



2018年4月10日
 パーソルキャリア株式会社
 株式会社 Media Mix Products

JKのためのWEBマガジン『EMMARY』×『チームシンデレラ総研』 女子高生のゴールデンウィーク事情を徹底調査！

～女子高生人気を集めた、国内外のインスタ映えスポットを一挙ご紹介～

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾 太郎）のアルバイト求人情報サービス「an」 < <https://weban.jp/> > が運営する、JKのためのWEBマガジン『EMMARY（エマリー）』 < <http://emmary.weban.jp/> > と、日本最大級の女子高生イベント「シンデレラフェス」を主催するチームシンデレラによる『チームシンデレラ総研』 < https://cinderellaweb.com/teamcinderella_research/ > は、全国の女子高生534人を対象に【女子高生のゴールデンウィークに関する調査】を行いましたので、結果をお知らせいたします。

【調査結果概要】

◆女子高生のゴールデンウィークの予定は？

「ショッピング」や「テーマパーク・遊園地」などアクティブに過ごす！

2018年の、女子高生のゴールデンウィークの過ごし方は、「ショッピング」が1位、「テーマパーク・遊園地」が2位、「コンサートやイベント」が3位という結果になりました。ゴールデンウィークは外でアクティブに過ごす予定の女子高生が多いようです。

◆女子高生がゴールデンウィークに行きたい場所は？

海外旅行に行くなら、「インスタ映え」する韓国が人気！

女子高生が、ゴールデンウィークに行きたい国内旅行のランキングでは、ディズニーランドや渋谷、原宿など、女子高生に人気のスポットが多い、東京が1位となりました。海外旅行のランキングでは韓国が1位にランクイン。「フォトジェニックなお店に行って写真を撮りたいから」「インスタ映えしそうな場所や食べ物がたくさんあるから」など、「インスタ映え」を意識したコメントが多く見受けられました。

女子高生が「おすすめしたい」"インスタ映え"スポットも一挙ご紹介！

今回の調査では、女子高生が「おすすめしたい」東京の"インスタ映え"スポットの調査も行いました。"インスタ映え"する景観で人気があったのは、ハートの壁で有名な『セント・ヴァレンタイン教会』や内装がピンクで、バス停のような外観の『CAFE HONEY MI HONEY』など、ポップでかわいい場所を上げる声が多くみられました。また、"インスタ映え"するフードとして人気があったのは、動物のかわいいアイスクリームがワンコインで食べられる『どうぶつえん』や、派手な内装と個性的なフードメニューを提供し、ドラマのロケ地にもなった『Kawaii Monster Cafe』など、見た目のインパクトが、選ばれる理由と言えそうです。

◆女子高生がゴールデンウィークと一緒に過ごしたい有名人は？

一緒に過ごしたい男性有名人は山崎賢人さん！

女子高生が、一緒に過ごしたい男性有名人のランキングで1位に輝いたのは、ドラマ「トドメの接吻」で主演を務めたイケメン俳優、山崎賢人さんでした。「かっこいいし、面白いし、何もなくても一緒にいるだけ幸せ」「何をしても楽しめそう！」などが理由に上がりました。山崎賢人さんは、2017年12月に発表した「女子高生のクリスマスとお正月の過ごし方ランキング」でも、一緒に過ごしたい男性有名人の部門で1位に輝いており、今年も引き続き女子高生からの人気を集めています。

問い合わせ先

パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス） 広報部 TEL：03-6757-4266 E-mail：pr@persol.co.jp
 チームシンデレラプロジェクト（株式会社 Media Mix Products 内）TEL：03-6804-2125 E-mail：info@mmproducts.co.jp

<女子高生の「ゴールデンウィークの予定」に関する調査結果>

■今年のゴールデンウィークで行きたいところやしたいことは？（複数回答/上位3位）

1位	ショッピング	59.2%
2位	テーマパーク・遊園地	51.3%
3位	コンサートやイベント	36.3%

<女子高生が「ゴールデンウィークに行きたい場所」に関する調査結果>

■ゴールデンウィーク、国内旅行に行くならどこ？（上位3位）

1位	東京	18.7%	東京でたくさんショッピングしたいから 原宿や渋谷などお買い物がたくさんできるところに行きたいから 普段なかなか出会えない服やアクセサリなどを買いたいから
2位	大阪	18.5%	USJに行きたいし、本場のたこ焼き食べたいから グリコの看板の前で写真を撮りたいから 通天閣やアメリカ村に行きたいから
3位	沖縄	17.2%	島に行ってみたい！海で泳いだりグルメ巡りをしたいから アメリカンビレッジや美ら海水族館や国際通りの屋台村に行きたいから 綺麗な海沿いで新学期の疲れをリフレッシュしたいから

■女子高生がおすすめする東京の“インスタ映え”な景観スポット

セント・ヴァレンティン教会	ハートの壁がかわいくてインスタ映え間違いなし！ 友達と一緒に写真撮ると思い出にもなる
Urth Caffè JAPAN	店内が広いし、綺麗。内庭にはインスタ映えする壁があって、めっちゃめちゃかわいい
CAFE HONEY MI HONEY	バス停のようになっていてめっちゃインスタ映えする ピンクでかわいく、緑もあってシンプルだけどオシャレでかわいい
AWESOME STORE	売ってる小物がかわいいし、店の壁が写真映えする 壁がお洒落でかわいい
お好み焼き屋 さくら亭	壁がとってもユニークで写真を撮りたくなる 友達が食べている風景を撮る時に背景がかわいい

