

はたらく今日が、いい日に。



2020年6月15日
パーソルキャリア株式会社

転職サービス「doda」、「転職人気企業ランキング 2020」を発表 女性が選ぶ転職したい会社 1位グーグル、2位トヨタ自動車、3位楽天 ～「巣ごもり消費」「テレワーク」を支える企業が多数ランクイン～

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾 太郎）が運営する転職サービス「doda（デューダ）」< <https://doda.jp> >は、22～59歳のビジネスパーソン5,108人を対象に「転職したい会社」を調査し、「doda転職人気企業ランキング2020」としてまとめましたので、お知らせいたします。

doda「女性の転職・求人情報Woman Career（ウーマン・キャリア）」< <https://doda.jp/woman/> >では、女性の回答をピックアップし、女性が転職したいと思う企業をランキングしました。

■女性ランキング詳細：<https://doda.jp/woman/guide/popular/>

※全体のランキングなどは、dodaサイト< <https://doda.jp/guide/popular/> >にて発表しています。

■上位3社は、おなじみの顔ぶれがランクイン。「社風」が企業選びのキーに

2020年の女性の転職人気企業ランキング1位に輝いたのは「グーグル」で、2位に圧倒的なポイント差をつけ昨年に続き首位となりました。投票理由には「いろいろな発想を持った人がいて、刺激を受けられそう」「自主性を大切にしている、やってみたいことを実現できそう」「新しいことに挑戦している、楽しそう」といったコメントが並びました。IT業界のリーディングカンパニーらしい、自由でチャレンジングな社風・環境に魅力を感じる人が多いようです。

2位の「トヨタ自動車」は、昨年から1ランクアップしました。「世界での知名度、給与、充実した福利厚生に惹かれる」「自動運転技術など、未来を変える仕事に携わりたい」「数々の革新的なカイゼンを行っている」など、企業ブランドだけでなく、社会を支える取り組みや、新しい技術に挑戦する姿勢に好感を示すコメントが多く見られました。

3位の「楽天」は、昨年同様トップ3内にランクイン。「普段はユーザーとして利用しているが、自分も関わってみたい」「事業内容が多様で、さまざまな分野で仕事ができそう」といったコメントが挙がるなど、生活の中で触れる機会の多いサービスが親近感につながったことに加えて、事業の幅広さに対する期待も集まりました。

→ランキング（上位50社）はP3に掲載

転職サービス「doda」女性が選ぶ転職したい会社

順位	昨年順位	企業名
1	1	グーグル
2	3	トヨタ自動車
3	2	楽天
4	7	資生堂
5	4	全日本空輸（ANA）
6	5	アマゾンジャパン
7	20	Apple Japan
8	14	パナソニック
9	11	サントリーホールディングス
10	10	リクルートホールディングス

■特徴①：「好き」や「あこがれ」が転職理由に。日用品・食品・インターネット関連企業が人気を集める

女性のランキングのトップ50内で最も多くランクインした業種は、「メーカー（素材・化学・食品・化粧品・その他）」と「インターネット・広告・メディア」で、全体の3分の1以上を占めました。投票理由を見ると、「興味がある商品なので、やりがいを感じられそう」（4位／資生堂）、「生活に密着した商品を扱っている。働きやすい環境も魅力」（13位／花王）、「日ごろからよく使っているし、先進的な企業として有名」（21位／LINE）、「おいしい物を食べることが好き。料理の知識も増えそう」（38位／クックパッド）など、日常的な利用が人気に結びついているケースが多く見受けられました。

「愛着やあこがれのある商品やサービスに携わりたい」が投票理由として挙がる傾向が、ここ数年続いています。「人生100年時代」といわれ、結婚・出産後も働き続ける女性が増えたことで、長く働いたら「好きを仕事にできる会社に転職したい」と思う人が増えてきていることが想定されます。

■特徴②：「巣ごもり消費」「テレワーク」を支える企業が、昨年から大幅ランクアップ

昨年から大きく順位を上げたのは、26位の「任天堂」、30位の「東日本電信電話（NTT東日本）」、32位の「NTTデータ」、40位の「コストコホールセールジャパン」などでした。

「任天堂」の大きな話題は、2020年3月の販売前から注目されていたNintendo Switch用ゲーム『あつまれ どうぶつの森』。同シリーズには女性ファンも多く、登場するキャラクターや街を自作できる箱庭的要素や、オンライン通信で離れている友人と一緒に遊べるコミュニティ機能が人気の理由の一つです。同社には、「新しいエンターテインメントを常に追求しているから」「アイデアの総合商社」といった投票コメントが見られました。

「東日本電信電話（NTT東日本）」と「NTTデータ」では、「日本の通信インフラを支えている」「社会に役立っている」「技術が優れていてさらに事業が伸びそう」などの投票コメントが見られました。テレワークを導入する企業が今後ますます増えることが予想される中で、日本のITインフラを担う事業者としての社会貢献性と将来性に期待が寄せられている様子がうかがえます。

そして今回、オリジナル食品や日用品を低価格でまとめ買いできる会員制スーパー「コストコホールセールジャパン」が初のランクインを果たしました。新型コロナウイルスの影響により、外出自粛で在宅時間が増えたことで、「コストコホールセールジャパン」のように“巣ごもり消費”の強い味方となる商品・サービスを提供する企業への関心は、今後さらに強まるでしょう。

