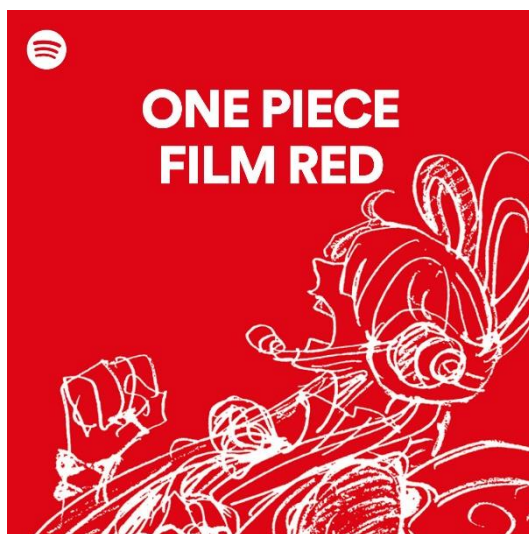


報道関係者各位

**『ONE PIECE FILM RED』のさらなる魅力を、
音楽や音声・映像などのエンタテインメントで多面的に楽しめる
Spotify だけのマルチコンテンツプレイリストが登場**

**映画公開を記念して、渋谷中に散らばった劇中歌の歌詞を探し出す
宝探しイベント（参加無料）を8月8日から21日まで開催**



『ONE PIECE FILM RED』公式プレイリスト URL

<https://spotify.link/ONEPIECEFILMRED>

世界で4億3,300万人以上のユーザーが利用するオーディオストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、8月6日（土）に公開された人気アニメ『ONE PIECE』シリーズの映画最新作『ONE PIECE FILM RED』の世界を、音楽だけでなく音声・映像などの様々なコンテンツを通じて、より深く多面的に楽しむことができる Spotify だけのマルチコンテンツプレイリスト『ONE PIECE FILM RED』を公開しました。



主人公：モンキー・D・ルフィと赤髪のシャンクス、そして世界の歌姫でシャンクスの娘：ウタの3人を中心に物語が展開する本映画は、音楽がストーリーの重要な鍵となっています。Spotify は映画公開を記念して、歴代シリーズ関連楽曲を集めた従来の『ONE PIECE』プレイリストをバージョンアップし、多様なエンタテインメントを楽しめるプラットフォームへ進化しました。プレイリストには、映画サウンドトラックの収録曲に加え、ルフィによる音声コメントを収録。また、主題歌・劇中歌全7曲では再生中のスマートフォン画面に8秒間のループ動画が表示される「キャンパス」を順次実装するほか、本作『ONE PIECE FILM RED』に関するメッセージをビジュアル映像とテキストで表現した「ストーリーライン」（8月17日実装予定）が表示されます。

さらに、一つの人気アニメ作品を月替わりで特集する Spotify のオリジナルポッドキャスト番組「ANIZONE」では、8月の企画として『ONE PIECE FILM RED』を特集。8月の毎週金曜日に配信される各エピソード（全4回）も『ONE PIECE FILM RED』マルチコンテンツプレイリスト内にも収録されます。

スポティファイジャパン株式会社 音楽事業部門統括 大西響太 コメント

「音楽もトーク番組もワンストップ楽しめる Spotify は、お気に入りのアーティストやエンタテインメントについてリスナーが深掘りして楽しめる Spotify ならではのオーディオ体験をお届けしています。映画『ONE PIECE FILM RED』との協力で実現した多様な Spotify 限定コンテンツを楽しめるこのプレイリストを通じて、映画の新たな魅力を発見したり、作品への愛着をいっそう深められるようなリスニング機会を広く国内外のリスナーに提供してまいります」

また映画公開を記念して、渋谷に散らばった劇中使用曲の歌詞を表示した屋外広告を探し出す参加無料の宝探しイベント「探せ、ウタ声。『ONE PIECE FILM RED』宝探しイベント」を、8月8日から21日まで開催いたします。詳細は、特設ページをご覧ください。

URL: <https://www.spotifypremium.jp/onepiece-filmred/>





さらに、今回のコラボレーション企画を記念したテレビCMも全国16地区の地上波テレビにて8月10日から21日まで放送予定です。

テレビCM映像：<https://youtu.be/akO7lkqXGOk>

大ヒット上映中

映画『ONE PIECE FILM RED』ストーリー

世界で最も愛されている歌手、ウタ。

素性を隠したまま発信するその歌声は”別次元”と評されていた。

そんな彼女が初めて公の前に姿を現すライブが開催される。

色めき立つ海賊たち、目を光らせる海軍、

そして何も知らずにただ彼女の歌声を楽しみにきた

ルフィ率いる麦わらの一味、

ありとあらゆるウタファンが会場を埋め尽くす中、

今まさに全世界待望の歌声が響き渡ろうとしていた。

物語は、彼女が”シャンクスの娘”という衝撃の事実から動き出す。

「世界を歌で幸せにしたい」とただ願い、ステージに立つウタ。

ウタの過去を知る謎の人物・ゴードン、そして垣間見えるシャンクスの影。

音楽の島・エレジアで再会したルフィとウタの出会いは12年前のフーシャ村へと遡る。

▼映画公式サイト：<https://www.onepiece-film.jp/>

©尾田栄一郎／2022「ワンピース」製作委員会



Spotify について

<https://www.spotify.com/>

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。 Spotify では 8,000 万曲以上の音楽や 400 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 183 の国と地域で 1 億 8,800 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 4 億 3,300 万人以上のユーザーが利用しています。

Spotify ニュースルーム 「For The Record」 : <https://spotifynewsroom.jp/>