

報道関係者各位

2024年10月8日
ベースフード株式会社

スマートフード完全栄養食のパイオニア ベースフード 社会人ラクロスチーム「FALCONS」所属 立石真也選手とのサプライヤー契約を締結

完全栄養^{※1}の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、健康的なカラダづくりやスポーツパフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートする「BASE UP SPORTS PROJECT」において、社会人ラクロスチーム「FALCONS」に所属する立石真也選手とのサプライヤー契約を締結したことをお知らせいたします。



■ 「BASE UP SPORTS PROJECT」を通じた各種活動支援

ベースフードは、“一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会”の実現を目指し、スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンにおいて、完全栄養食を日常の暮らしの中に取り入れていただくことで心身の健康の“ベースアップ”をサポートする活動「BASE UP PROJECT（ベースアッププロジェクト）」を展開しています。

この度、同活動内で展開している「BASE UP SPORTS PROJECT（ベースアップスポーツプロジェクト）」に対して、社会人ラクロスチーム「FALCONS」に所属する立石真也選手にご賛同いただき、今回のサプライヤー契約が実現いたしました。

今後は、立石真也選手へ「食」のサポートとして各種「BASE FOOD」シリーズを提供する他、各種活動への協力、「栄養とスポーツパフォーマンス」の啓蒙活動など、幅広く活動を共に展開していきたいと考えています。





<立石真也選手 コメント>

初めまして、社会人ラクロスチーム「FALCONS」所属の立石真也です。

この度、ベースフード様とサプライヤー契約を締結させていただき、大変嬉しく思っております。ラクロスは日本にプロリーグがなく、多くの選手が平日はフルタイムで働き、合間を縫って練習やトレーニングにあたっています。心身ともに多忙な日々を送る中、完全栄養食「BASE FOOD」を今後生活の一部に取り入れられることに、大変心強く感じております。社会人日本一という目標を追いかけるサポートをしていただくとともに、少しでも「BASE FOOD」の多くの方々に知ってもらえればと思っております。



【立石真也選手プロフィール】

1998年5月15日生まれ。

社会人ラクロスチーム「FALCONS」所属のラクロス選手。高校で友人に誘われたのがきっかけで、ラクロスに出会う。その後慶應義塾大学体育会男子ラクロス部にて主将を務め、現在に至る。2018年より日本代表候補に召集され、2022年 The World Games にて銅メダル獲得、2023年 World Lacrosse Championshipにて5位、World Teamメンバーに選出。2024年現在もFALCONSとして社会人日本一を目指し、活動中。

<SNS>

【IG】 https://www.instagram.com/shinya_lax/

■「BASE UP PROJECT」概要

スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンで活躍する人たちやそれらを楽しむ人たち、夢を実現するために頑張っている方々、そしてサステナブルな社会の実現に向け、「栄養」「健康」

という側面から応援、サポートし、“明日の笑顔を皆さんと共に”という思いが込められたプロジェクトです。





明日の笑顔へ、心身の健康を“ベースアップ”

ベースフードは、「人生を楽しみ尽くす基盤のある世界に。」をビジョンに、誰もが健康的でいられる社会の実現を目指しています。

一人ひとりの暮らしを豊かに、一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会へ。それが私たちの想いであり、願いです。

私たちベースフードは、「かんたん・おいしい・からだにいい」すべてを叶えるスマートフード BASE FOOD を暮らしの中に取り入れていただき、多くの方々の心身の健康を“ベースアップ”していきたいと考えています。

明日の笑顔を皆さんと一緒に。
そんな思いが込められた「BASE UP PROJECT」です。



■ 「BASE UP SPORTS PROJECT」 概要

各種スポーツシーンやボディメイクにおいて、スマートフード完全栄養食である「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、健康的なカラダづくりやスポーツパフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。



