

**完全栄養食のパイオニア ベースフード
一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会へ。
完全栄養食で心身の健康の“ベースアップ”をサポート！
「BASE UP PROJECT」2024年4月11日(木)スタート
～プロジェクト第1弾「BASE UP SPORTS PROJECT」を本格始動へ～**

世界初※1の完全栄養※2の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」というミッションの元、“一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会”の実現を目指し、完全栄養食を日常の暮らしの中に取り入れていただくことで心身の健康の“ベースアップ”をサポートする活動「BASE UP PROJECT（ベースアッププロジェクト）」を、2024年4月11日（木）よりスタートいたします。



BASE UP PROJECT

明日の笑顔へ、心身の健康を“ベースアップ”

ベースフードは、「人生を楽しみ尽くす基盤のある世界に。」をビジョンに、誰もが健康的でいられる社会の実現を目指しています。

一人ひとりの暮らしを豊かに、一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会へ。それが私たちの想いであり、願いです。

私たちベースフードは、「かんたん・おいしい・からだにいい」すべてを叶える“スマートフード” BASE FOOD を暮らしの中に取り入れていただき、多くの方々の心身の健康を“ベースアップ”していきたいと考えています。

明日の笑顔を皆さんと一緒に。
そんな想いが込められた「BASE UP PROJECT」です。

BASE UP PROJECT



スポーツシーンで活躍する人
スポーツを楽しむ人たちをサポート



音楽シーンで活躍する人
音楽を楽しむ人たちをサポート



アート・芸能・ファッションシーンで活躍する人
アート・芸能・ファッションを楽しむ人たちをサポート



子どもたちの夢をサポート
子どもたちの育ち成長をサポート



持続可能な社会的活動をサポート

本プロジェクトでは、スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンで活躍する人たちやそれらを楽しむ人たち、夢を実現するために頑張っている方々、そして持続可能な社会の実現に向け、「栄養」「健康」という側面から応援、サポートしていきたいと考えています。“明日の笑顔”を皆さんと共に”そんな想いが込められた「BASE UP PROJECT」です。

 <h3>BASE UP PROJECT</h3> <p>SPORTS</p> <p>スポーツと栄養に関する PR 活動 (啓蒙)</p> <ul style="list-style-type: none"> PR イベント オンラインメディアでのコンテンツ展開 各種キャンペーン展開 メディアタイアップ <p>サプライヤー契約</p> <ul style="list-style-type: none"> プロスポーツ選手やチームとの契約 アマチュア選手やチームとの契約 中高大部活動やサークルとの契約 各種スポーツ系団体・学校・企業との契約 <p>サプライヤープログラム (サンプリング)</p> <ul style="list-style-type: none"> プロスポーツ選手やチームへの提供 アマチュア選手やチームへの提供 中高大部活動やサークルへの提供 スポーツクラブでの提供 <p>イベント主催・協賛・後援</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種スポーツ関連イベントの主催 各種スポーツ関連イベントの協賛・後援 各種スポーツ関連イベントでの出店 	 <h3>BASE UP PROJECT</h3> <p>MUSIC</p> <p>音楽と栄養に関する PR 活動 (啓蒙)</p> <ul style="list-style-type: none"> PR イベント オンラインメディアでのコンテンツ展開 各種キャンペーン展開 コラボレーション展開 メディアタイアップ <p>サプライヤー契約</p> <ul style="list-style-type: none"> プロアーティストやグループとの契約 アマチュアアーティストやグループとの契約 中高大部活動やサークルとの契約 各種音楽系団体・学校・企業との契約 <p>サプライヤープログラム (サンプリング)</p> <ul style="list-style-type: none"> プロアーティストやグループへの提供 アマチュアアーティストやグループへの提供 中高大部活動やサークルへの提供 音楽スタジオやレッスン場での提供 <p>イベント主催・協賛・後援</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種音楽関連イベントの主催 各種音楽関連イベントの協賛・後援 各種音楽関連イベントでの出店 	 <h3>BASE UP PROJECT</h3> <p>CULTURE</p> <p>カルチャーと栄養に関する PR 活動 (啓蒙)</p> <ul style="list-style-type: none"> PR イベント オンラインメディアでのコンテンツ展開 各種キャンペーン展開 コラボレーション展開 メディアタイアップ <p>サプライヤー契約</p> <ul style="list-style-type: none"> プロアーティストやデザイナー等との契約 アマチュアアーティストとの契約 中高大部活動やサークルとの契約 アート・ファッション系団体・学校・企業との契約 <p>サプライヤープログラム (サンプリング)</p> <ul style="list-style-type: none"> プロアーティストやデザイナー等への提供 アマチュアアーティストへの提供 中高大部活動やサークルへの提供 専門学校やスクールでの提供 <p>イベント主催・協賛・後援</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種カルチャー関連イベントの主催 各種カルチャー関連イベントの協賛・後援 各種カルチャー関連イベントでの出店 	 <h3>BASE UP PROJECT</h3> <p>KIDS/TEENS</p> <p>子どもと栄養に関する PR 活動 (啓蒙)</p> <ul style="list-style-type: none"> PR イベント オンラインメディアでのコンテンツ展開 各種キャンペーン展開 エビデンス構築 (教育・成長) 講座・カリキュラム展開 (教育) コラボレーション展開 メディアタイアップ <p>サプライヤー契約</p> <ul style="list-style-type: none"> 教育機関との契約 育児施設との契約 子育て・教育関連団体・企業との契約 <p>サプライヤープログラム (サンプリング)</p> <ul style="list-style-type: none"> 教育機関への提供 育児施設への提供 子育て・教育関連団体・企業への提供 <p>イベント主催・協賛・後援</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て・教育関連イベントの主催 子育て・教育関連イベントの協賛・後援 子育て・教育関連イベントでの出店 	 <h3>BASE UP PROJECT</h3> <p>SUSTAINABLE</p> <p>サステイナブルに関する PR 活動 (啓蒙)</p> <ul style="list-style-type: none"> PR イベント オンラインメディアでのコンテンツ展開 各種キャンペーン展開 FACT 構築 (アクションの実態を数値化・見える化) 研究開発 (サステイナブルな商品開発) コラボレーション (廃棄食材や地域食材の活用など) メディアタイアップ <p>物品提供</p> <ul style="list-style-type: none"> 被災地への供給 食糧・栄養不足対策者への供給 各種 NPO や団体への供給 <p>イベント主催・協賛・後援</p> <ul style="list-style-type: none"> サステイナブル関連イベントの主催 サステイナブル関連イベントの協賛・後援 サステイナブル関連イベントでの出店
--	--	---	--	---

