

報道関係者各位

Spotify、『進撃の巨人』のさらなる魅力を、
音楽や音声・映像など、新たな角度から楽しめる
Spotify だけのマルチコンテンツプレイリストを公開



<https://spotify.link/AttackonTitan>

世界で4億8,900万人以上のユーザーが利用するオーディオストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、NHK 総合で3月4日（土）に放送予定のTVアニメシリーズ『進撃の巨人』ファイナルシーズン完結編（前編）を、音楽だけでなく音声・映像などの Spotify ならではのコンテンツを通じて、より深く多面的に楽しむことができる『進撃の巨人』マルチコンテンツプレイリストを公開いたしました。

歴代シーズン関連楽曲を集めた、従来の『進撃の巨人』公式プレイリストを、音楽だけでなく付加価値を提供するプラットフォームとして新たに公開する『進撃の巨人』マルチコンテンツプレイリストには、本作のオープニングテーマである SiM の「UNDER THE TREE」や、これまでのシーズン中に登場した楽曲とともに、主人公エレンをはじめとする人気キャラクターの音声コメントや、楽曲再生中のスマートフォン画面に表示される8秒間のループ動画「Canvas」、そして、メッセージをビジュアル映像とテキ



ストで表現した「Storyline」などが順次追加される予定で、アニメの世界を新たな角度から楽しめる Spotify ならではのエンタテインメント体験をお届けします。

また、毎月一つのアニメ作品を特集する Spotify のオリジナルポッドキャスト番組「ANIZONE」でも、3月の企画として『進撃の巨人』を取り上げ、制作の裏話や作品の見どころについて深掘りしていきます。初回、第2話には、ミカサ・アッカーマン役の石川由依さん、アルミン・アルレルト役の井上麻里奈さんが登場します。第3話からは、クリスタ・レンズ役の三上枝織さん、アニ・レオンハート役の嶋村侑さんによるトークをお楽しみいただけます。3月の毎週金曜日に配信される各エピソード（全4回）は『進撃の巨人』マルチコンテンツプレイリスト内にも収録されます。

クリスタ・レンズ役 三上枝織氏 コメント

アニメの作中では中々絡みをガッツリしていない2人のキャラ同士という事でどんな話になるかドキドキだったのですが、侑さんと一緒だったので想像していたよりちゃんと喋れた気がします。笑
是非この2人が語る ANIZONE『進撃の巨人』をお楽しみください！

アニ・レオンハート役 嶋村侑氏 コメント

今回、久しぶりに「アニ」というキャラについてお喋りしてみました。
三上さんのおかげでとっても楽しくお喋りさせて頂けたかなと思います。
拙い話なんですけど、「ANIZONE／進撃の巨人特集」をぜひ、聞いてみてください！
よろしく願いいたします。

Spotify では、本日公開したマルチコンテンツプレイリストに先駆け、関連楽曲だけを集めた『進撃の巨人』公式プレイリストも 2018 年より展開し、日本だけでなく、世界中の作品ファンに親しまれてきました。日本を除く、同プレイリストがこれまでに最も再生された国と地域は、1 位アメリカ合衆国、2 位インド、3 位インドネシア、4 位メキシコ、5 位ブラジルとなっており、海外リスナーが占める割合は 9 割を超えています(*注)。

これまでのシーズンで何度か主題歌を手がけてきた Linked Horizon は、『進撃の巨人』のプレイリスト公開後には、アメリカ、ヨーロッパ、東南アジアなど海外でリスナーが急増し、現在も海外比率は 9 割を超えており、中でも、アメリカ合衆国やメキシコ、フランスで最も聴かれています。(*注)

また、本シーズンで、オープニングテーマを担当する SiM が手がけた、2022 年 1 月公開のファイナル



シーズン Part 2 のオープニングテーマ「The Rumbling」と、同じくファイナルシーズン Part 2 のエンディングテーマであるヒグチアイの「悪魔の子」は、昨年海外で最も再生された国内楽曲の 3 位と 8 位にも選ばれ、こちらも海外からの再生比率がともに 9 割を超えています。(*注)

*注: 2023 年 2 月 24 日時点

スポティファイジャパン株式会社 音楽事業部門 統括 大西響太コメント

「Spotify では、アニメの公式プレイリストや、関連の楽曲やポッドキャストなどにワンストップでアクセスできる『アニメハブ』を 180 以上の国と地域で展開しており、国内外のアニメファンに、好きなアニメ作品の音楽だけでなく、幅広いアニメ作品に関連した Spotify ならではのオーディオコンテンツをお届けしています。今後もグローバルオーディオプラットフォームとしての強みを活かし、音楽や音声によるユニークな体験を通して、日本のアニメ作品と世界中のファンとのつながりを深めるお手伝いができるように様々な取り組みを企画していきたいと思っております」

また、『進撃の巨人』と Spotify のコラボレーションを記念し、2 月 27 日 (月) から 3 月 5 日 (日) の期間、渋谷にて、進撃の巨人の劇中の名シーンを、関連楽曲に繋がる QR コードと共に紹介する大型の屋外広告「**聴けエレンの怒り。シブヤ区地ならし配信**」を実施しています。屋外広告の写真を SNS で投稿いただいた方には、エレンのスペシャルメッセージを聞くことができるオリジナルステッカーを MAGNET by SHIBUYA109 1 階にてプレゼントいたします。





Spotify について

<https://www.spotify.com/>

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。 Spotify では 8,000 万曲以上の音楽や 470 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 183 の国と地域で 1 億 9,500 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 4 億 5,600 万人以上のユーザーが利用しています。

Spotify ニュースルーム 「For The Record」 : <https://spotifynewsroom.jp/>