

東京都主催「女性活躍推進に向けた交流カフェ」に参加

～女性活躍推進に積極的に取り組む民間企業と都庁職員が「キャリア形成のノウハウ」を共有～

[転職サービス「doda」](#)などを提供するパーソルキャリア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：瀬野尾裕）は、2025年1月27日(月)に開催された、東京都主催「女性活躍推進に向けた交流カフェ」に参加し、参加企業3社・都庁の女性管理職と女性活躍推進の未来に向けディスカッションを行いました。



「女性活躍推進に向けた交流カフェ」とは

はたらく個人のキャリアの在り方が多様化する中、東京都が推進する事業「女性活躍推進」のさらなる促進を目的として実施された、女性活躍推進に積極的に取り組む企業と都庁の職員による異業種交流会。各企業・都の女性管理職が参加したパネルディスカッションでは、各企業における管理職の魅力やキャリア形成のポイントなどを発表、後半の座談会では、女性活躍推進につながる各社の取り組みや制度などについても共有が行われました。

<参加企業> ※五十音順

- ・アサヒビール株式会社
- ・東京ガス株式会社
- ・パーソルキャリア株式会社
- ・株式会社ポーラ

パーソルキャリア参加者コメント DEI 推進部 DEI 人事推進 マネジャー 孫 美世

女性活躍推進企業として、この会に参加できたことを嬉しく思います。当社では、女性活躍を推進するために、様々な制度・取り組みを行っています。それらを評価いただき、令和5年度に[東京都女性活躍推進大賞「優秀賞」](#)を受賞いたしました。

「女性活躍推進に向けた交流カフェ」では、当社の女性管理職の一代表として、管理職のやりがいなどについてお話をいただきました。女性活躍推進のための制度や取り組みについても各企業で共有できたことで、どのようにライフとキャリアを進めていくかについて、改めて考えるきっかけになりました。また、DEIの取り組みを推進していく上で、新たなイベントの設計や、座談会運営における効果的な工夫点など、多くの観点をいただく議論ができました。

今後も、性別によらず、すべての社員の「はたらいて、笑おう」を実現すべく、社員の行動や価値観に根付いていくようなDEI推進の施策や制度設計に努めてまいります。

当社の女性活躍推進に関わる主な取り組み

■女性管理職との座談会

キャリアの選択肢を広げることや、管理職に対する理解を深め、昇格やキャリアへの不安解消のきっかけをつくることを目的に、希望する女性メンバーと女性管理職で行う座談会です。所属事業部が異なる利害関係がない管理職とメンバーをマッチングすることで、安心して自身のキャリアについて相談できるよう設計しています。

<成果>

- ・2021年度上期より実施し、累計参加者は787名。
- ・直近実施会においては、参加後の管理職着任意向は100%に、疑問解消度は94%、キャリア不安解消度も85%という結果に。

■育休ウェルカムバック制度

育業中の不安を解消し、スムーズな復帰を支援することを目的とした、育児休業期間中で就労を希望する社員を対象に一時的な就労機会を提供する制度です。

<成果>

- ・2022年10月より制度開始。累計110名が利用（2025年2月時点）。
- * 制度詳細：https://www.persol-career.co.jp/pressroom/news/corporate/2022/20221012_01/

■制限のあるはたらき方理解研修

管理職が、時間に制限のあるはたらき方を理解することを目的とした、「NO 残業生活」や「子どもの体調不良によるお迎え連絡」といった「育児による時短勤務」や「突発的な対応」の疑似体験をする研修です。理解だけでなくマネジメント行動の変容を促すために、時短勤務者とのディスカッションや、参加者同士の振り返り会といったプログラムも設けています。

<成果>

- ・参加管理職の、「はたらき方の多様性の尊重の意識」「時短勤務社員の心的状況の理解」は各々100%が高まった、深まったと回答。
- ・今後、マネジメントを行う全管理職社員約550名^{※2}が受講予定。※2：2024年1月時点
- * 取り組み詳細：https://www.persol-career.co.jp/newsroom/news/corporate/2024/20240109_1301/

■パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、**一人々に「はたらく」を自分のものにする力を**をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス転職サービス「doda X」を通じて人材紹介、求人広告、新卒採用支援などを提供しています。2022年5月にはプロフェッショナル人材の総合活用支援ブランド「HiPro」を立ち上げ、副業・フリーランス領域にも本格参入。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

当社のミッションについて：https://www.persol-career.co.jp/mission_value