

報道関係者各位

2023年3月31日
ベースフード株式会社

世界初の完全栄養の主食『BASE FOOD』 累計販売数**1億袋**突破！各種記念キャンペーンを展開 ～直近1年間で販売袋数は約2倍以上！定期購入者数は17万人以上に～

世界初^{※1}の完全栄養^{※2}の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、2017年2月から販売している1食で1日に必要な33種類の栄養素がすべてとれる完全栄養食『BASE FOOD』シリーズが、累計販売数1億袋を突破したことをお知らせします。

また、2023年4月10日（月）より、1億袋突破記念として各種キャンペーンを展開します。



■常にアップデートするBASE FOOD。前年比約2倍となる累計販売袋数1億袋突破！

BASE FOODは創業以来、「かんたん・おいしい・からだにいい」をコンセプトに、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookiesと各種商品を開発・販売してきました。

2020年以降は主カラインであるBASE BREADの新フレーバーを次々と発売すると共に、よりおいしさを追求したりリニューアルも実施。また、BASE FOOD Deliシリーズとして冷凍食品「BASE PASTA ボロネーゼ」を新発売するなど、BASE FOODブランドとして常にアップデートを行っています。さらに、コンビニを中心に全国に取扱販売店が広がり、より多くの方に手軽に購入していただく機会も増えたことにより、この度累計販売袋数は前年同月比の約2倍となる1億袋を突破いたしました。定期購入者数は2023年3月時点で17万人を突破しています。

近年の健康意識の高まりや完全栄養食の認知拡大、またタイパ（タイムパフォーマンス）へのニーズが高まる中で、健康意識が高い方、ダイエットやボディメイク中の方はもちろん、一人暮らしで自炊をしない方や忙しく働くビジネスパーソン、お子さまをもつご家族など、「栄養バランスは気になるけど何を食べてらいいのかわからない」「もっと手軽に栄養バランスのよい食事をとりたい」という幅広い方々のニーズに応える商品として支持されています。

■1億袋突破を記念！各種キャンペーンを開始

1億袋突破を記念し、2023年4月10日（月）より以下の通り各種キャンペーンを展開します。



①はじめての方限定 継続コース初回送料がいまだけ無料！キャンペーン

概要：定期初回購入の送料が無料

条件：キャンペーン期間中に初めて継続コースで購入した方 ※復帰購入や2回目以降、単発での購入の方は対象外

特典：初回の送料500円分（冷凍配送は900円）が無料

期間：2023年4月10日～2023年5月31日まで



②Amazonギフト券プレゼントキャンペーン

概要：友だち紹介をした方にAmazonギフト券1000円分をプレゼント

条件：キャンペーン期間中、紹介した友だちが「友だち紹介サイト」経由にて商品を購入し、且つその後再び（2回目）の購入が確認された方 ※初回購入のみで解約された場合は対象外

特典：Amazonギフト券1000円分

期間：2023年4月10日～2023年5月31日まで



③ベースフード1年分（1ヶ月20袋）プレゼントキャンペーン

概要：引用リツイートした方の中から最大30名様に1年分のベースフード商品をプレゼント（キャンペーン参加数によって当選者数が変わります）

条件：BASE FOOD公式アカウントフォロー&キャンペーン投稿のツイートを引用リツイートされた方

特典：最大30名様にBASE FOODおすすめセット1年分（1ヶ月20袋）

期間：2023年4月10日～2023年5月31日まで



④BASE FOOD Labo 研究員限定 BASE FOODオリジナルグッズプレゼントキャンペーン

概要：BASE FOOD Laboアプリを利用した方に抽選でオリジナルグッズをプレゼント

条件：キャンペーン期間中にBASE FOOD Labo アプリをダウンロードし、且つ同期間中にアプリにログインされた方

特典：BASE FOODオリジナルグッズ（ハンカチもしくはカッティングボード50名様予定）

期間：2023年4月10日～2023年5月31日まで

■ 世界初の完全栄養の主食『BASE FOOD』

『BASE FOOD』は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる世界初の完全栄養の主食です。すべての商品に合成着色料、合成保存料は一切使用せず、全粒粉や大豆、チアシードなど厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現しました。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができます。2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、BASE FOOD Deliとシリーズを増やし、現在15種類の商品を展開しています。



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
 本社 : 東京都目黒区中目黒5-25-2
 代表者 : 橋本舜
 事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売
 URL : <https://basefood.co.jp>

*1 主食（パン類、クッキー）において、1食（BASE BREADは2袋、BASE Cookiesは4袋）あたり*2を満たし、栄養成分表示に記載している商品（2022年5月Mintel社データベースを使用した当社調べ）

*2 農林水産省の定める栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム・熱量を除いた*3すべての栄養素で、1日分の基準値の1/3以上を含む

*3 ベースフード社の独自調査により、脂質や炭水化物等を過剰摂取しがちな現代人の食生活を考慮の上、健康を維持するために必要な栄養素を選定