「BASE UP PROJECT」では、各種イベントの主催・協賛・後援、SNS やメディア等を通じた PR 活動、プロアマ問わずサプライヤーとしての提携・サポート、各種企業や団体等との提携・コラボレーションなど、様々な取り組みを幅広く展開していきたいと考えています。

■プロジェクトの第1弾として「BASE UP SPORTS PROJECT」が本格始動！



「BASE UP SPORTS PROJECT」は、各種スポーツシーンやボディメイクにおいて、“スマートフード”完全栄養食である「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、健康的なカラダづくりやスポーツパフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。

▶ 「BASE UP SPORTS PROJECT」公式 note : <https://note.basefood.co.jp/m/mf363ff308d08>

1. カラダのベースを知る！運動を楽しむ！イベント「BASE UP SPORTS ACTION ～スポーツテスト～」

日頃からアクティブにスポーツ・運動をしている方、またこれからスポーツ・運動を始めたいと思っている方でも、ご自身の体力のベースを知ることは必要です。

「BASE UP SPORTS ACTION ～スポーツテスト～」は、「柔軟性」「筋持久力」「筋力」「俊敏性」「跳躍力」などの体力測定を通じてご自身の体力を知りながら、運動の楽しさを体験できるイベントです。

4/11のプロジェクト発表会イベントでは、「柔軟性」「筋力」「跳躍力」の体験をしていただきました。今後も各所で実施していく予定ですので、ご期待ください。

2. スポーツ選手／スポーツチーム・団体に向けた「BASE UP SPORTS サプライヤー契約・プログラム」

スポーツパフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートする取り組みとして、プロアマ問わずスポーツ選手やチーム・団体に向けた「BASE FOOD」商品の提供等、各種サポート活動を実施いたします。

サプライヤー活動では、中長期的に活動をサポート・支援する「サプライヤー契約」と、老若男女問わずアクティブにスポーツを楽しむ方々へ完全栄養食「BASE FOOD」を体験いただく機会として、サンプリングをはじめ短期的に活動をサポートする「サプライヤープログラム」を展開していきます。

※応募方法や募集期間、諸条件等につきましては、公式 note (<https://note.basefood.co.jp/m/mf363ff308d08>) をご確認ください。

