

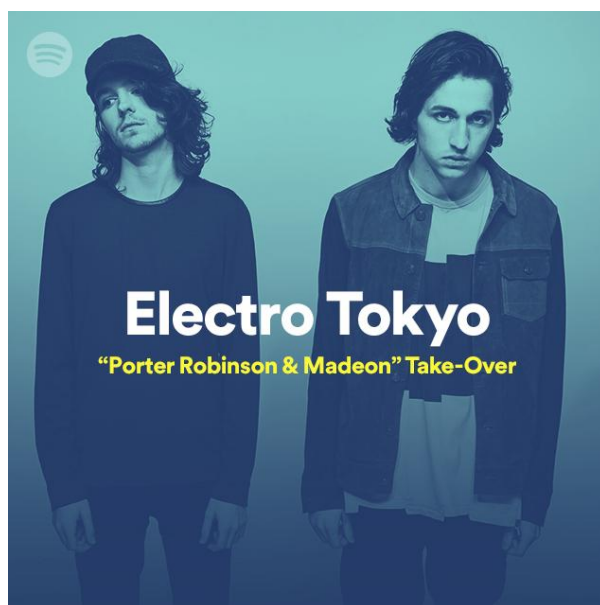


Media Alert
2017年2月10日

報道関係者各位

Spotify の公式プレイリストのキュレーターを期間限定で
注目のアーティストが務める「プレイリスト テイクオーバー」日本第二弾！

新世代エレクトロニック・シーンを牽引する ポーター・ロビンソン とマデオ
ンが来日公演に先駆け人気プレイリスト「Electro Tokyo」を選曲
<http://spoti.fi/ElectroTokyo>



世界で1億人以上のユーザーに利用されている音楽ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、世界のダンスミュージックシーンで話題の楽曲を紹介する Spotify の日本向け人気プレイリスト「Electro Tokyo」において、2月21日に東京・Zepp DiverCity で来日公演を行うエレクトロニック・ポップス界の若き天才 ポーター・ロビンソン（Porter Robinson）とマデオン（Madeon）が、日本の Spotify ユーザーのために選曲した選りすぐりのダンストラックを期間限定でお届けします。

Spotify では、様々な音楽ジャンルを代表するアーティストを Spotify 公式プレイリストの期間限定キュレーター（選曲者）として迎え、プレイリストに収録する楽曲を特別にセレクトしていただくプログラム「プレイリスト テイクオーバー（Playlist Take Over）」を世界各国で実施しています。日本では今回が昨年12月に実施したデッドマウスに続く第二弾となります。



良きライバルであり、親友でもあるポーター・ロビンソンとマデオンは、昨年8月に初のコラボレーション楽曲「シェルター (Shelter)」を発表。同曲は、ビルボード誌による「2016年最も影響を与えたエレクトロニック・ソング」第7位に選ばれています。またポーター・ロビンソン自身が構成を手掛け、日本のアニメ制作会社 A-1 Pictures が制作した同曲のミュージックビデオは、東京都内の街頭ビジョンでワールドプレミアが行われるなど、日本とは関連深いことで知られています。両者は昨年コラボレーションによるライブツアー「Shelter Live Tour」を北米で34公演実施し、この度、満を持して日本でも一夜限りのパフォーマンスを行います。本プレイリストは待望の来日公演に先駆け、日本の Spotify ユーザーのためだけに選曲されました。

ポーター・ロビンソンとマデオンが選曲する「Electro Tokyo」は、2月24日(金)までお楽しみいただけます。なお「Electro Tokyo」は、Spotifyのキュレーターが選曲と更新を定期的に行う Spotify 公式プレイリストとして2月24日以降も引き続きお楽しみいただけます。

Electro Tokyo について

世界のダンスミュージックシーンで話題の楽曲をピックアップしてお届けする人気の日本限定 Spotify 公式プレイリスト

<http://spoti.fi/ElectroTokyo>

ポーター・ロビンソン & マデオン について

アメリカ合衆国出身のポーター・ロビンソンとフランス出身のマデオンは、ともに新世代のエレクトロニック・シーンを牽引するライバルであり親友として、昨年8月に初のコラボレーション楽曲「シェルター (Shelter)」を発表。北米34都市で実施した「Shelter Live Tour」は、それぞれのヒット曲をマッシュアップさせ、お互いの楽曲を演奏し合う究極のコラボレーションを実現し、こだわりの最新照明技術や映像を駆使したパフォーマンスは賞賛を受けました。

Spotify について

Spotify (本社: スウェーデン スtockホルム、CEO: ダニエル エグ) は数々の受賞歴を誇るデジタル音楽サービス企業で、4,000万曲以上の楽曲をオンデマンドでご利用いただけるサービスを提供しています。当社の目標は、いつでもどこでも誰にでも、世界中の音楽をスピーディにお届けすることです。Spotifyでは、かつてないほど簡単に音楽を発見し、管理し、共有することができるサービスを展開するとともに、アーティストが公正な報酬を得られるよう努めています。

Spotifyのアクティブユーザー数は全世界で1億人以上、有料のプレミアムプランのユーザー数は4,000万人以上となります。Spotifyがサービスを展開するのは日本で60カ国目です。

www.spotify.com