

プレスリリース
報道関係者各位

2024年7月11日
ベースフード株式会社

スマートフード完全栄養食のパイオニア ベースフード 累計販売数 2 億袋突破！各種記念キャンペーンを展開

～直近 1 年間で販売袋数は約 1.6 倍！定期購入者数は 21 万人以上に～

世界初^{※1}の完全栄養^{※2}の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、2017年2月から販売している1食で1日に必要な33種類の栄養素がすべてとれる完全栄養食『BASE FOOD』シリーズが、累計販売数2億袋を突破したことをお知らせします。

また、2024年7月18日（木）より、2億袋突破記念として各種キャンペーンを展開します。



■常にアップデートする BASE FOOD。前年比約 1.6 倍となる累計販売袋数 2 億袋突破！

ベースフードは創業以来、「かんたん・おいしい・からだにいい」をコンセプトに、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies と各種商品を開発・販売してきました。

2020 年以降は主カラインである BASE BREAD の新フレーバーを次々と発売すると共に、よりおいしさを追求したりリニューアルも実施。また、BASE FOOD Deli シリーズとして冷凍食品や、2024 年には即席麺タイプの「BASE PASTA ソース焼きそば」、「BASE Pancake Mix」を新発売するなど、BASE FOOD ブランドとして常にアップデートを行っています。

さらに、コンビニを中心に全国に取扱販売店が広がり、多くの方に手軽に購入していただく機会も増えたことにより、この度累計販売袋数は前年同月比の約 1.6 倍となる 2 億袋を突破いたしました。定期購入者数は 2024 年 6 月末時点で 21 万人を突破しています。

近年の健康意識の高まりや完全栄養食の認知拡大、またタイパ（タイムパフォーマンス）へのニーズが高まる中で、健康意識が高い方、ダイエットやボディメイク中の方はもちろん、一人暮らしで自炊をしない方や忙しく働くビジネスパーソン、お子さまをもつご家族など、「栄養バランスは気になるけど何を食べていいのかわからない」「もっと手軽に栄養バランスのよい食事を取りたい」という幅広い方々のニーズに応える商品として支持されています。

■ 2億袋突破を記念！各種キャンペーンを開始

2億袋突破を記念し、2024年7月18日（木）より以下の通り各種キャンペーンを展開します。



① 「継続コース初回送料が今だけ無料！」 キャンペーン

□概要：継続コース開始時の送料が無料

□場所：BASE FOOD 公式サイト、各LP

□条件：継続コースの購入が初めての方、もしくは過去 BASE FOOD 継続コースを購入されていた方（単発での購入の方は除く）

□特典：継続コース初回購入時の常温送料 500円分無料

□期間：2024年7月18日（木）～2024年8月15日（木）まで

※注意事項：「継続コース初回送料が今だけ無料！」キャンペーン期間中（2024年7月18日～8月15日）のお友達招待の招待可能数は5人までとなります。



② 「BASE FOOD 総選挙」 キャンペーン

□概要：BASE FOOD シリーズ 20 商品の中から 1 番好きな商品を投票。抽選で 200 名様に BASE FOOD オリジナルグッズをプレゼント

※詳細は、2024 年 7 月 18 日（木）に公式アカウントから投稿されるキャンペーン情報をご確認ください

□場所：公式 X (<https://x.com/BASEFOOD>)、公式 Instagram (https://www.instagram.com/basefood_tokyo/)

□条件：X の場合：BASE FOOD 公式 X のアカウントフォロー & キャンペーン投稿を引用リポストされた方 | Instagram の場合：BASE FOOD 公式 Instagram のアカウントフォロー & 当該投稿にコメントされた方

□特典：抽選で 200 名様に BASE FOOD スペシャルセット（20 袋入）をプレゼント

□期間：2024 年 7 月 18 日（木）～2024 年 8 月 15 日（木）まで



2億袋突破記念
BASE FOOD
総選挙
投票期間 2024.7.18thu - 2024.8.15thu

X (Twitter)・Instagram 同時開催

全 20 商品の中から
あなたが 1 番好きな商品に投票しよう!

抽選で 200 名様に
当たる!

BASE FOOD スペシャルセット
おすすめベースブレッド/パスタ/クッキー/パンケーキミックスの 20 袋セット

※1 当選権利は結果発表終了後に、投票総数が最も多かったブロックに投票いただいた方の中から抽選いたします。
※2 当選商品内容は在庫等の問題で予告なく変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

2億袋突破記念
BASE FOOD
総選挙
ブロック 対抗戦

全 20 商品の中から、1 番好きな商品のハッシュタグを選んで投票しよう!

抽選方法 最も多くの票を集めたブロックに投票された方の中から抽選がおこなわれます!

A コンビニでもおなじみ! 王道ブレッド!!
#ベースブレッドチョコ
#ベースブレッドメープル
#ベースブレッドシナモン

B EC で人気沸騰! 朝の定番ブレッド!!
#ベースブレッドプレーン
#ベースブレッドカレー
#ベースブレッドリッチ
#ベースブレッドミニ食パンプレーン
#ベースブレッドミニ食パンレーズン

C お子様にも大人気パンケーキ&クッキー!!
#ベースパンケーキミックス
#ベースクッキーココア
#ベースクッキーアールグレイ
#ベースクッキーココナッツ
#ベースクッキー抹茶
#ベースクッキーさつまいも

D 麺派は全員集まれ!
初代ベースパスタからデリシリーズまで!!
#ベースパスタアジアン
#ベースパスタフィットチーネ
#ベースパスタポロネーゼ
#ベースパスタたらこ
#ベースパスタきのこクリーム
#ベースソース焼きそば

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1 食で 1 日に必要な栄養素の 1/3 がバランスよくとれる世界初の完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した 10 種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26 種類のビタミン・ミネラルなど 1 日に必要な 33 種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017 年 2 月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、BASE FOOD Deli、BASE Pancake Mix とシリーズを増やし、累計販売数は 2 億袋を突破、定期購入者数は 21 万人を超えました。(2024 年 6 月末時点)

 **BASE FOOD**

からだに必要なもの、全部入り。^{※1}



■ **ベースフード株式会社 概要**

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
 本社 : 東京都目黒区中目黒 5-25-2
 代表者 : 橋本舜
 事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売
 HP : <https://basefood.co.jp>

*1 主食（パン類、パスタ、クッキー）において、1食（BASE BREADは2袋、BASE PASTAは1袋、BASE Cookiesは4袋、BASE FOOD Deliは1袋）あたり*2を満たし、栄養成分表示に記載している商品（2022年5月 Mintel 社データベースを使用した当社調べ）

*2 消費者庁の定める栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム・熱量を除いた(*3)すべての栄養素で、1日分の基準値の1/3以上を含む

*3 ベースフード社の独自調査により、脂質や炭水化物等を過剰摂取しがちな現代人の食生活を考慮の上、健康を維持するために必要な栄養素を選定