

2011年10月11日 株式会社ホットリンク

## ホットリンク、独自に収集・解析した 国内 Twitter ユーザ 880 万人以上のユーザデータベースを構築

### 【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、同社の技術を応用し、日本国内の Twitter の登録ユーザ数を独自に収集・解析し、880 万人以上のユーザデータベース(※)を構築しました。最新の国内 Twitter ユーザ収集状況は、当社サイトにて公開開始しています。

<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/data/index.html>

今後、本ユーザデータベースを用いた事業展開を進めていく予定です。

### 【背景】

ホットリンクでは、同社が提供するソーシャルメディア分析ツール『クチコミ@係長』の技術を応用し、2011年3月の東日本大震災後では震災に関連した Twitter データの収集を開始。そのデータをソーシャルメディアの有効活用を目的として研究機関へ共有していました。それをきっかけに、国内 Twitter ユーザデータベースの構築を開始しておりました。

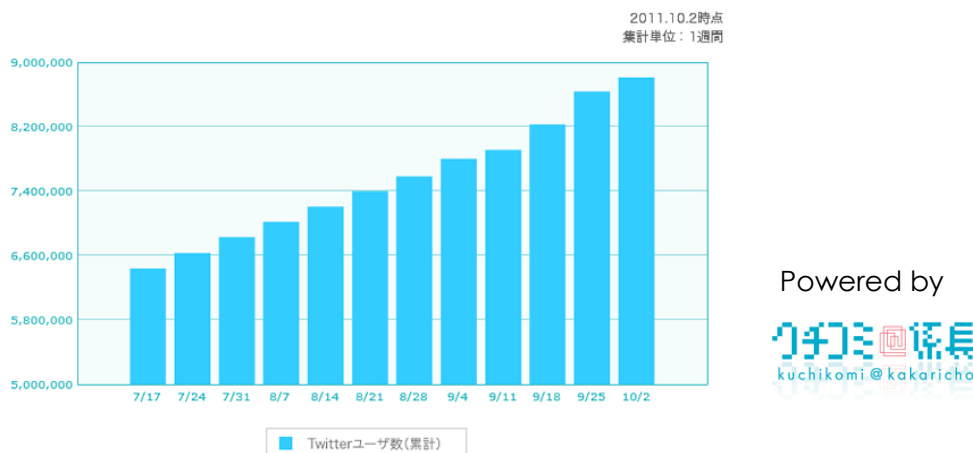
今回、蓄積されたユーザ数が 880 万人に達した事をきっかけに、収集状況の公開を開始いたしました。

Twitter 社は、現在のところ日本における登録ユーザ数を公開しておりません。本データは、Twitter に登録した正式なユーザ数ではありませんが、国内における Twitter 登録ユーザ数の変化を捉える一助を担うものと考えます。

今後、ユーザデータベースを用いた事業展開を進めていく予定です。

### ■国内 Twitter ユーザ収集状況の表示イメージ

累計ユーザ数：881万1236 ユーザ



<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/data/> にて更新中です。

ホットリンクでは、収集・解析対象メディアを拡張すると共に、企業の各種マーケティング活動に役立つ分析データを増強させていきます。

(※) 収集している Twitter データ: Twitter アカウント名、Twitter アカウント URL、タイムゾーン、場所、自己紹介、プロフィールの WebURL、フォロワー数、ツイート内容、ツイート数、ツイート時間、居住地、Twitter スタート時期

### 【ソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」とは】



Twitter や Facebook をはじめ、国内のブログ・掲示板などから投稿される膨大な口コミ情報（66 億 881 万 3600 記事+Twitter、Facebook データ ※2011 年 10 月 11 日現在）をリアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディアの分析 ASP です。

ブログや掲示板の分析はもちろん、Twitter 分析や、テレビやネットニュースの露出回数との相関をみるクロスメディア分析が可能です。

### 【株式会社ホットリンクについて】



ホットリンク (<http://www.hottolink.co.jp/>) は、ソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。

主力製品は、国内のブログ・掲示板・Twitter などから投稿される口コミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長」です。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL : 03-5745-3900