

いい転職が、未来を変える。

DODA

2018年3月13日
パーソルキャリア株式会社

歴史を動かしたあの偉人の年収は？ビジネス作法とは？

日経ビジネスオンライン Special

「歴史に学ぶ仕事の極意」

「第4回(2018年)日経BP Marketing Awards」

クリエイティブ部門 最優秀賞を受賞！

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス、本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾 太郎）が運営する転職サービス「DODA（デュダ）」 < <https://doda.jp> > が展開する日経ビジネスオンラインSpecial「歴史に学ぶ仕事の極意」が、日経BP社主催「第4回(2018年)日経BP Marketing Awards」のクリエイティブ部門 最優秀賞を受賞しましたので、お知らせいたします。

■「歴史に学ぶ仕事の極意」 < http://special.nikkeibp.co.jp/atclh/NBO/17/persol_career1127/ >

「歴史に学ぶ仕事の極意」は、人を魅了し、時代を動かした歴史の偉人たちからビジネスの極意を学ぶのことができるオンラインコンテンツです。織田信長や坂本龍馬などの年収を、経歴やマネジメントスタイルを振り返りながら紹介する「偉人の年収査定」や、そんな彼らの卓越したビジネス作法に迫るコラム「歴史を動かすビジネス作法」を掲載。転職サービス「DODA」のキャリアアドバイザーによる、偉人のキャリア分析も好評です。



※「歴史に学ぶ仕事の極意」トップページ



※「織田信長プロフィール(履歴書)」ページ

■「歴史に学ぶ仕事の極意」企画のポイント

- ◇歴史上の人物という、ビジネスパーソンが好む内容でサイトを構成
- ◇転職者の成功談や有識者によるキャリア形成の勧めなど、画一的な情報発信による転職奮起ではなく、多くの転職希望者にとって最も関心の高い条件のひとつ「年収」について、歴史上の偉人の年収査定をフックに転職希望者のインサイトの掘り起こしを図っている点

問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス） 広報部
TEL：03-6757-4266 FAX：03-6385-6134 pr@persol.co.jp

■ 「日経BP Marketing Awards」について

「日経BP Marketing Awards」は、日経BP社のメディアやコンテンツ、調査などの機能を存分に活用した、さまざまなマーケティング活動を表彰するものです。社外から審査委員を招き、企画や作品をデザイン性、インパクト、企画力、理解度といった観点から審査。作品そのものに加えて、活動全体の手法や戦略なども評価の対象としています。なおクリエイティブ部門では、ビジュアルやデザイン、訴求にマッチした良質なコンテンツなど創造性にすぐれた企画や作品を、ストラテジック部門では、ターゲットを考慮した訴求手法、媒体選択など戦略性にすぐれた企画や作品を表彰します。

■ 「DODA」について < <https://doda.jp> >

「DODA」は、「いい転職が、未来を変える。」を目指し、転職サイトや転職エージェント、日本最大級のDODA転職フェアなど、各種コンテンツで転職希望者と求人企業の最適なマッチングを提供しています。

■ パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、パーソルグループの「リクルーティングセグメント」中核会社として、転職サービス「DODA」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援等のサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、労働・雇用の課題の解決を目指します。

■ 「PERSOL (パーソル)」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルは、2016年7月に誕生した新たなブランドです。ブランド名の由来は、「人は仕事を通じて成長し(PERSON)、社会の課題を解決していく(SOLUTION)」。働く人の成長を支援し、輝く未来を目指したいという思いが込められています。

パーソルグループは、人材派遣サービスの「テンプスタッフ」、転職サービス「DODA」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとし、ITアウトソーシング、設計開発にいたるまで、国内外の幅広い企業群で構成されています。グループのビジョンである「人と組織の成長創造インフラへ」を実現するために、労働・雇用の課題の解決に総合的に取り組んでいます。