

ベンチャー企業の事業成長をプロ人材が後押し

福岡で生まれた先導的「プロ人材活用事例」を紹介

12月24日（火）にTVQ九州放送番組枠にて放映

転職サービス「doda」などを提供するパーソルキャリア株式会社のプロフェッショナル人材の総合活用支援サービス「HiPro（ハイプロ）」は、プロ人材活用の浸透により、地域企業および地域の経済発展への寄与を目指す「スキルリターン」に取り組んでいます。この度スキルリターンの実施エリアである福岡で生まれた先導的事例を紹介するコンテンツを「TVQ九州放送」と制作し、番組枠で放映することをお知らせします。

ふるさとを想うプロ人材を、ビジネスの推進力に。

スキルリターン

×

テレQ

イベントPRや海外向けのSNS発信をプロ人材活用によって推進

「HiPro」は、福岡におけるプロ人材活用をより一層浸透・加速させるための取り組み「スキルリターン」を2023年12月に開始しました。今回は、その取り組みの1つとして、福岡で誕生した先導的「プロ人材活用事例」を、「TVQ九州放送」にて放映します。

この度取り上げるのは、デジタルノマド市場を専門にしたマーケティング支援を行う福岡のベンチャー企業、株式会社遊行の事例です。同社は、事業をさらに加速するために不可欠であった、PRや海外に向けた情報発信においてプロ人材を活用しました。番組では、プロ人材の活用に至る背景と想い、そしてプロ人材がPR施策や海外向けのSNS発信を推進していく様子を紹介します。

本取り組みを通じて、自らのスキルを還元することで福岡に貢献したいと考えるプロ人材と、課題を解決したい福岡県内の企業をつなぎ、地域経済の活性化により一層貢献してまいります。

放映予定

放映日時・番組	事例出演企業名	放映局
2024年12月24日（火） 21：55～22：00 番組：スキルがつなく福岡ビジネスファイル	株式会社遊行	TVQ九州放送

■プロ人材活用の浸透により、地域企業と経済の発展への寄与を目指す取り組み「スキルリターン」

< <https://hipro-job.jp/skilljunkan/skillreturn/> >

「スキルリターン」とは、都市部ではたらきながらも、「地域を発展させたい」「この企業の可能性を信じている」という想いを持つプロ人材のスキルを“ふるさと”に還元（リターン）する取り組みです。

日本では、少子高齢化に伴い、生産年齢人口は1995年をピークに減少[※]し続けています。とりわけ地域では、労働力不足がすでに深刻を極めています。

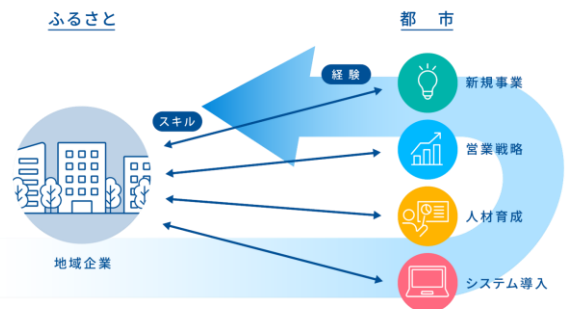
労働力不足を解決する手段の1つとして、プロ人材活用を国を挙げて推進している一方、プロ人材活用を選択肢として持つ企業は一部企業に留まり、地域企業におけるプロ人材活用は進んでいるとは言い難いのが現状です。

こうした課題を解決すべく、1社でも多くの地域の企業にとって、プロ人材の活用が当たり前になることを目指し、2023年6月に「スキルリターン」プロジェクトをスタートしました。

※ 総務省「情報通信白書令和4年版」

ふるさとを想うプロ人材を、ビジネスの推進力に。

スキルリターン



■プロフェッショナル人材の総合活用支援サービス「HiPro」について < <https://hipro-job.jp/> >

人生100年時代への突入、コロナ禍でリモートワークが普及・浸透したことなどにより、はたらき方や雇用のあり方が大きく変わってきています。企業を取り巻く環境も劇的に変化し、産業構造も変わりつつあります。こうした中、複雑なビジネス課題を解決するためには、企業と従業員の雇用契約だけでは対応しきれない状況も生まれています。こうした現状を変え、新しい人材活用（タレントシェアリング）を当たり前にするために誕生したのが、「HiPro（ハイプロ）」です。「HiPro」は「スキルを解放し、社会を多様にする。」をパーパスに、企業は課題解決に必要な人材と出会うことができ、個人は自分のスキルにあったプロジェクトを探すことができる、業界初のプロフェッショナル人材の総合活用支援サービスです。「HiPro」の展開により、これまでの経験とスキルを活かしながら自身の可能性を広げたい個人と、複雑化する課題に対応したい企業に選択肢を増やし、社会を多様にしていきます。

■パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、－人々に「はたらく」を自分のものにする力を－をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス転職サービス「doda X」を通じて人材紹介、求人広告、新卒採用支援などを提供しています。2022年5月にはプロフェッショナル人材の総合活用支援サービス「HiPro」を立ち上げ、副業・フリーランス領域にも本格参入。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

当社のミッションについて： https://www.persol-career.co.jp/mission_value/