

報道関係者各位

あなた好みの音楽をアーティスト、ジャンル、年代別にプレイリストでお届けします

Spotify がパーソナライズされた音楽体験をお届けする

新たなプレイリストシリーズ「Spotify Mixes」を本日より提供開始

いつも聴いているお気に入りの曲に、おすすめの曲をミックスして
あなただけのプレイリストを！聴けば聴くほど自分好みに進化



世界で 3 億 4,500 万人以上のユーザーが利用するオーディオ ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、ユーザーが日頃よく聴いている曲やアーティストをベースに、これらにおすすめの曲をミックスした新しいパーソナライズプレイリストシリーズ「Spotify Mixes」を本日より提供開始いたします。

「Spotify Mixes」は、「アーティスト別」、「ジャンル別」、「年代別」の3つのカテゴリーで、それぞれユーザーが日頃好んで聴いている曲をベースに自動生成されます。Spotify で音楽を聴けば聴くほど聴取履歴やお気に入りの曲が反映され、よりユーザー好みなプレイリストに進化してまいります。

Spotify の最高研究開発責任者である Gustav Söderström（グスタフ・ソーデルストロム）は、次のように述べています。「Spotify の体験はひとつだけではありません。ユーザーの数だけ、つまり 3 億 4,500 万以上の異なる Spotify 体験があるのです。Spotify では、検索したり、音楽を聴いたり、「My Library」へ楽曲を追加するなど、日々ユーザーが様々な行動をおこなっており、これらが機械学習システムの原動力



となっています。この機械学習によって、かつてない方法でユーザーに発見を届けることができるのです」

「Spotify Mixes」は、無料プランやプレミアムプランを問わず世界中のユーザーに提供されます。「アーティスト別」、「ジャンル別」、「年代別」に生成される各プレイリストは、「メイド・フォー・ユー」コーナー内でご利用いただけます。

詳細については、For the Recordの[こちら](#)の記事をご覧ください。

Spotify について

www.spotify.com/

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。Spotify では 7,000 万曲以上の音楽や 220 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 170 の国と地域で 1 億 5,500 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 3 億 4,500 万人以上のユーザーが利用しています。

Spotify ニュースルーム 「For The Record」 : <https://spotifynewsroom.jp/>