■女子高生がおすすめする東京の“インスタ映え”するフードスポット

どうぶつえん	動物のかわいいアイスクリームがたくさん！ かわいい動物のアイスがインスタ映えするし、美味しい
ロールアイスクリームファクトリー	色々なメニューがあって色もかわいい！ 確実にインスタ映えをするかわいい見た目だし、作る過程を見るのも楽しい
ミスターフリンダリーカフェ	人の形のかわいいパンケーキが食べれて、インスタ映えする パンケーキがかわいい
Kawaii Monster Cafe	店内の内装もかわいいし、食べ物もかわいい上においしい！！ 外観も店内も料理も、すべてキラキラしていてかわいい
クッキータイム	まるで海外にいるような派手な店内と、フォトジェニックスイーツは、インスタ映えすること間違いなし

問い合わせ先

パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス） 広報部 TEL：03-6757-4266 E-mail：pr@persol.co.jp
チームシンデレラプロジェクト（株式会社 Media Mix Products 内）TEL：03-6804-2125 E-mail：info@mmproducts.co.jp

*連名にてお送りしており、重複してお手元に届いている可能性があります。ご了承いただきますようお願い申し上げます。

■ゴールデンウィーク、海外旅行に行くならどこ？（上位3位）

1位	韓国	30.5%	フォトジェニックなお店に行ってインスタ映えする写真を撮りたいから かわいいお洋服や韓国コスメ買って、インスタ映えする美味しいものを食べたいから かわいくてプチプラなコスメや美味しい食べ物があるから
2位	ハワイ	17.2%	街がオシャレでインスタ映えしそう！ ハワイで沢山ショッピングや観光したいから 海が綺麗で、お土産がかわいいから
3位	フランス	6.9%	オシャレでキラキラしてずっと憧れていたから フランスの雰囲気や建築物が好きだから パリの街を歩いてショッピングしたいから

<女子高生が「ゴールデンウィークと一緒に過ごしたい有名人」に関する調査結果>

■ゴールデンウィークと一緒に過ごしたい男性有名人は？（上位3位）

1位	山崎賢人さん	7.0%	あのかわいい顔と天然さが、一緒にいて楽しそうだから テーマパークとかで一緒にはしゃいでくれそうだから 理想のデートができそうで、楽しそうだから
2位	新田真剣佑さん	6.4%	見ているだけで癒やし、絶対に楽しませてくれそうだから 一緒にジムに行きたい！ 素敵な場所に連れて行ってくれそうだし、一緒にいるだけで楽しくて幸せになれそう！
3位	竹内涼真さん	6.0%	絶対緊張しちゃうけど、でもきっと楽しくて充実した時間を過ごせそう 優しくてカッコよくてイケメンで爽やかだから 歌が上手いので、一緒にカラオケに行ってみたい

※上記の他、チームシンデレラ総研のHP < https://cinderellaweb.com/teamcinderella_research/ > では、「女子高生のゴールデンウィークに関する調査」について詳細レポートを掲載しております。

「女子高生のゴールデンウィークに関する調査」概要

- 調査方法：WEB サイト『EMMARY』、『シンデレラ WEB』のユーザーおよびチームシンデレラ会員にインターネット調査を実施
- 調査期間：2018年2月28日（水）～3月12日（月）
- 調査対象：全国の女子高校生
- サンプル数：534件

■「an」について < <https://weban.jp/> >

「an」は、1967年、「日刊アルバイトニュース」として創刊。今年で50年を迎えます。現在は、PC・スマートフォンなどで、全国のアルバイト求人情報を提供し、より多くの人と組織の最適なマッチングを目指してまいります。

■パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、パーソルグループの「リクルーティングセグメント」中核会社として、転職サービス「DODA」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援等のサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、労働・雇用の課題の解決を目指します。

問い合わせ先

パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス） 広報部 TEL：03-6757-4266 E-mail：pr@persol.co.jp
 チームシンデレラプロジェクト（株式会社 Media Mix Products 内）TEL：03-6804-2125 E-mail：info@mmproducts.co.jp

■ 「PERSOL (パーソル)」 について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルは、2016年7月に誕生した新たなブランドです。ブランド名の由来は、「人は仕事を通じて成長し(PERSON)、社会の課題を解決していく(SOLUTION)」。働く人の成長を支援し、輝く未来を目指したいという想いが込められています。

パーソルグループは、人材派遣のパーソルテンプスタッフ、人材紹介や求人広告のパーソルキャリアをはじめとし、ITアウトソーシング、設計開発にいたるまで、国内外90社を超える幅広い企業群で構成されています。グループのビジョンである「人と組織の成長創造インフラへ」を実現するために、労働・雇用の課題の解決に総合的に取り組んでいます。

■ チームシンデレラ総研について < https://cinderellaweb.com/teamcinderella_research/ >

今の高校生世代、次の高校生世代は、ジェネレーションY、ジェネレーションZとも言われ、従来の“オトナ”が常識としている価値観やライフスタイルとはかけ離れた世代です。この世代の志向を捉え、的確なマーケティングをすることが、次の時代の「ヒット」を創造していくためには必要不可欠だと私たちは考えています。

チームシンデレラ総研では、リアルな150人以上のネットワークによる定量調査、また5万人以上のメルマガ会員を始めとしたチームシンデレラネットワークによる定量調査と合わせ、世の中に刺さるPRや商品開発を行うためのマーケティングサービスを行っています。

問い合わせ先

パーソルキャリア株式会社 (旧社名: インテリジェンス) 広報部 TEL: 03-6757-4266 E-mail: pr@persol.co.jp

チームシンデレラプロジェクト (株式会社 Media Mix Products 内) TEL: 03-6804-2125 E-mail: info@mmproducts.co.jp