▶ 「BASE UP SPORTS サプライヤー契約」および「BASE UP SPORTS サプライヤープログラム」問い合わせ先：info@baseupsports-project.com

3. 管理栄養士／スポーツ栄養士監修「BASE UP SPORTS COOK ～スポーツレシピ～」

健康的なカラダづくりやスポーツパフォーマンス向上の“ベースアップ”につながる食の提案として、管理栄養士・スポーツ栄養士の荒井 恵理子先生監修による“スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」を活用した、手軽で簡単なアレンジレシピを開発・提案していきます。

【荒井恵理子先生プロフィール】



荒井恵理子先生 | 管理栄養士として、アスリートのパフォーマンスアップを栄養面からサポートするスポーツ栄養士として活動。ジュニアアスリートから実業団選手や日本代表選手などのトップアスリートまで幅広い年代を対象に、栄養セミナーや合宿帯同、栄養相談・食事指導、食事提供などを行う。また、自身もトレイルランナーとしてレースに出場し、優勝・入賞の経験あり。

【BASE UP SPORTS COOK Vol.1 のご紹介】



「BASE UP SPORTS COOK～スポーツレシピ～」第一弾となるレシピでは、BASE BREAD ミニ食パン・プレーンのサラダチキンサンド（写真左）／BASE BREAD プレーンのバナナクリチサンド（写真中）／BASE BREAD ミニ食パン・プレーンのフルーツヨーグルトがけ（写真右）を開発いただきました。

※レシピの詳細につきましては、「BASE UP SPORTS PROJECT」公式 note

（<https://note.basefood.co.jp/m/mf363ff308d08>）や、BASE FOOD 公式 SNS 等にて発信していきます。

4. BASE FOOD を体験！「BASE UP SPORTS SNS キャンペーン」

“スマートフード”完全栄養食「BASE FOOD」をより多くのスポーツファンの方々にお試しいただく機会として、各種 SNS キャンペーンを展開していきます。

キャンペーン第一弾として、4/15（月）より、50名様に「BASE FOOD 商品詰め合わせセット」が当たる『ワタシのスポーツ習慣教えて！キャンペーン』をベースフード公式 X（旧 Twitter）にて開催いたします。本キャンペーンをはじめ今後も各種 SNS キャンペーンを実施する予定です。

※キャンペーンの詳細（応募方法、期間、特典等）につきましては、「BASE UP SPORTS PROJECT」公式 note（<https://note.basefood.co.jp/m/mf363ff308d08>）や、ベースフード公式 X（<https://twitter.com/BASEFOOD>）をご確認ください。

【ワタシのスポーツ習慣教えて！キャンペーン概要】

キャンペーン名	ワタシのスポーツ習慣教えて！キャンペーン
展開チャンネル	X（旧 Twitter）
期間	2024年4月15日（月）11:00～2024年5月10日（金）まで
当選特典	BASE FOOD 商品詰め合わせセット
当選者人数	50名様
応募方法	<p>キャンペーン期間中に、X（旧 Twitter）にてご自身のスポーツ・運動習慣に関する投稿を、以下指定#（ハッシュタグ）をつけて公式投稿を引用リポスト投稿していただく</p> <p>指定#（ハッシュタグ）：#ワタシのスポーツ習慣／#ベースアップスポー</p>

■“スマートフード”完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる世界初の完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができる“スマートフード”です。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deli とシリーズを増やし、累計販売数は1億5千万袋を突破、定期購入者数は20万人を超えました。(2023年9月時点)



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における“スマートフード”完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえる新しい主食を提案し、すべての人が食事を楽しみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
本社 : 東京都目黒区中目黒 5-25-2
代表者 : 橋本舜
事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売
HP : <https://basefood.co.jp>

*1 主食（パン類、パスタ、クッキー）において、1食（BASE BREADは2袋、BASE PASTAは1袋、BASE Cookiesは4袋、BASE FOOD Deliは1袋）あたり*2を満たし、栄養成分表示に記載している商品（2022年5月 Mintel 社データベースを使用した当社調べ）

*2 農林水産省の定める栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム・熱量を除いた(*3)すべての栄養素で、1日分の基準値の1/3以上を含む

*3 ベースフード社の独自調査により、脂質や炭水化物等を過剰摂取しがちな現代人の食生活を考慮の上、健康を維持するために必要な栄養素を選定