

<20～30代のビジネスパーソン 1,000人に聞いた>

「子どものころなりたかった職業」ランキング発表！

～男性1位「スポーツ選手」、女性1位「ケーキ屋さん」、そのほかユニークな職業を挙げる人も～

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎）が運営する転職サービス「doda（デュード）」< <https://doda.jp> > は、20～30代の働く男女1,000人を対象に、「子どものころなりたかった職業」について、オリコン・リサーチ株式会社と共同で調査を行いましたので、結果をお知らせいたします。

※ランキング特設サイト：<https://doda.jp/promo/ranking/001.html>

子どものころなりたかった職業ランキング トップ10

<男性編>

順位	職業	%
1	スポーツ選手	20.1
2	電車・バス・車の運転士	10.2
3	警察官・刑事	5.6
3	学校の先生	5.6
5	社長	4.9
5	パイロット	4.9
7	お医者さん	4.0
7	漫画家	4.0
7	俳優・女優・歌手・タレント・アイドル・芸人	4.0
10	大工さん	3.7

<女性編>

順位	職業	%
1	ケーキ屋さん	15.5
2	お花屋さん	9.2
3	俳優・女優・歌手・タレント・アイドル・芸人	8.4
4	保育園・幼稚園の先生	6.8
5	漫画家	6.4
6	パン屋さん	5.0
7	学校の先生	4.9
8	看護師さん	3.6
9	お医者さん	2.2
9	習い事の先生（ピアノ・ダンス）	2.2

■男性1位「スポーツ選手」、女性1位「ケーキ屋さん」

男性は、1位「スポーツ選手」、2位「電車・バス・車の運転士」、3位「警察官・刑事」、「学校の先生」という結果でした。理由は、「あこがれの選手が活躍していた」、「バスの運転がかっこいいと感じていた」、「警察官は、正義のヒーローだったから」、「担任の先生が面白かった」などが挙げられ、子どもの頃にあこがれていた職業が上位にランクインしました。一方、女性は、1位「ケーキ屋さん」、2位「お花屋さん」、3位「俳優・女優・歌手・タレント・アイドル・芸人」という結果でした。理由は、「ケーキを好きなだけ食べられると思っていた」、「花が好きで華やかなイメージがあった」、「歌うことが好きだったから」などが挙げられ、好きなものに囲まれて過ごすことができる職業が上位にランクインしました。また、4位の「保育園・幼稚園の先生」を選んだ理由としては、「母親が保育士で自分もなりたいと思っていた」、「好きな先生がいて、そんなふうになりたかったから」と、身近な人の仕事に感銘を受けたという声が多く集まりました。

ランキング外では、さまざまな国を旅するテレビ番組で登場する「ミステリーハンター」、機密情報を探り出す「スパイ」などユニークなものもありました。ほかにも、職業ではありませんが、「楽しそうに見えた」という理由で90年代にブームになった「ギャル」という回答もありました。

■男性は「あこがれ」から、女性は「好きなもの」や「身近な人」から影響を受ける

男性は「あこがれ」から刺激を受けることが多く、成長して自分のなりたい姿を実現させていきたいと考える傾向があるようです。一方、女性は「好きなもの」や「身近な人」から影響を受けることが多く、身近な人や日常生活に貢献できる仕事に就きたいという思いがあるようです。男女ともに、「将来の夢がなかった」という回答は2%にとどまり、ほとんどの人が子どもの頃に将来なりたい職業について考えていたことが分かりました。

**■ 調査概要**

【対象者】 20～30代の働く男女（パート・アルバイトを除く）  
【回答人数】 1,000人（男性：324人、女性：676人）  
【調査手法】 インターネット調査  
【調査主体】 転職サービス「doda」／オリコン・リサーチ株式会社  
【調査期間】 2019年6月17日～6月21日

**■ 「doda」について < <https://doda.jp> >**

「doda」は、「はたらく今日が、いい日に。」をスローガンに、転職サイトや転職エージェント、日本最大級のdoda転職フェアなど、各種コンテンツで転職希望者と求人企業の最適なマッチングを提供しています。

**■ パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >**

パーソルキャリア株式会社は、パーソルグループの「リクルーティングセグメント」中核会社として、転職サービス「doda」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援等のサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、労働・雇用の課題の解決を目指します。

**■ 「PERSOL（パーソル）」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >**

パーソルは「はたらいて、笑おう。」をブランドスローガンに、2016年7月に誕生した新たなブランドです。パーソルグループは、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」やアルバイト求人情報サービス「an」、ITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様なサービスを展開しています。

また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも取り組んでおり、市場価値を見いだす転職サービス「ミイダス」、ITイベント情報サイトおよびイベント&コミュニティスペース「TECH PLAY」、オープンイノベーションプラットフォーム「eiicon」、クラウド型モバイルPOSシステム「POS+（ポスタス）」などのサービスも展開しています。