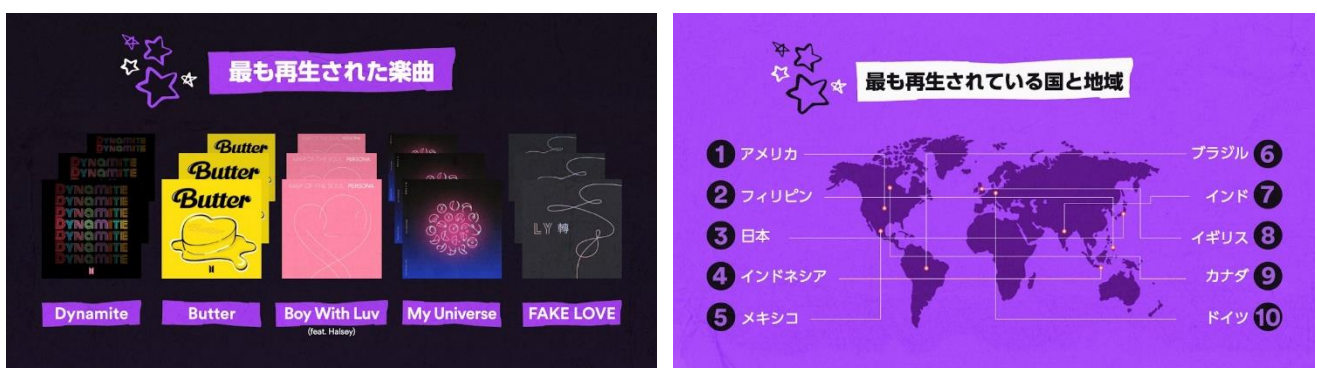


報道関係者各位

## #SpotifyPurpleU のハッシュタグで、まちをパープルに彩ろう！ BTS のニューアルバムリリースを #SpotifyPurpleU キャンペーンで祝おう！

- Spotify は、6月10日にリリースされる BTS の最新アルバム『Proof』のリリースを記念して、BTS と共に、グローバルキャンペーン「#SpotifyPurpleU」をスタート
- 「#SpotifyPurpleU」の特設サイトや Spotify 上で展開される BTS のコンテンツを通じて没入感のある体験をファンにお届け。  
また、世界中で、#SpotifyPurpleU の屋外広告が街をジャック。

世界で 4 億 2,200 万人以上のユーザーが利用するオーディオ ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify A B / 本社 Stockholm, Sweden）は、6月10日に発売予定の BTS の最新アルバム『Proof』のリリースを記念して、本日よりグローバルキャンペーン「#SpotifyPurpleU」を、世界中の ARMY と共にスタートしました。



「#SpotifyPurpleU」キャンペーンは、BTS のカムバックを待ち望んでいたファンと BTS のために用意された一連の Spotify 独占コンテンツを通じ、最新アルバムの発売予定日である 6 月 10 日にむけて、ワクワクした期待感を盛り上げていきます。



グローバルキャンペーンの第一弾として、特設サイト「[#SpotifyPurpleU microsite](#)」を英語、スペイン語、韓国語、日本語などの8言語で公開いたします。また特設サイト内でファンは、[#MyBTSProof](#) という自分の選曲に基づいたオリジナルシェアカード（日本語版のシェアカード作成は6月6日より）を作ることができます。ファンは、作成したオリジナルシェアカードをSNS上で共有することができ、世界中のファンと一緒にアルバムのリリースを祝うことができます。特設サイトでは、BTSからのメッセージや、彼らのカムバックに向けたカウントダウンコンテンツも展開いたします。

