

報道関係者各位

スポティファイジャパン株式会社

## ONE OK ROCK、国内アーティストでは初めて Spotifyで1億回再生を突破！！

Spotifyが日本でサービスを一般公開した2016年11月以降、  
国内のみならず米国やアジアなど海外での再生回数が急増



世界で1億人以上のユーザーに利用されている音楽ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、この度、人気ロックバンド ONE OK ROCKが、Spotifyにおける累計再生回数で、国内アーティストとしては初めて1億回を突破したことをお知らせいたします。

ONE OK ROCKの楽曲は、海外の Spotify では2012年より配信されていましたが、昨年11月10日に日本でもすべての方に Spotify をご利用いただけるようになって以来、その再生回数は急増。ONE OK ROCKは、昨年日本国内で最も Spotify で再生されたアーティストとなりました。

また一方、Spotifyのキュレーターが世界に向けて旬な国内アーティストの楽曲を発信する「Tokyo Rising」や「Tokyo Super Hits」などの公式プレイリストに収録されたことや、日頃聴いている音楽の傾向や履歴などを解析したアルゴリズムに基づきユーザーが好むであろう楽曲を提案する「Discover Weekly」※注のような機能を通じて、ONE OK ROCKの楽曲は日本のみならず海外で聴かれる機会も急速に広がっています。



2017 年は 4 月末までの 4 ヶ月間だけで、昨年末までの累計を上回る再生回数を記録しており、地域別には米国での再生回数が日本と並びトップとなっています。その他、インドネシアやシンガポール、台湾、香港といったアジアの国と地域でも着実にリスナーを増やしています。

グローバルにサービスを展開する Spotify は、ユーザーがお気に入りの音楽を発見し、またアーティストが国や地域を超え新たな音楽ファンとつながる機会をお届けしてまいります。

※注 「Discover Weekly」 は日本では現在準備中です

### ONE OK ROCK について

2005 年にバンド結成。エモ、ロックを軸にしたサウンドとアグレッシブなライブパフォーマンスが若い世代に支持されてきた。2007 年にデビューして以来、全国ライブハウスツアーや各地夏フェスを中心に積極的にライブを行う。

2010 年に日本武道館、2012 年に横浜アリーナ 2 デイズ開催するも即日ソールドアウトする。2013 年は 6 枚目となるアルバム『人生×僕=』を発売し、全国 6 カ所 11 公演 10 万人を超えるアリーナツアーを開催する。2014 年には横浜スタジアム 2 日間、初の単独野外ライブで計 6 万人を動員する。さらに 2015 年はアルバム『35xxxv』を発売し、全 24 公演 26 万人を動員のアリーナツアーを成功させた。そして日本のみならず海外レーベルとの契約をし、アルバム発売を経てアメリカ、ヨーロッパ、アジアでのワールドツアーを成功させるなど世界基準のバンドになってきている。

### Spotify について

Spotify（本社：スウェーデン スtockホルム、CEO：ダニエル エク）は数々の受賞歴を誇るデジタル音楽サービス企業で、4,000 万曲以上の楽曲をオンデマンドでご利用いただけるサービスを提供しています。当社の目標は、いつでもどこでも誰にでも、世界中の音楽をスピーディにお届けすることです。Spotify では、かつてないほど簡単に音楽を発見し、管理し、共有することができるサービスを展開するとともに、アーティストが公正な報酬を得られるよう努めています。

Spotify のアクティブユーザー数は全世界で 1 億人以上、有料のプレミアムプランのユーザー数は 5,000 万人以上となります。 [www.spotify.com](http://www.spotify.com)