■特徴③：多様で、柔軟な働き方を推進する企業に注目が集まる

転職したい企業を志望理由別にランキングしたところ、「味の素」の存在が目を引きました。総合16位の同社は、「安定して長く働けそう（10位）」「専門性やスキルを高められそう（8位）」「プライベートを大切にできそう（10位）」と3つの分野でトップ10にランクインしました。2017年には、「16時30分終業」「どこでもオフィス（テレワークの呼称）」「女性人材の育成委員会」などの社内制度を導入。同年度には女性の活躍を推進する上場企業として、経済産業省、東京証券取引所が選定する「なでしこ銘柄」に選ばれました。性別やライフステージに関係なく、社員が活躍しやすい機会を提供するダイバーシティ経営がメディアで取り上げられ、仕事と家庭の両立支援やキャリアアップに興味を持つ女性から人気を集めたと想定されます。

キャリア人生の長期化が見込まれる今、「プライベートを大切にできそう」という軸はもちろん、「専門性やスキルを高められそう」という軸も、人気に影響を与えていくことが予想されます。加えて、新型コロナウイルスの流行により、安定して長く働きたいと考える女性にとって、テレワークなどの柔軟な働き方ができることも大切な条件となるでしょう。企業にとって今後、女性からの支持を集めるために、ダイバーシティや働き方に関する情報公開がますます重要になると考えられます。

→ランキング（志望理由別）はP4に掲載

■ 調査概要

- 【対象者】 22歳～59歳の男女
 ※上記から女性の回答をピックアップしてランキングを選定
- 【雇用形態】 正社員
- 【調査手法】 ネットリサーチ会社を利用したインターネット調査
- 【調査期間】 2020年2月28日～3月9日
- 【調査方法】 投票者が転職を希望する企業を自由形式で1位から3位まで記入。持ち点10ポイントの中から、それぞれの企業への志望度合いに応じて自由にポイントを振り分ける。
 （ランキングは、振り分けられたポイントの合算値が多い順に作成）
- 【回答人数】 5,108人

【 女性が選ぶ転職したい会社（上位50社） 】

順位	昨年順位	企業名	順位	昨年順位	企業名
1	1	グーグル	26	圏外	任天堂
2	3	トヨタ自動車	27	19	伊藤忠商事
3	2	楽天	28	50	東日本旅客鉄道（JR東日本）
4	7	資生堂	29	39	日立製作所
5	4	全日本空輸（ANA）	30	圏外	東日本電信電話（NTT東日本）
6	5	アマゾンジャパン	31	29	西日本電信電話（NTT西日本）
7	20	Apple Japan	32	圏外	NTTデータ
8	14	パナソニック	33	25	カルビー
9	11	サントリーホールディングス	34	46	キーエンス
10	10	リクルートホールディングス	35	27	カゴメ
11	6	ソニー	36	40	ファーストリテイリング
12	13	ヤフー	37	圏外	日本電気（NEC）
13	18	花王	38	23	クックパッド
14	8	日本航空（JAL）	39	圏外	日清食品
15	17	オリエンタルランド	40	圏外	コストコホールセールジャパン
16	15	味の素	41	31	サイボウズ
17	21	日本マイクロソフト	42	9	ZOZO（旧：スタートトゥデイ）
18	22	ソフトバンク	43	圏外	丸紅
19	16	明治	44	圏外	良品計画
20	41	武田薬品工業	45	圏外	三菱地所
21	35	LINE	46	30	タニタ
22	26	三菱商事	47	34	日本アイ・ピー・エム
23	12	JTB	48	37	三井物産
24	42	スターバックス コーヒー ジャパン	49	圏外	ベネッセコーポレーション
25	24	電通	50	圏外	キヤノン

【 志望理由別 女性が選ぶ転職したい会社（上位10位） 】

※太字の企業は、女性の総合順位と比較して順位が3つ以上あがる企業です。

安定して長く働けそう		専門性やスキルを高められそう		プライベートを大切にできそう	
順位	企業名	順位	企業名	順位	企業名
1	トヨタ自動車	1	グーグル	1	グーグル
2	グーグル	2	トヨタ自動車	2	トヨタ自動車
3	資生堂	3	全日本空輸 (ANA)	3	資生堂
4	サントリーホールディングス	4	楽天	4	楽天
5	全日本空輸 (ANA)	5	Apple Japan	5	全日本空輸 (ANA)
6	楽天	6	資生堂	6	アマゾンジャパン
7	パナソニック	7	リクルートホールディングス	7	パナソニック
8	花王	8	味の素	8	ヤフー
9	アマゾンジャパン	9	ソニー	9	サントリーホールディングス
10	味の素	10	武田薬品工業	10	味の素

ワーク・ライフ・バランスがとれそう		給与・待遇がよさそう	
順位	企業名	順位	企業名
1	グーグル	1	グーグル
2	トヨタ自動車	2	トヨタ自動車
3	資生堂	3	楽天
4	楽天	4	資生堂
5	サントリーホールディングス	5	全日本空輸 (ANA)
6	ヤフー	6	アマゾンジャパン
7	アマゾンジャパン	7	パナソニック
8	全日本空輸 (ANA)	8	リクルートホールディングス
9	Apple Japan	9	Apple Japan
10	パナソニック	10	サントリーホールディングス

■ 「doda」について < <https://doda.jp> >

「doda」は、「はたらく今日が、いい日に。」をスローガンに、転職サイトや転職エージェント、日本最大級のdoda転職フェアなど、各種コンテンツで転職希望者と求人企業の最適なマッチングを提供しています。

■ パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、- 人々に「はたらく」を自分のものにする力を - をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援等のサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

■ 「PERSOL (パーソル)」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」をはじめ、ITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様なサービスを展開しています。

また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも取り組んでおり、市場価値を見いだす転職サービス「ミイダス」、ITイベント情報サイトおよびイベント&コミュニティスペース「TECH PLAY」、オープンイノベーションプラットフォーム「eiicon」、クラウド型モバイルPOSシステム「POS+ (ポスタス)」などのサービスも展開しています。