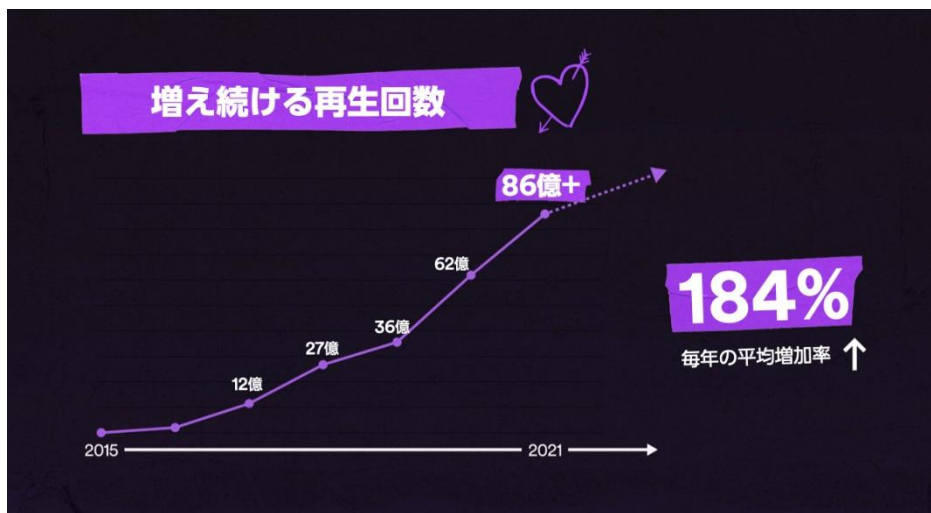


特設サイトに加えて、リスナーは Spotify の公式プレイリスト「[This Is BTS](#)」にて Spotify 独占配信のショートビデオを、また Spotify 公式 SNS チャンネルで BTS のこれまでの軌跡を振り返る特別な動画を視聴することができます。さらに、「[#SpotifyPurpleU](#)」の大規模な屋外広告展開を、韓国、アメリカ、ブラジル、メキシコ、インド、日本、フィリピン、インドネシア、タイ、そしてベトナムなど世界中で予定しています。

また、キャンペーンの一環として、Spotify 上における BTS の記念すべきマイルストーンも公開しています。BTS は、月間リスナー数が 3,500 万人を超え、フォロワー数も世界中で 5,000 万人を超えるなど、Spotify の数々の記録を更新してきました。BTS は「Spotify ビリオンズクラブ (10 億回クラブ)」に加わったアジア初の K-Pop アーティストとなり、彼らのヒットソング「Dynamite」は 2021 年 7 月に 10 億回再生を突破しました。プレイリスト「This Is BTS」は、世界中で展開する「This Is」プレイリストシリーズの中で、最も多い 650 万人を超えるフォロワーに愛されています。そして、BTS は Spotify において 2021 年に世界で 3 番目に再生されたアーティストとなり、また 2021 年に世界で最も再生された K-Pop ソングではトップ 5 のうち 4 曲を占めています。



さらに、Spotify に楽曲を配信してから 258 億回を超える累計再生回数を記録し、1 曲以上の BTS の曲を追加したリスナーによるプレイリストの数は、7,800 万を超えています。世界での再生回数の増加率は毎年平均して前年比 184%を記録しており、2015 年から 2021 年にかけて総再生回数は約 185 倍となりました。[Dynamite](#)、[Butter](#)、[Boy With Luv \(feat. Halsey\)](#)、[My Universe with Coldplay](#)、そして [FAKE LOVE](#) は Spotify 上で最も再生された曲で、中でもアメリカ、フィリピン、日本、インドネシア、メキシコ、ブラジル、インド、イギリス、カナダ、そしてドイツで最も聴かれています。



- 258億回+** Spotifyで配信開始以降の総再生回数
- 5,000万人** アーティストページのフォロワー数
- 3,500万回+** 月間リスナー数
- 7,800万+** リスナー作成によるプレイリスト数 ※BTSの楽曲を1曲以上含むプレイリスト

### 最も再生された楽曲

- Dynamite
- Butter
- Boy With Luv (feat. Halsey)
- My Universe
- FAKE LOVE

### 最も再生されている国と地域

- 1 アメリカ
- 2 フィリピン
- 3 日本
- 4 インドネシア
- 5 メキシコ
- 6 ブラジル
- 7 インド
- 8 イギリス
- 9 カナダ
- 10 ドイツ



## **BIGHIT MUSIC 担当者コメント**

「今回のキャンペーンを通じて、私たちは世界中のリスナーに最新アルバムのリリースに向けてワクワクする気持ちを感じて欲しいと思っています」

## **Spotify 担当者コメント**

「世界中で最も愛されるグループの一つとして、BTS は国境や言語、文化を超えて多くの人に感動を与えてきました。Spotifyとして『#SpotifyPurpleU』キャンペーンを通じて、彼らのカムバックをサポートし、BTS、そして彼らの世界中のファンと共にグループの歴史を振り返りながら、この意味のあるアルバムのリリースを祝福できることを大変嬉しく思っています」

## **Spotify について**

<https://www.spotify.com/>

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。Spotify では 8,200 万曲以上の音楽や 400 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 183 の国と地域で 1 億 8,200 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 4 億 2,200 万人以上のユーザーが利用しています。

**Spotify ニュースルーム [For The Record]** : <https://spotifynewsroom.jp/>