

完全栄養食のパイオニア ベースフード、 上場 1 周年 & 1.5 億袋突破記念キャンペーンを 10 月 2 日から実施

世界初^{*1}の完全栄養^{*2}の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、東京証券取引所グロース市場への上場 1 周年と累計販売数 1 億 5 千万袋突破を記念した 3 大キャンペーンを、2023 年 10 月 2 日（月）から 11 月 30 日（木）まで実施します。



■東京証券取引所グロース市場上場から 1 年。累計販売数は 1 年前の約 2 倍となる 1.5 億袋を突破！

ベースフードは、2016 年にフードテックベンチャーとして創業し、昨年 11 月 15 日に東京証券取引所グロース市場へ上場をしました。創業以来、定期購入を中心に、コンビニやドラッグストアなどでも多くのお客様にご購入いただき、現在累計販売数は 1 億 5 千万袋を突破、昨年の上場時点の販売数と比べ、この 1 年間で約 2 倍となりました。また、近年の健康意識の高まりや完全栄養食の認知拡大、タイパ（タイムパフォーマンス）へのニーズが高まる中で、健康意識が高い方だけでなく、ダイエットやボディメイク中の方、一人暮



らして自炊をしない方や忙しく働くビジネスパーソン、お子さまをもつご家族など購入層は幅広く、定期購入者数は 20 万人を超えています。

これまでの感謝の意を込めて、BASE FOOD を定期購入いただいている方や、新たに定期購入を始める方、この機会に定期購入を再開される方を対象に、上場 1 周年と累計販売数 1 億 5 千万袋突破を記念した 3 大キャンペーンを実施します。

■上場 1 周年 & 1.5 億袋突破記念！感謝の気持ちを込めて 3 大キャンペーンを実施

①継続コース初回送料いまだけ無料！キャンペーン

概要：キャンペーン期間中に継続コースを開始すると初回送料が無料になります

対象：初めて継続コースで購入した方、及び過去に定期購入会員で再び定期購入を開始した方全員
(※単発購入は対象外となります)

特典：定期購入開始時の初回送料 500 円分（冷凍配送は 900 円分）が無料

期間：2023 年 10 月 2 日～2023 年 11 月 30 日



The banner features the BASE FOOD logo and the text '上場 1 周年記念' (1st Anniversary). The main message is '今だけ 送料無料' (Only now, free shipping) in large, bold characters. A circular badge indicates the deadline '11/30 まで' (until 11/30). Below the main text, it says '継続コース初回・再開者限定' (Limited to first-time and returning members of the subscription course). On the right, there is an illustration of a person wearing a cap and glasses, driving a truck filled with boxes labeled 'BASE FOOD'.

②BASE FOOD スタートセットを最大 100 名様プレゼント！X キャンペーン

概要：引用ポスト参加者数によって、プレゼント対象者が増える X キャンペーン。引用リポスト総数が 1,000 件以上で 30 名、2,000 件以上で 50 名、3,000 件以上で 100 名に抽選でプレゼントする X キャンペーン企画です。

対象：ベースフード公式 X をフォロー & 「#上場 1 周年記念キャンペーン」をつけて、公式 X のキャンペーンポストを引用リポストした方

特典：BASE FOOD スタートセット（パン & クッキーセット）

期間：2023 年 10 月 2 日～2023 年 11 月 30 日



BASE FOOD 上場1周年記念

最大100名さまに

＼ Xで引用リポストして /

パン&クッキーセットを
抽選でプレゼント!

11/30まで



③ベースフードのオリジナルグッズを50名さまにプレゼント!

概要：コミュニティアプリ「BASE FOOD Labo」にて、キャンペーン期間中にハッシュタグ「#上場1周年記念キャンペーン」をつけて投稿すると、ベースフードオリジナルグッズが抽選で50名さまに当たるプレゼント企画です。

対象：ベースフードコミュニティアプリ「BASE FOOD Labo」をダウンロードしている方

特典：ベースフードオリジナルグッズ（ベースフードクッション プレーン/ベースフードクッション チョコレート）

期間：2023年10月2日～2023年11月30日



BASE FOOD 上場1周年記念

BASE FOOD Labo 限定 /

#上場1周年記念 をつけて投稿すると

オリジナルグッズが
抽選で50名さまに当たる

11/30まで



■“スマートフード”完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる世界初の完全栄養の主食です。すべての商品に合成着色料、合成保存料は一切使用せず、全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができる“スマートフード”です。



2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deli とシリーズを増やし、これまでの累計販売数は1億5千万袋を突破、定期購入者数は20万人を超えました。(2023年9月時点)

■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における“スマートフード”完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえる新しい主食を提案し、すべての人が食事を楽しみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
 本社 : 東京都目黒区中目黒 5-25-2
 代表者 : 橋本舜
 事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売
 URL : <https://basefood.co.jp>

*1 主食（パン類、パスタ、クッキー）において、1食（BASE PASTAは1袋、BASE BREADは2袋、BASE Cookiesは4袋、BASE FOOD Deliは1袋）あたり*2を満たし、栄養成分表示に記載している商品（2022年5月 Mintel 社データベースを使用した当社調べ）

*2 農林水産省の定める栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム・熱量を除いた(*3)すべての栄養素で、1日分の基準値の1/3以上を含む

*3 ベースフード社の独自調査により、脂質や炭水化物等を過剰摂取しがちな現代人の食生活を考慮の上、健康を維持するために必要な栄養素を選定