

報道関係者各位

嵐、Perfume、End of the World、[Alexandros]、ビッケブランカ、
Vaundy、マカロニえんぴつ 生出演

**Spotify が日本のポップシーンを彩るアーティストのパフォーマンスを
国内外の音楽ファンにお届けする初のオンラインライブイベント
「Spotify presents Tokyo Super Hits Live 2020」、11月26日開催決定**

Spotify の人気プレイリストがライブに進化。

イープラスの「Streaming+」を通じて国内および海外でストリーミング配信

<https://tokyosuperhits.jp/>



世界で 3 億 2,000 万人以上のユーザーが利用するオーディオ ストリーミングサービス Spotify（会社名 Spotify AB / 本社 Stockholm, Sweden）は、日本のポップシーンを彩るヒット曲を紹介するプレイリストとして、日本のみならず海外でも多くのユーザーに愛される「Tokyo Super Hits」をコンセプトしたオンラインライブイベント「Tokyo Super Hits Live 2020」を、11月26日（木）午後8時より開催いたします。



「Tokyo Super Hits Live 2020」には、嵐、Perfume、End of the World、[Alexandros] など Spotify 上で国内外の多くリスナーから支持されるトップアーティストから、ビッケブランカ、Vaundy、マカロニえんぴつといった Spotify が「Early Noise」※注 などを通じてサポートする注目の次世代アーティストまで、計7組が出演します。ライブの様子は、株式会社イープラス（本社 東京都渋谷区）が運営するチケット制ライブ配信サービス「Streaming+」を通じ、日本のみならず海外でも生配信され、世界の音楽ファンが日本を代表するアーティストたちのパフォーマンスを一緒に楽しめます。またライブの様子は、11月27日（金）0時から23時59分まで「Streaming+」上で見逃し配信をお楽しみいただけます。チケット（税込 3,500 円）は、イベント特設サイト (<https://tokyosuperhits.jp/>) から購入いただけます。

※注: 注目の国内新進アーティストを年間を通じてプレイリストやライブなどでサポートする Spotify のプログラム

スポティファイジャパン株式会社 コンテンツ統括 芦澤紀子のコメント

「Spotify が日本でサービスを開始してから 4 年。ストリーミングを通じてリスナーが新たな音楽に出会い、これまでにない形でヒット曲が生まれ、またアーティストが国境を越えてリスナーを広げる事例も多く見られるようになりました。日本のポップシーンを代表するヒット曲を紹介するプレイリストとして多くのリスナーに支持される『Tokyo Super Hits』をコンセプトにしたこのイベントを通じ、プレイリストで出会ったアーティストのパフォーマンスに触れる機会を創ることで、国内はもちろん海外のリスナーが日本の音楽やアーティストをより好きになるきっかけを提供できれば大変嬉しいです」

Spotify には音楽ジャンルを代表する旗艦プレイリストがあり、それぞれ世界中で多くのリスナーに愛聴されています。ラップやヒップホップの最新ヒット曲を紹介する「RapCaviar」は 1,300 万人以上、ラテン音楽を紹介する「Viva Latino!」は 1,000 万人以上という多くのフォロワー数を持ち、またそれぞれのプレイリストをコンセプトにしたライブイベントなども行われており、これらのジャンルのアーティストたちがメインストリームで人気を獲得し、世界にリスナーを広げることに貢献してきました。Spotify は日本の音楽カルチャーのいまを紹介する「Tokyo Super Hits」を介して、日本のアーティストや彼らの素晴らしい音楽作品を国内外に広めていく取り組みを行ってまいります。



