-』と『マルモのおきて』の主要な口コミ話題内容



- 2011年春ドラマのロコミ件数ランキングは、『JIN—仁—』が2位の『BOSS』を大きく引き離してトップとなった。(表1)
- 『JIN—仁—』と『マルモのおきて』ロコミ件数の推移(図1)を見ると、『JIN—仁—』は初回放送日と最終回放送日のロコミ件数が突出しており、放送期間中のロコミ件数との差が大きい。
- 対して『マルモのおきて』は、ブログ上では初回放送日から一定のロコミ数を保っており、最終回では一気に増加した。
- 『JIN—仁—』と『マルモのおきて』の主要なロコミ話題内容(図2)を見ると、『JIN—仁—』は、「漫画」「原作」「タイムスリップ」「歴史」などストーリーに関する話題が特徴的なのに対し、『マルモのおきて』はダンスや役者に関する話題が特徴的である。

その他、男女別ロコミランキングや、『JIN—仁—』と『マルモのおきて』に関する詳細は、「クチコミ@係長」ソーシャルメディアリサーチ (<http://www.hottolink.co.jp/entry400.html>) にて公表しております。

この調査には、ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」を利用しています。

【ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」とは】



国内のブログ・掲示板などから投稿される1日400万件にも及ぶ、膨大なロコミ情報(61億8609万1459記事 ※2011年7月11日現在)をリアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディアの分析ASPです。目的に合わせて設定したキーワードで検索を行うことにより、ブログや掲示板の分析、テレビやネットニュースの露出回数との相関をみるクロスメディア分析が可能です。また、特定のキーワードやアカウントを設定するTwitter分析も可能です。

【株式会社ホットリンクについて】



ホットリンク (<http://www.hottolink.co.jp/>) は、ブログやTwitterをはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。

主力製品は、国内のブログ・掲示板・Twitterなどから投稿されるロコミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長」です。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL : 03-3219-6150