



Media Alert  
2024年2月6日

報道関係者各位

**Spotify、K-POP フラッグシッププレイリスト「K-Pop ON! (온)」の  
登場から 10 周年を記念して  
ENHYPEN、SHOWNU X HYUNGWON、STAYC による  
「Spotify K-Pop ON! (온) Singles」を公開**



世界で5億7,400万人以上のユーザーが利用するオーディオストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify A B / 本社 Stockholm, Sweden）は、Spotify を代表する K-POP のフラッグシッププレイリスト「[K-Pop ON! \(온\)](#)」のローンチから 10 周年を記念して、人気 K-POP アーティスト [ENHYPEN](#)、[SHOWNU X HYUNGWON \(MONSTA X\)](#)、[STAYC](#) による「Spotify Singles」を公開いたします。



## K-Pop への情熱ときっかけとなったアーティストのオマージュ

「Spotify Singles」は、世界のトップアーティストが Spotify ユーザーのためにレコーディングしたオリジナル曲やカバー曲を配信する人気プログラムで、これまでにドレイクやエド・シーラン、テイラー・スウィフトなどの世界を代表するトップアーティストが参加しています。

今回の「Spotify Singles」は「My First K-Pop Crush (私が初めて夢中になった K-Pop)」をテーマに、参加アーティストが K-POP を好きになるきっかけとなった先輩アーティストの楽曲をカバーしています。

本企画を通じて、その芸術性やセンスで心を揺さぶった最初のアーティストに出会ったことをきっかけに K-POP にはまっていったすべてのファンへの共感を示すとともに、K-POP への情熱とすべての始まりとなったアーティストへの称賛を世界中の K-POP ファンに呼びかけてまいります。

3組による「Spotify Singles」は、Spotify 独占配信コンテンツとして、2月16日の ENHYPEN を皮切りに、2月29日に SHOWNU X HYUNGWON、3月15日に STAYC が配信される予定です。それぞれの楽曲は、「K-Pop ON! (온)」のプレイリストや各アーティストページにてお楽しみいただけます。

Artist	Date	Content
ENHYPEN	FEB 16	Singleリリース
	FEB 17	パフォーマンス映像
	FEB 19	トーク映像
	FEB 21	Singleメイキング映像
SHOWNU X HYUNGWON	FEB 29	Singleリリース
	MAR 2	パフォーマンス映像
	MAR 4	トーク映像
	MAR 6	Singleメイキング映像
STAYC	MAR 15	Singleリリース
	MAR 16	パフォーマンス映像
	MAR 18	トーク映像
	MAR 20	Singleメイキング映像



また「Spotify Singles」のリリースに合わせて、K-Pop ON! (온) の[ビデオポッドキャスト](#)や[YouTube チャンネル](#)では、ボーナスコンテンツシリーズを独占配信いたします。

ボーナスコンテンツシリーズでは、パフォーマンスビデオから舞台裏コンテンツまでお楽しみいただくことができ、参加アーティストたちにとっての「初めての K-Pop クラッシュ」ストーリーや、カバーした楽曲を選んだ背景、選んだ楽曲のオリジナル版のアーティストたちが彼らにどのような影響を与えたのかについて解き明かします。

### **Spotify Korea 音楽部門責任者 Jungjoo Park コメント**

「Spotify の『K-Pop ON! (온) First Crush キャンペーン』は、K-Pop を世界に広げ、アーティストをファンや新しいリスナーに繋ぐことに対する私たちのコミットメントを再確認するだけでなく、K-POP が人々の生活に触れ、ポジティブな影響を与え、国境や言語を超えてリスナーを結びつけていることを示す機会にもなっています。ENHYPEN、SHOWNU X HYUNGWON、そして STAYC と協力して、初の『Spotify K-Pop ON! (온) Singles』を世界に届け、K-POP に対する愛を祝福することができ、本当に嬉しく思っています」

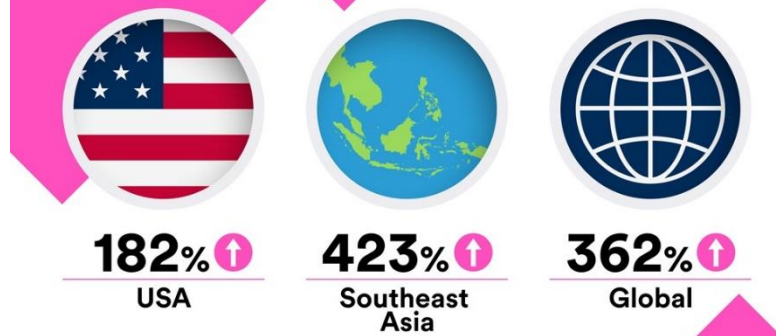
### **K-Pop が世界に広がった 10 年の軌跡**

Spotify は、世界中のリスナーに K-Pop を紹介する取り組みの一環として、2014 年に K-POP フラッグシッププレイリストを立ち上げました。同プレイリストは現在、世界中の 530 万人もの Spotify リスナーにお気に入り登録されているほか、数十億の再生を記録するなど国境や言語、文化を超えてファンを拡大しています。

「K-Pop ON! (온)」の年間再生回数は 2015 年から 5,647%増加しており、最も聴かれている主要なマーケット（アメリカ、次いでインドネシア、フィリピン、ブラジル、メキシコ、インド、マレーシア、タイ、日本、ドイツ）の多様性は、K-POP の世界的な広がりを反映しています。

「K-Pop ON! (온)」は、ファンが K-POP への情熱を共有する場であるとともに、アーティストが世界中のリスナーに音楽を届けることができる最も重要な場のひとつにもなっています。

## K-Pop Streams on Spotify Since 2018



## Top 10 Countries that Streamed K-Pop the Most



2023年には、SpotifyはK-Pop ON! (온)のビデオポッドキャスト及びYoutubeチャンネルを立ち上げ、オリジナル企画からインタビュー、舞台裏映像の独占配信など、お気に入りのアーティストとより深くつながれるコンテンツからK-POPに関する最新音楽情報まで提供しています。

Spotifyのプラットフォームや、楽曲とリスナーの出会いを促進するために企画されたこれらの活動が、K-POPの成長に貢献していることもデータで明らかになっています。2018年以来、Spotify上でのK-POPの再生回数は日本で751%、アメリカで182%、インドネシアで461%、タイで1,040%、ブラジルで326%、メキシコで577%、東南アジアで423%、世界で362%も増加しています。現在Spotify上でK-POPが最も聴かれている主要マーケットは、アメリカ、インドネシア、フィリピン、日本、メキシコ、タイ、インド、ブラジル、マレーシア、カナダとなっています。



## **Spotify について**

<https://www.spotify.com/>

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。 Spotify では 1 億曲以上の音楽や 500 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 180 の国と地域で 2 億 2,600 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 5 億 7,400 万人以上のユーザーが利用しています。

**Spotify ニュースルーム 「For The Record」** : <https://spotifynewsroom.jp/>