イベントの詳細は次の通りです。

Spotify presents Tokyo Super Hits Live 2020

◆ 開催日時：

2020年11月26日（木）19:30 Open / 20:00 Start

◆ 視聴方法：

Streaming+によるオンラインライブ

* 生配信：11/26（木）20:00 開始

・終演予定時刻については22:30を予定しております

・見逃し配信は11/27（金）0:00～23:59を予定しております

* 配信対象国・地域：日本、アメリカ、カナダ、オーストラリア、韓国、台湾、香港、シンガポール、インドネシア、タイ、フィリピン、マレーシア 他予定

◆ チケット販売：

前売期間 11/12（木）11:00～11/27（金）21:00

※11/26（木）19:00～20:00 は購入不可

※11/24（火）0:00以降は支払方法がクレジットカード決済限定となります

販売サイト <https://tokyosuperhits.jp/>

価格 3,500円（税込）

◆ 出演アーティスト：

嵐、Perfume、End of the World、[Alexandros]、ビッケブランカ、Vaundy、マカロニえんぴつ（計7組）

◆ 主催

クリエイティブマンプロダクション

◆ 協力

GYAO!、Moment Tokyo

◆ 企画・制作

Spotify Japan、クリエイティブマンプロダクション、イープラス

プレイリスト [Tokyo Super Hits Live 2020]

<http://spoti.fi/TokyoSuperHitsLive2020>

<出演アーティストプロフィール>

嵐



相葉雅紀、松本潤、二宮和也、大野智、櫻井翔からなる嵐。デビュー20周年を記念する彼らのベストアルバム“5x20 All the Best!! 1999-2019”はBTSやテイラー・スウィフトを抑えて、2019年世界で一番売れたアルバムとなった。これまでに日本で54枚のナンバー1シングル、410万枚のレコードセールスを誇る嵐は、これまでのコンサートで、1400万以上を動員。20周年コンサートツアーでは日本史上最大規模の記録を打ち立てた。また、嵐五人のメンバーはそれぞれ役者、司会、ブランドアンバサダーなど多岐にわたる分野でも業界のトップとなった。最近ではNetflixのドキュメンタリー、ARASHI's Diary -Voyage-

が公開中。待望のBruno Marsプロデュース曲「Whenever You Call」に続き、Sam Hollanderプロデュースによるニューシングル「Party Starters」配信中。

Perfume



あ〜ちゃん・かしゆか・のっちからなる3人組ユニット。2000年に広島で結成し、2005年にメジャーデビュー。2007年にシングル「ポリリズム」がブレイク、独自の楽曲・歌詞・ダンス・MCなどで多方面から評価を得る。

近年の代表作に、映画「ちはやふる」の主題歌「FLASH」（20年）、テレビドラマ「東京タラレバ娘」の主題歌「TOKYO GIRL」（2017年）など数多くのヒット曲がある。

2019年2月より、自身4度目のワールドツアー「Perfume WORLD TOUR 4th “FUTURE POP”」を開催。同年4月、世界最大級の音楽フェス「Coachella 2019」に出演。2019年9月、初のベストアルバム「Perfume The Best “P Cubed”」をリリース。2020年2月、同作を携えて全国4大ドームツアー「Perfume 8th Tour 2020 “P Cubed”」を開催した。

End of the World



SEKAI NO OWARIがグローバル展開を目的とする新プロジェクト。

J-popの枠を超えて新しい音楽的アプローチをとることを目的としてスタートした。

世界中のアーティストとのコラボレーションに取り組み、今年7月にはイギリスのレーベルよりGabrielle Aplin、R3HABを迎えての新曲をリリース。

そして11月27日に全曲英語でのファーストアルバム「Chameleon」をリリース予定。日本に留まらない活動と楽曲制作に取り組んでいる。

[Alexandros]



2007 年本格始動。

国内のロックフェスティバルに数多く出演しヘッドライナーを務め、TV ドラマや映画・CM など多岐にわたる楽曲提供を行うなど、幅広い層に支持されている。

2020 年はデビュー10 周年を迎え、2021 年 1 月には初のベストアルバムのリリースを控えている。

ビッケブランカ



シンガーソングライター/愛知県出身

2018 年リリースのアルバム『wizard』収録曲「まっしろ」がドラマ挿入歌として大きな話題を呼び、iTunes 総合アルバムチャートで 2 位を記録。楽曲「まっしろ」は USEN リクエスト J-POP HOT30、YouTubeMV 急上昇ランキングで 1 位を獲得。

