



Media Alert

2022年9月15日

報道関係者各位

**Spotify が注目するネクストブレイクアーティストの魅力を  
いち早くライブでチェック！**

**2年半ぶりとなる「Spotify Early Noise Night #14」が、  
11月25日(金) Spotify O-EASTにて開催決定**

**(sic)boy、tonun、ao、Teleが出演、ジャンルを超えた次世代アーティスト  
4組による一夜限定のライブイベントがスケールアップして復活**



世界で4億3,300万人以上のユーザーが利用するオーディオストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify A B / 本社 Stockholm, Sweden）は、Spotify が注目するネクストブレイクアーティストのパフォーマンスをいち早く耳の早い音楽ファンにお届けするライブイベント「Spotify Early Noise Night #14」を、11月25日（金）に東京・Spotify O-EASTにて開催いたします。



2017年に日本でスタートした **[RADAR: Early Noise]** は、Spotifyがその年に注目する次世代アーティストを年初に発表し、同名のプレイリストなどを通じて、耳の早い音楽ファンにいち早く紹介するアーティストサポートプログラムです。また、リスナーがプレイリストで出会ったアーティストのパフォーマンスを直接体験できる場として、ショーケースライブ **[Spotify Early Noise Night]** も定期的で開催しており、今ではトップアーティストへと飛躍を遂げた、あいみょん、STUTS、CHAI、向井太一などがこれまでに出演しています。

2年半ぶり、14回目の開催となる今回は、ロックとヒップホップのハイブリッドサウンドで大きな飛躍を遂げている(sic)boy、特徴的な甘い声と絶対的なメロディーセンスで人気急上昇中の tonun、小学生から曲作りを始め、ハスキーな歌声と歌唱力で注目を集めている現役高校生アーティストの ao、そして、令和新時代に生まれた革命的歌詩人である谷口喜多朗のソロプロジェクト Tele の 4組が出演予定です。

「Spotify Early Noise Night #14 Tokyo」の前売り券はイープラス (<https://eplus.jp/enn14/>) にて本日正午より販売いたします。本イベントに連動するプレイリスト [\[Early Noise Night #14\]](#) では出演アーティストの代表曲をライブに先駆けてお楽しみいただけます。

### **スポティファイジャパン株式会社 音楽事業部門統括 大西響太 コメント**

「Spotifyは、次世代を担う才能あるアーティストとリスナーとが出会い、つながりを深められるよう一貫して取り組んでいます、2017年に日本でスタートした『RADAR: Early Noise』プログラムは、これまでに、あいみょん、Official髭男dism、King Gnu、藤井 風、Vaundyといった現在では国内トップアーティストとして活躍するアーティストを選出・サポートしており、ネクストブレイクアーティストをいち早くキャッチできる場として、おかげさまで音楽ファンや業界関係の皆様の間でも定着してまいりました。2年半ぶりの開催となる今回は、Spotify O-EAST へと会場をスケールアップして実施いたします。次の時代をリードする新しい才能に、ぜひいち早く触れてみてください」



## Spotify Early Noise Night #14

<https://spotify-earlynoise.jp/>

- ❑ 日時： 2022年 11月 25日 (金) 開場 17:30 / 開演 18:30
- ❑ 会場： Spotify O-EAST(東京都渋谷区道玄坂2丁目 14-8)
- ❑ 出演： (sic)boy, tonun, ao, Tele
- ❑ 料金： 前売券 ¥2,000- (税込 / スタンディング / 整理番号付き/1ドリンク別)  
当日券 ¥2,500- (税込 / スタンディング / 整理番号付き/1ドリンク別)  
※入場料の他に別途1ドリンク代が必要  
※Spotify Premium ユーザーは1ドリンクサービス
- ❑ チケット販売： イープラス <https://eplus.jp/enn14/>
- ❑ 注意事項： 出演者のキャンセル・変更によるチケットの払い戻しはいたしません  
未就学児童の入場は出来ません
- ❑ お問い合わせ先： クリエイティブマンプロダクション 03-3499-6669



### Early Noise Night #14 プレイリスト

<https://spotify.link/EarlyNoiseNight>

### Spotify Premium ユーザー限定特典

「Spotify Early Noise Night」では、当日ライブをお楽しみいただく Spotify Premium ユーザーのために会場以下の特典をご用意しております。

