

プレスリリース
報道関係者各位

2024年8月30日
ベースフード株式会社

**全粒粉ベースのスマートフード完全栄養食「BASE FOOD」
BASE FOODシリーズ TVCM第4弾「だから、整う」編**

2024年9月1日（日）より放映開始

～飲み会でも食べ過ぎても、BASE BREAD“だから”整う～

完全栄養_{※1}の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、[h
ttps://basefood.co.jp](https://basefood.co.jp)）は、2024年9月1日（日）より、全粒粉ベースのスマートフード完全栄養食「BASE FOOD」シリーズ第4弾となる新TVCM「だから、整う」編を、関東、中部エリアから順次放映開始します。



新TVCM「だから、整う」編

YouTube URL : <https://youtu.be/M7pGrfTN0tc>

■新TVCM「だから、整う」編制作の背景

完全栄養食「BASE FOOD」は、「かんたん・おいしい・からだにいい」をコンセプトに、誰でも手軽に栄養バランスのよい食事をとることで、一人ひとりがより自分らしく豊かな暮らしを楽しむことのできる世界を目指しています。

弊社調査^{※2}によると、BASE FOODの継続理由として「健康に効果があるから（39.0%）」「置き換えによるダイエット効果があるから（30.5%）」と、食事の置き換えによる健康・美容効果を実感されている方が多いという結果が出ています。

TVCM第4弾となる「だから、整う」編では、「外食や偏食で偏ってしまいがちな栄養バランスを、手軽においしく整えたい」という皆さまに、いつも食べている1日の食事のうちの1食をBASE BREADに置き換えることで、一人ひとりのライフスタイルに合わせて、我慢したり気にしたりすることなく健康的に日常を楽しめることを提案しています。

でも大丈夫、「だから BASE BREAD！」

楽しみな飲み会の日や、ついつい食べ過ぎてしまった翌日も、いつもの食事（朝食／昼食）をBASE BREADに置き換えることで健康も栄養も心も整えられることを、明るくポップなテイストで表現。

OL役である俳優・中川可菜さんが、飲み会当日の朝食を「BASE BREAD チョコレート」に、サラリーマン役の俳優・佐藤祐基さんが、食べ過ぎてしまった翌日のランチを「BASE BREAD メープル」に置き換えることで、無理なくそして後悔なく日常生活を楽しんでいる様子を描いています。





食材への拘りをぎゅっと。

BASE FOODは、全粒粉をベースに大豆やチアシードなど、主に自然由来の厳選した10種類以上の原材料を使用しているのが特徴です。これは、健康的な食事は「栄養素」だけではなく「食材」も大切であるという、当社のものづくりにおけるポリシーであり、ミッションである「健康をあたりまえに。」を実現する上での必須要件だと考えているからです。

本年7月に発表した新パッケージでも採用していますが、今回の新TVCM「だから、整う」編においても、BASE BREADが自然由来の食材から作られていることを、コミカルな動きと演出で表現しています。



■TVCM概要

○タイトル：「だから、整う」編（15秒）

○放送開始：2024年9月1日～

○放送エリア：関東、中部 ※順次エリア拡大予定

○YouTube URL：<https://youtu.be/M7pGrFTN0tc>

○スタッフ : Production : ants | Creative Director : 北尾 昌大 | Producer : 今西 宏次 | Production manager : 長尾 大次郎 | Production manager : 佐藤 たら | Director : 稲垣 理美 | Camera : 小山 まみ | Light: 前島 祐樹 | Art : 鳴滝 良弘 | Stylist : 伊藤 省吾、霜田 有沙 | Hairmake : 陶山 恵実、松岡 彰 | Offline edit : 平賀 あや | Onlin edit : 山田 雄太 (ants) | Mixer : Step

イメージキャラクター : 中川可菜



株式会社トライアングル所属

生年月日 : 1997年10月16日

出身 : 奈良県

身長 : 169cm

HP : <https://try-angle-2.com/member/204/>

Instagram : https://www.instagram.com/nakagawa_kana

2010年、第14回新潮社ニコラモデルオーディションでグランプリを受賞してデビュー。その後、数多くのドラマ・映画に出演し、広告に関しては常にオファーが多く、現在では毎年7~8社の企業様と契約

中。雑誌・カタログ等も含め、多方面で精力的に活動中。

イメージキャラクター：佐藤祐基



株式会社 エヴァーグリーン・エンタテイメント所属

生年月日：1984年2月22日

出身：東京都

身長：178cm

HP：https://www.evergreen-e.com/profile/?pid=sato_jin

Instagram：https://www.instagram.com/sa_too222/?hl=ja

2005年『ごくせん』で俳優デビュー。その後ドラマや舞台など多方面で活躍中。2008年フジテレビ系連続ドラマ『白と黒』で連続テレビドラマ初主演。主な出演作にドラマ『ルーズヴェルト・ゲーム』(TBS / 2015)、『やすらぎの刻〜道』(EX / 2019)、『30までにとうるさくて』(Abema / 2022)、『大奥』(NHK / 2023)、映画『新宿スワン2』(2017)、『純平、考え直せ』(2018)、舞台『骨と十字架』(2019)、『斬られの仙太』(2021)、『陰陽師』(2022)など。10/9より出演舞台『いびしない愛』の上演を

控える。

クリエイティブ・ディレクター：北尾昌大



クリエイティブ・ディレクターとして日本を代表する企業の世界キャンペーンから、創業間もないスタートアップ企業のブランディングまで、これまで200社以上の企業の広告コミュニケーションに従事。750本以上のTVCMを制作。電通、Incubate Fundを経て、独立。2018年英Leeds大学にてMBA取得。企業のクリエイティブ・アドバイザーなどを歴任。

HP : <http://kitao.tokyo/>

■**スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？**

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deliとシリーズを増やし、累計販売数は2億袋を突破、定期購入者数は21万人を超えました。(2024年6月末時点)



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
本社 : 東京都目黒区中目黒5-25-2
代表者 : 橋本舜
事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売
URL : <https://basefood.co.jp>

*1 1食分 (BASE BREADは2袋、BASE PASTAは1袋、BASE Cookiesは4袋、BASE FOOD Deliは1袋、BASE Pancake Mixは1袋と卵Mサイズ1つ、牛乳(成分無調整)100mlを使用して調理した場合)で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む

*2 2022年12月実施「完全栄養食に関する意識と実態調査」