

CREDESCENCE

2018年3月26日  
パーソルキャリア株式会社

ファッション・アパレル業界専門の転職支援サービス「クリーデンス」  
「MD 育成研修」開講！

MDの基礎を学び実務へ活かすまでを目標とする、少数制実践型育成研修

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾 太郎）が運営するファッション・アパレル業界専門の転職支援サービス「CREDESCENCE（クリーデンス）」 < <https://www.crede.co.jp/> > は、MD<sup>※1</sup>担当者、MDを目指す方向けに「MD育成研修」を開講する運びとなり、第1期生<sup>※2</sup>の募集を開始しましたのでお知らせいたします。

※1:Merchandiser（マーチャンダイザー）の略で、市場調査や売上動向、トレンドなどを分析し、販売計画から予算管理などを総合的に行う仕事。  
※2:2018年4月～7月に開催される研修の第1期生（定員20名）を募集中。定員になり次第、締め切らせていただきます。

■「CREDESCENCE（クリーデンス）」とは < <https://www.crede.co.jp/> >

「CREDESCENCE」は、パーソルキャリア株式会社が運営するファッション・アパレル業界専門の転職支援サービスです。2001年のサービス開始より「ファッションは、人が創る。」を理念に掲げ、ファッションの世界に携わるすべての人たちが、それぞれの持つ能力を十分に活かせるような環境の実現を目指しています。時代の感性をリアルタイムで捉えながら、ファッション業界を支える“人”に関する情報を独自の視点で収集・発信し、業界全体が常にいきいきとしたワークフィールドであり続けるために貢献します。

■育成研修開講の背景

ファッション・アパレル業界では昨今、グローバル化や商品ライフサイクルの短縮化だけでなく、ECを中心とした異業種からの参入、国内外の事業拡大を目的としたM&Aなどの動きも増えており、従来のビジネスモデルの見直しが求められつつあります。そのような状況下でクリーデンスは、これまで培ってきた豊富な転職、業界における知見とノウハウを活かし課題解決のためのコンサルティングを提供してきました。その中で、企業の人材育成ニーズが非常に高いことが明らかとなり、この度、育成研修を開講する運びとなりました。

■「MD育成研修」とは

「MD育成研修」とは、環境分析からマーケティング、販促計画立案までの考え方を90日間で学び、実際にMDとして業務へ活かすまでを目標とする、少人数制の実践型育成研修です。

「MD育成研修」は、座学だけでなく、共に受講する仲間とのグループワークを通じて学びを共有し深め、学んだことを実践的に身に付けることができる内容となっています。また、これまで4,000名以上にMD概論をレクチャーした講師が、本育成研修の講師を務めます。

回次	実施日	タイトル	内容
第1回	4/18 (水)	MD概論 マクロ分析	市場分析の考え方と方法/内部環境（自社）分析 外部環境分析（3C、4P、SWOなど）
第2回	5/9 (水)	顧客について	顧客像の明確化 顧客価値とは
第3回	5/23 (水)	トレンド情報 (MD定性分析)	ファッション情報の捉え方、先読/拡大/ピーク
第4回	6/13 (水)	KPI指標 シーズンMD設計	事業計画の立て方、シーズン戦略
第5回	6/27 (水)	年終MD戦略 MD定量分析	年間売上曲線、52週MD、カテゴリ-区分
第6回	7/11 (水)	週次POCA	次週MD戦略、検証、修正について

※「MD 育成研修」カリキュラム

問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス） 広報部  
TEL : 03-6757-4266 FAX : 03-6385-6134 [pr@persol.co.jp](mailto:pr@persol.co.jp)

■「MD育成研修」第1期生募集概要

日程：2018年4月～7月（4/18、5/9・23、6/13・27、7/11）

水曜日 18:00～20:00

全6回

場所：クリーデンス 東京オフィス

〒107-0052 東京都港区赤坂7-3-37 カナダ大使館ビル2F

東京メトロ銀座線・半蔵門線、都営地下鉄大江戸線「青山一丁目駅」4番出口より徒歩5分

定員：20名

\*応募方法、費用につきましては、03-5412-2701までお問合せください。

\*第2期生の募集については、現在未定です。

■「MD育成研修」講師

株式会社モードインターナショナル

代表取締役社長 金田 有弘 氏

慶應義塾大学経済学部卒業。株式会社ワールド入社、卸業態からSPA1号ブランド本部MDなどブランド運営業務全般を経験後に独立。現在、百貨店、駅ビル、GMS、通販、アパレル企業のブランド立ち上げ、リブランディング、MDコンサルティングなどを行う。専門は、ブランド事業支援。2009年度よりアジア大手企業にてブランド事業全般の支援も行う。



■パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、パーソルグループの「リクルーティングセグメント」中核会社として、転職サービス「DODA」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援等のサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、労働・雇用の課題の解決を目指します。

■「PERSOL（パーソル）」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルは、2016年7月に誕生した新たなブランドです。ブランド名の由来は、「人は仕事を通じて成長し（PERSON）、社会の課題を解決していく（SOLUTION）」。働く人の成長を支援し、輝く未来を目指したいという思いが込められています。

パーソルグループは、人材派遣サービスの「テンプスタッフ」、転職サービス「DODA」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとし、ITアウトソーシング、設計開発にいたるまで、国内外の幅広い企業群で構成されています。グループのビジョンである「人と組織の成長創造インフラへ」を実現するために、労働・雇用の課題の解決に総合的に取り組んでいます。