- ❑ 来場者先着 50 名様に、「Spotify Early Noise Night #14」の記念 T シャツをプレゼント※1
- ❑ 入場時に Spotify アプリを提示すると、追加ドリンクを1杯サービス ※2

※1 在庫が無くなり次第、終了させていただきます。予めご了承ください。

※2 追加ドリンクをご希望の方は、ご入場時に受付にてアプリを起動して画面をご提示ください。

<出演アーティスト紹介>

(sic)boy



オルタナティブ、エモ、ラウドロックの要素やJ-ロックにみられるメロディアスなフローをヒップホップに落とし込んだスタイルで稀有な存在感を放つ(sic)boy。2019年に SoundCloud 上に公開された楽曲の強度の高さが話題を呼び、2020年10月にリリースされた1stアルバム『CHAOS TAPE』が各ストリーミングサービスの次世代アーティスト紹介プログラムへ選出されるなど国内で大きな注目を集めた。2021年にアメリカのインディーズシーンで注目を集めるアーティストと国内の気鋭なアーティストを客演に迎えたアルバム『vanitas』をリリース。海外からもその存在が注目され始めている。

tonun



甘くスモーキーな歌声と、グルーヴィーで心地良いトラックが魅力のシンガーソングライターtonun。特徴的な甘い声と絶対的なメロディーセンスを武器に、洋楽の影響を色濃く受けたサウンドを掛け合わせることで独自の世界観を作り上げている。2020年10月、YouTubeに初作品『最後の恋のMagic』を投稿し活動をスタート。2021年、毎月の配信リリースを重ね年間を通して

3作のEP作品を配信、驚異的なスピードで作品を発表。同年1月にYouTube公開した「今夜のキスで」のMusic Videoは100万再生を超え話題に、YouTubeがこれからの活躍を期待するアーティスト支援プログラム「YouTube Music Sessions」に選出され注目を集める。そして2022年、Spotifyが選ぶ次世代アーティスト「Spotify RADAR: Early Noise 2022」に選出。2022年6月には、自身初となるLive Tour「tonun 1st Live Tour 2022」を開催。大型イベントへの出演で注目が集まる中、今秋11月から2nd Tour「tonun 2nd tour 2022-2023」の開催が決定している。

## ao



ao、16 才。ただ歌うことが好きだった ao が、小学 6 年生の時に初めて出演したオーディションで、その才能を見出される。2020 年 9 月に「no THANKYOU」を自主配信し、2021 年 9 月ビクターエンタテインメントより「Tag」でメジャーデビュー。同年 11 月には「you too」と、自身の作詞作曲による 3 曲をリリース。また今年 1 月には Spotify が選ぶ、今年活躍を期待する次世代アーティスト「RADAR: Early Noise 2022」に選出され今後の動向に注目が集まる中、3 月中学卒業直前には小学 6 年生からの 4 年間で制作した楽曲を収録した初の作品集となる 1st EP「LOOK」をリリースした。16 才のリアルな日常を独特の感性で切り取った歌詞、重厚感あるダークなビートサウンドから、高揚感溢れるキャッチーなメロディまで、その全てを唯一無二の声で表現していく。そんな ao の紡ぐ音楽は、

流行に捉われることなく、言語や世代を超え、これからの音楽シーンに新たな希望を見出すだろう。

## Tele



世界を全身で感じ、冷静に見つめる感受性。まるで小説の様に紡ぐ言葉が織りなす、文学的な歌詞世界。孤独と愛情が同居する声を持つ、作詞作曲編曲全てを担当するボーカル谷口喜多朗。まだまだ未成熟で初々しいポテンシャルだが、既に圧倒的な存在感とスケールを示す。才能爆発前夜、令和新時代に生まれた革命的歌詩人、谷口喜多朗のプロジェクト「Tele」。時代が生み落とした確かな存在が、静かに、虎視眈眈と、今、狼煙を上げる。



## **Spotify について**

<https://www.spotify.com/>

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。 Spotify では 8,000 万曲以上の音楽や 400 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 183 の国と地域で 1 億 8,800 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 4 億 3,300 万人以上のユーザーが利用しています。

**Spotify ニュースルーム 「For The Record」** : <https://spotifynewsroom.jp/>