

報道関係者各位

## Spotify がビッケブランカ書き下ろしの新曲「Ca Va?」 を使用した新 CM を 5 月 17 日より地上波テレビで放映

音楽さえあれば予期せぬ事態も乗り越えられる?!

音楽をこよなく愛する人の姿を描いたストーリーにビッケブランカ本人も登場



世界で2億1,700万人以上のユーザーが利用する音楽ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、人気急上昇中の男性アーティスト ビッケブランカの新曲「Ca Va?」（5月17日配信）を使用したテレビCM #音楽さえあればいい「飛行機」編を地上波テレビにて5月17日（金）から放映いたします。



「音楽さえあればいい」をコンセプトに制作された本CMは、予期せぬ事態に見舞われた時でさえも音楽さえあれば乗り越えられる、音楽をこよなく愛する人の姿を描き、Spotifyであればいつでも好きな時に、好きな音楽をお楽しみいただけること訴求してまいります。

CMの舞台は飛行機の機内。リクライニングシートを倒そうとボタンを手探りしていた女性が誤って隣の男性のシートを倒してしまい、男性は手に持っていたジュースを顔面にぶち撒けてしまう。しかしそのような不測の事態の中でも、男性は静かにヘッドフォンを身につけ、スマートフォンで音楽を再生すると幸せな気持ちになり、穏やかな微笑みを浮かべてしまうというストーリーです。映像には本CMのために楽曲を書き下ろしたビッケブランカも乗客の一人として登場しています。

### ビッケブランカさんのコメント

Spotifyはもともとすごく利用しているサービスであり、主催ライブにも出演し楽しい経験をさせていただいたのでCMソングという形で少しでも貢献できれば嬉しいです。「音楽さえあればいい」というキャッチコピーのもと、聴くだけで色々なことを忘れることができ、さらに次への活力にもなる音楽の根本的な素晴らしさを表現した見所満載のCMに仕上がったと思います。

### Spotify TVCM #音楽さえあればいい「飛行機」編

15秒 <https://youtu.be/vFxVJhDSI4o>

30秒

Ver 1. <https://youtu.be/lcFomwHf6vs>

Ver 2. <https://youtu.be/2feWpuLZHuA>

※30秒CMは2バージョンあります





また Spotify は、新 TVCM の放映と同時に、全国規模でデジタル広告も実施致します。デジタル広告では「飛行機」編と共に、自分の部屋でスマートフォンを充電するためにコンセントを使用しようとコードを引っ張った女性が不測の事態に見舞われる「部屋」編の映像も展開致します。

### Spotify CM #音楽さえあればいい「部屋」編

15 秒 <https://youtu.be/XaEKaJZJO7g>

30 秒 <https://youtu.be/81JVsATt-2I>

なお Spotify では 6 月 30 日までに有料のプレミアムプランにお申込みいただければ、通常月額 980 円（税込）のところ最初の 3 ヶ月間を 100 円（税込）でご利用いただけるキャンペーン\*注 を実施しています。Spotify は無料のフリープランでも 5,000 万曲以上をお楽しみいただけますが、プレミアムプランであれば広告なしに、好きな曲を好きな順で、またダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。詳細は、こちらをご覧ください。

<https://www.spotifypremium.jp/>

\*注: 本キャンペーンの対象はプレミアムプランをお試しいただいたことがない方に限ります。

### ビッケブランカについて



独創的なピアノスタイルとジャンルレスな作風が魅力のシンガーソングライター。2016 年ミニ・アルバム「Slave of Love」でメジャーデビュー。2018 年 2nd アルバム「wizard」収録曲「まっしろ」がドラマの挿入歌に抜擢され、同アルバムツアーを全国 7 都市開催し、各地 SOLD OUT を記録。ビッケブランカは、ポルトガル語で「純真無垢な海賊」という意味をもつ。

Spotify TVCM ソングとなっている新曲「Ca Va?」好評配信中。6 月 14 日(金)に ONE MAN SHOW "Voom Voom Room"を新木場スタジオコーストにて開催する。

「Ca Va?」 Now on Spotify ▶ <http://open.spotify.com/album/2gm7ulcVeuOEK2J059HEGI>  
オフィシャルサイト : <https://www.vickeblanka.com/>



## Spotify について

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を進化させてきました。当社のミッションは、アーティストが作品への対価を得てクリエイティブな活動を継続できるように努めるとともに、音楽ファンがアーティストの作品を享受できるように努めることにあり、音楽への愛情こそが我々のすべて活動の原動力となっています。

Spotify では 5,000 万以上の楽曲を無料でも発見・管理・共有いただくことができますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、またダウンロードすればオフラインでも音楽をお楽しみいただくことができ、Spotify Connect などの付加価値機能もご利用いただけます。

現在、Spotify は世界最大の音楽ストリーミングサービスであり、世界 79 の国と地域に 1 億人以上の Spotify Premium 会員を含む 2 億 1,700 万人以上のユーザーを抱える音楽コミュニティとなっています。

[www.spotify.com/](http://www.spotify.com/)