

## イラストレーター・グラフィックアーティスト ホラグチカヨさんとのサプライヤー契約を締結

完全栄養食の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、アート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやデザイナー、アーティストの“ベースアップ”をサポートする「BASE UP CULTURE PROJECT」において、イラストレーター・グラフィックアーティストとして活躍するホラグチカヨさんとのサプライヤー契約を締結したことをお知らせいたします。



### ■ 「BASE UP CULTURE PROJECT」を通じた各種活動支援

ベースフードは、“一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会”の実現を目指し、スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンにおいて、完全栄養食を日常の暮らしの中に取り入れていただくことで心身の健康の“ベースアップ”をサポートする活動「BASE UP PROJECT（ベースアッププロジェクト）」を展開しています。

この度、同活動内で展開しているアート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやアーティストの“ベースアップ”をサポートする「BASE UP CULTURE PROJECT（ベースアップカル

チャープロジェクト) 」において、イラストレーター・グラフィックアーティストとして活躍するホラグチカヨさんにご賛同いただき、今回のサプライヤー契約が実現いたしました。ホラグチカヨさんへ「食」のサポートとして各種「BASE FOOD」シリーズを提供すると共に、今後は創作活動へのサポートなど、幅広く活動を共に展開していきたいと考えています。

**【ホラグチカヨ/Kayo Horaguchi】**



<ホラグチカヨさんコメント>

この度はこのプロジェクトに参加させていただけること大変嬉しく思っております。

私は『見ているだけでハッピーに』をテーマに作品を描いているのですが、日々作品制作にあたり、没頭するあまりに食事をおろそかにしてしまったり、夜遅くまで作業をして寝る時間を削ってしまったり、ついつい自分の身体を一番に考えられないあまりハッピーでない時間が増えてしまっています。

良い作品を生み出すにも、作品制作だけではなく楽しい毎日を過ごすためにも、健康な身体でいること、これが何より大事！手軽にバランスよく栄養がとれるBASE FOODは楽しい毎日を笑顔で過ごすための心強い味方になってくれる事と思います。そしてBASE FOODを片手にこれからもより良い作品作りががんばれそうです！





#### 【ホラグチカヨ プロフィール】

アパレルデザイナーとして洋服、テキスタイル、ファッションイラスト、広告等の経験を経て、フリーのイラストレーター、グラフィックアーティストとしての活動を開始。おんなのこ、植物、動物といった様々なモチーフが重なり合う鮮やかな色使いの個性的なグラフィックを得意としている。

広告やプロモーション、商品パッケージ等へのイラストデザインその他、自身のグラフィックを用いた商品も展開中。また、キャラクターや多方面でのコラボ展開も話題。

Instagram : [https://www.instagram.com/horaguchi\\_kayo/](https://www.instagram.com/horaguchi_kayo/)

Works : <https://www.kayomaru.com>

#### <コンセプト>

『見ているだけで楽しくハッピーに』をテーマに、鮮やかな色と個性溢れるデザインで、日常にあるモチーフなのに どこか夢のあるファンタジックな世界を作り出します。

中心的なモチーフのあるイラストではなく、奥行きがある中にたくさんのモチーフを入れ込み、独特な世界観を表現しています。

人工的なグラフィックアートに手描きのラインを多く取り入れた手法で機械的な冷たさだけではない柔らかな印象のグラフィックを作り上げ様々なプロダクトに個性と存在感を持たせます。

### ■「BASE UP PROJECT」概要

スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンで活躍する人たちやそれを楽しむ人たち、夢を実現するために頑張っている方々、そしてサステナブルな社会の実現に向け、「栄養」「健康」という側面から応援、サポートし、“明日の笑顔を皆さんと共に”という想いが込められたプロジェクトです。

An advertisement for the BASE UP PROJECT. It features a woman with dark hair, smiling broadly and looking upwards, with her hand near her face. The background is a solid grey color. On the left side, there is a logo consisting of a yellow hexagon with a white outline, followed by the text "BASE UP PROJECT" in a bold, sans-serif font. Below the logo, there is a headline in white: "明日の笑顔へ、心身の健康を“ベースアップ”". Underneath the headline, there are four paragraphs of white text. In the bottom right corner, there is a small logo for "BASE FOOD" with a yellow hexagon icon.

