

はたらく今日が、いい日に。

doda

2019年12月12日
パーソルキャリア株式会社

採用手法のこれからを考えるサイト「ダイレクト・ソーシングジャーナル」が 人と組織をデザインするサイト「d's JOURNAL」としてリニューアル ～多岐にわたる人事課題の、解決につながるヒントを提供するサイトへ～

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎、以下パーソルキャリア）が運営する転職サービス「doda（デュダ）」< <https://doda.jp> >は、採用手法のこれからを考える「ダイレクト・ソーシングジャーナル」が、2019年12月12日（木）に「d's JOURNAL（ディーズジャーナル）」< <https://www.dodadsj.com/> >として名称変更、さらにはサイトリニューアルする運びとなりましたので、お知らせいたします。

■名称変更・サイトリニューアルの背景

「ダイレクト・ソーシングジャーナル」は、ダイレクト・ソーシング^{※1}にまつわるトレンドや、ハウツー、ナレッジを発信していくことで、企業が自らの力で採用できる『自社採用力』を高めることを目指し、2016年12月に開設されました。しかし現在、急激な雇用環境の変化や、はたらく個人の価値観が多様化しているため、企業が抱える人事課題は採用だけには留まりません。人事課題は、個人が求めるはたらき方の実現、ダイバーシティの推進、社員の最適配置、組織やチームの活性化、次世代リーダーの育成など多岐に渡ります。このような人事課題を解決することを目的に、ダイレクト・ソーシングに留まらない幅広い情報を提供すべく、「ダイレクト・ソーシングジャーナル」は、「d's JOURNAL」へと名称変更・リニューアルする運びとなりました。

「d's JOURNAL」は、人事の仕事で“組織の活性化を促し、企業の成長力を強化すること”だと考えています。そのために、長年人材サービス業を営んできたパーソルキャリアが持つノウハウやナレッジをフル活用し、人事課題の解決につながるコンテンツを発信することで、組織の活性化を支援します。これにより、人々がより前向きにはたらくことができる社会の実現を目指してまいります。

※1 ダイレクト・ソーシングとは：企業の経営者、事業責任者、人事・採用担当者が、その企業にマッチした人材を自ら探し、直接アプローチする採用手法のこと。

■「d's JOURNAL」の名称とロゴに込められた想い

「d」の文字には「doda」「design」という意味に加えて、「direct（直接アプローチ）」「departure（出発）」「discovery（新たな発見）」「disruption（古い人事像の破壊）」などの想いが込められています。

ロゴのコンセプトは、「人の手によって創られる（描かれる）輪」です。「創造された輪」は、「人が集まる空間」や「組織」を象徴しており、「描き方次第で、人と組織は自由にデザインできる」というメッセージが込められています。



d's JOURNAL

■ 「d's JOURNAL」のコンテンツ例 ※各コンテンツは、順次公開予定

・データで見るはたらく人たちの本音

転職希望者や、転職経験者などに対して、「仕事とプライベートどちらが優先か?」「副業をしたい理由は?」「入社前に転職先の会社にやって欲しかったことは?」などについて調査を行い、本音を明らかにしていきます。本音を知るとは、選考に役立てられるだけではなく、はたらく個人の価値観を知り、入社後のミスマッチを防ぐことや活躍を支援するヒントを得ることができます。

・ REFERRAL –リファラル採用最前線–

採用競争が激化する中で、社員からの紹介で採用を行うリファラル採用は、採用要件にマッチした人材を見つけ出しやすいなどの理由から、注目を集めています。しかし、「どのように制度化すればよいかわからない」「なかなか社員に浸透しない」などの悩みが多く挙がっています。そこで、リファラル採用に成功している企業の事例や、活用方法をレクチャーするセミナーのレポートなど発信し、この悩みを解決するポイントをお伝えします。

・マンガから学ぶ「組織活性・チーム論」

マンガには、モチベーションを向上する方法やチームワーク強化を題材としたシーンもあり、仕事に活かせる学びを得ることもあります。そこで、マンガのプロ・キュレーション集団である「マンガナイト^{※2}」協力の元、マンガを通じて学べるモチベーションコントロールやチームビルディングの方法など、仕事に役立つ情報をお伝えします。

※2 マンガナイトとは：マンガを介したコミュニケーションが生まれる状況をつくることを目的に活動しているユニット

■ サイト概要

- ・サイト名称：d's JOURNAL（ディーズ ジャーナル・略称 dsj）
- ・サイト URL：<https://www.dodadsj.com>
- ・サイト画面イメージ：



■ 「doda」について < <https://doda.jp> >

「doda」は、「はたらく今日が、いい日に。」をスローガンに、転職サイトや転職エージェント、日本最大級のdoda転職フェアなど、各種コンテンツで転職希望者と求人企業の最適なマッチングを提供しています。

■ パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、パーソルグループの「リクルーティングセグメント」中核会社として、**一人々に「はたらく」を自分のものにする力を**をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援等のサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

■ 「PERSOL (パーソル)」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」をはじめ、ITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様なサービスを展開しています。

また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも取り組んでおり、市場価値を見出す転職サービス「マイダス」、IT イベント情報サイトおよびイベント&コミュニティスペース「TECH PLAY」、オープンイノベーションプラットフォーム「eiicon」、クラウド型モバイル POS システム「POS+ (ポスタス)」などのサービスも展開しています。