翌年『Spotify』の TV CM 曲に「Ca Va?」が起用され、同曲収録の 3rd アルバム『Devil』を 2020 年 3 月に発表。iTunes J-POP チャートで 1 位を記録。

海外でも、アニメ『ブラックローバー』シリーズで担当したオープニング曲がロングヒットを続け、Spotify 月間リスナー数は 120 万人を突破。音楽ストリーミングサービスにて全楽曲総再生回数は 2 億回超え。

最新作 4th Single 「ミラージュ」を 8 月 19 日に発表。（カンテレ・フジテレビ系火 9 ドラマ「竜の道 二つの顔の復讐者」のオープニングテーマ曲）

音楽業界を牽進する存在として、楽曲提供、ラジオ DJ、広告モデル、eSports ストリーマーなど様々な分野に活躍の場を広げている。

Vaundy



現役大学生 20 歳。作詞、作曲、アレンジを全て自分でこなし、アートワークのデザインや映像もセルフプロデュースするマルチアーティスト。2019 年の春頃から YouTube に楽曲を投稿し始め活動を開始。（現在 YouTube トータル 5100 万回再生以上、サブスクリプション 1 億 8000 万回再生以上突破）「東京フラッシュ」「不可幸力」など、耳に残るメロディーに幅広いジャンルの楽曲を発表すると瞬く間に SNS で話題に。

5 月 27 日には 1st アルバム「strobo」をリリース。Spotify Premium 全国地上波テレビ CM「Spotify Town」編 CM ソング「不可幸力」を含む全 11 曲を収録。11 月 3 日には、初の LP となる「strobo+」をリリース。

世界的ポップスター LAUV(ラウヴ)サイドからオファーを受けグローバルリミックスアルバムに参加、「Modern Loneliness(Vaundy Remix)」をリリース。世界的なカルチャーサイト Nowness ピックアップ作品として、「不可幸力/Fukakouryoku(Global Dance Video)」が全世界配信開始、本作はセルヴィア人監督をはじめ、アメリカ、フランス、イギリス、日本等、グローバルチームで制作、国内外での活動も積極的に行っている。

耳を捕らえ一聴で癖になる天性の声と、破格の才能を感じさせるジャンルに囚われない幅広い楽曲センスで、ティーンを中心にファンダムを急速に拡大中。



マカロニえんぴつ



2012年はっとり (Vo/Gt) を中心に神奈川県で結成。メンバー全員音大出身の次世代ロックバンド。はっ通りのエモーショナルな歌声と、キーボードの多彩な音色を組み合わせた壮大なバンドサウンドを武器に圧倒的なステージングを繰り広げる。

2019年には初の全国ワンマンツアーが全箇所 SOLDOUT、全国の夏フェスでは各地入場規制に、同年9月11日にはミニアルバム「season」をリリースしオリコンウィークリー総合ではTOP5入りを記録。2020年4月には約2年半ぶりとなるフルアルバム「hope」のリリース。テレビ、CMなど数々のタイアップソングを収録し、オリコンウィークリー総合では4

位を記録。そして、9月3日に開催された豊洲 PITでの配信ライブにて、2020年11月4日、TOY'S FACTORYよりメジャーリリースをすることを発表。10/3(土)からスタートしたアニメ「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」オープニング主題歌に続き、エンディング主題歌に新曲「mother」が決定！今最も目が離せない注目のロックバンド。

Spotify について

www.spotify.com/

Spotify は 2008 年のサービス開始以来、音楽の聴き方を進化させてきました。Spotify では 6,000 万曲以上の音楽や 190 万番組以上のポッドキャストを無料でも発見・管理・共有いただけますが、有料のプレミアムプランである「Spotify Premium」にアップグレードいただくと、広告が入らず、より良い音質で、ダウンロードすればオフラインでもお楽しみいただけます。

Spotify は世界で最も人気のあるオーディオ ストリーミングサービスであり、世界 92 の国と地域で 1 億 4,400 万人以上の Spotify Premium 会員を含む 3 億 2,000 万人以上のユーザーが利用しています。