**BASE UP PROJECT**

明日の笑顔へ、心身の健康を“ベースアップ”

ベースフードは、「人生を楽しみ尽くす基盤のある世界に。」をビジョンに、誰もが健康的でいられる社会の実現を目指しています。

一人ひとりの暮らしを豊かに、一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会へ。それが私たちの想いであり、願いです。

私たちベースフードは、「かんたん・おいしい・からだにいい」すべてを叶えるスマートフード BASE FOOD を暮らしの中に取り入れていただき、多くの方々の心身の健康を“ベースアップ”していきたいと考えています。

明日の笑顔を皆さんと一緒に。  
そんな想いが込められた「BASE UP PROJECT」です。

BASE FOOD

### ■「BASE UP CULTURE PROJECT」概要

スマートフード完全栄養食である「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、アート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやデザイナー、アーティストの健康的なカラダづくりや、パフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。

クリエイティブカルチャーに  
“ベースアップ”。



## BASE UP CULTURE PROJECT

スマートフード「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、アート・芸能・ファッションシーンで活躍するクリエイターやデザイナー、アーティストの健康的なカラダづくりを通じて、クリエイティブな活動の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。

アート・芸能・ファッションシーンで活躍する  
クリエイターやアーティストをサポート



## BASE UP CULTURE PROJECT

### ■ カルチャーと栄養に関する PR 活動 (啓蒙)

- PR イベント
- オウンドメディアでのコンテンツ展開
- 各種キャンペーン展開
- コラボレーション展開
- メディアタイアップ

### ■ サプライヤー契約

- プロアーティストやデザイナー等との契約
- アマチュアアーティストとの契約
- 中高大部活動やサークルとの契約
- アート・ファッション系団体・学校・企業との契約

### ■ サプライヤープログラム (サンプリング)

- プロアーティストやデザイナー等への提供
- アマチュアアーティストへの提供
- 中高大部活動やサークルへの提供
- 専門学校やスクールでの提供

### ■ イベント主催・協賛・後援

- 各種カルチャー関連イベントの主催
- 各種カルチャー関連イベントの協賛・後援
- 各種カルチャー関連イベントでの出店

## ＜アートなど創作活動に取り組むアーティスト・団体に向けた「BASE UP CULTURE サプライヤー契約・プログラム」参加者募集＞

アート・芸能・ファッションなど、クリエイティブな活動の“ベースアップ”をサポートする取り組みとして、アーティストやデザイナー個人・団体に向けた「BASE FOOD」商品の提供等、各種サポート活動を実施いたします。

サプライヤー活動では、中長期的に活動をサポート・支援する「サプライヤー契約」と、完全栄養食「BASE FOOD」を体験いただく機会として、サンプリングをはじめ短期的に活動をサポートする「サプライヤープログラム」を展開していきます。

※応募方法や募集期間、諸条件等につきましては、下記申し込みフォームをご確認ください。

### 【お申し込みフォーム】

- ・サプライヤー契約：<https://pro.form-mailer.jp/lp/28e1ffe1320682>
- ・サプライヤープログラム：<https://pro.form-mailer.jp/lp/30736b3a320650>

▶ 「BASE UP CULTURE サプライヤー契約」および「BASE UP CULTURE サプライヤープログラム」問い合わせ先：[info@baseupculture-project.com](mailto:info@baseupculture-project.com)

### ■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deliとシリーズを増やし、累計販売数は2億袋を突破、定期購入者数は21万人を超えました。(2024年6月末時点)



## ■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日  
本社 : 東京都目黒区中目黒5-25-2  
代表者 : 橋本舜  
事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売  
URL : <https://basefood.co.jp>

\*1 1食分 (BASE BREADは2袋、BASE PASTAは1袋、BASE Cookiesは4袋、BASE FOOD Deliは1袋、BASE Pancake Mixは1袋と卵Mサイズ1つ、牛乳(成分無調整)100mlを使用して調理した場合) で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む