スポーツシーンで活躍する人
スポーツを楽しむ人たちをサポート



- スポーツと栄養に関する PR 活動（啓蒙）
 - PR イベント
 - オウンドメディアでのコンテンツ展開
 - 各種キャンペーン展開
 - メディアタイアップ
- サプライヤー契約
 - プロスポーツ選手やチームとの契約
 - アマチュア選手やチームとの契約
 - 中高大部活動やサークルとの契約
 - 各種スポーツ系団体・学校・企業との契約
- サプライヤープログラム（サンプリング）
 - プロスポーツ選手やチームへの提供
 - アマチュア選手やチームへの提供
 - 中高大部活動やサークルへの提供
 - スポーツクラブでの提供
- イベント主催・協賛・後援
 - 各種スポーツ関連イベントの主催
 - 各種スポーツ関連イベントの協賛・後援
 - 各種スポーツ関連イベントでの出店

＜スポーツ選手／チーム・団体に向けた「BASE UP SPORTS サプライヤー契約・プログラム」参加者募集＞

スポーツパフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートする取り組みとして、プロアマ問わずスポーツ選手やチーム・団体に向けた「BASE FOOD」商品の提供等、各種サポート活動を実施いたします。

サプライヤー活動では、中長期的に活動をサポート・支援する「サプライヤー契約」と、老若男女問わずアクティブにスポーツを楽しむ方々へ完全栄養食「BASE FOOD」を体験いただく機会として、サンプリングをはじめ短期的に活動をサポートする「サプライヤープログラム」を展開していきます。

※応募方法や募集期間、諸条件等につきましては、公式note (<https://note.basefood.co.jp/m/mf363ff308d08>) をご確認ください。

＜サプライヤー契約一覧（現時点）＞

競技種目	名前	所属	HP/SNS
サッカー	大津祐樹	元ジュビロ磐田	https://twitter.com/yukiotsu23
サッカー	酒井宏樹	オークランドFC（オーストラリア1部リーグ）	https://twitter.com/hi04ro30ki
サッカー	ジャーメイン良	ジュビロ磐田	https://twitter.com/rukei13
サッカー	中谷進之介	ガンバ大阪	https://twitter.com/nshinno
サッカー	渡邊凌磨	浦和レッズ	https://twitter.com/1002ryoma
サッカー	南葛SC	-	https://www.nankatsu-sc.com/
サッカー	SHIBUYA CITY FC	-	https://www.scfc.jp/
バスケットボール	高田真希	デンソーアイリス	https://twitter.com/Takada08
バスケットボール	宇都直輝	富山グラウジーズ	https://twitter.com/u_to_n
バスケットボール	野本大智	滋賀レイクス	https://twitter.com/boku_nomoto
ラグビー	中村駿太	横浜キャノンイーグルス	https://twitter.com/s25n0228
テニス	住澤大輔	エキスパートパワーシズオカ	https://www.instagram.com/daisuke_0131_
ハンドボール	徳田廉之介	アルバモス大阪	https://twitter.com/_chanceux
バドミントン	岐阜Bluvic	-	https://gifubluvic.com/
ラクロス	立石真也	FALCONS	https://www.instagram.com/shinya_lax/

ボクシング	岡澤セオン	-	https://twitter.com/hinomaruboxing
フリースタイルフットボール	AKI(小嶺聡之)	-	https://x.com/aki_a_qui
アイスホッケー	佐野月咲	KalPa (フィンランド国内リーグ)	https://twitter.com/lunasasano7
スノーボードアルペン	兼松直生	-	https://naokikanematsu.com/
競馬	斎藤新	安田隆行厩舎	https://twitter.com/arata3110_uma
サーフィン	田中大貴	-	https://www.daikisurf.com/

▶ 「BASE UP SPORTS サプライヤー契約」 および「BASE UP SPORTS サプライヤープログラム」 問い合わせ先：info@baseupsports-project.com

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deliとシリーズを増やし、累計販売数は2億袋を突破、定期購入者数は21万人を超えました。(2024年6月末時点)



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
本社 : 東京都目黒区中目黒5-25-2
代表者 : 橋本舜
事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売
URL : <https://basefood.co.jp>

*1 1食分（BASE BREADは2袋、BASE PASTAは1袋、BASE Cookiesは4袋、BASE FOOD Deliは1袋、BASE Pancake Mixは1袋と卵Mサイズ1つ、牛乳(成分無調整)100mlを使用して調理した場合）で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む