

2019年5月22日  
パーソルキャリア株式会社



## 日本初、ハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX（アイエックス）」が 本業の専門性を活かした「ハイクラス副業」を開始

### 本業以外での市場価値向上の選択肢を提供 「四国水族館」のプロモーション戦略アドバイザーなど4職種を募集

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎）が運営する、ハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX（アイエックス）」< <https://ix-portal.jp/> >は、「ハイクラス転職サービス」に続き、ハイクラス人材が本業以外で市場価値を向上させるための選択肢を提供する「ハイクラス副業」を開始いたします。

今回は、**2020年3月にオープンする四国水族館のプロモーション、広報・PR、営業、カスタマーコミュニケーションの戦略アドバイザーを、2019年5月22日（水）から2019年6月6日（木）まで募集します。**4職種ともに、地方創生を担うプロジェクトに参画することができ、四国水族館のオープンを成功に導くための重要なポジションとなります。

#### ■「iX」が「ハイクラス転職サービス」に続き、「ハイクラス副業」を提供する背景

令和という新しい時代に入り、日本の「はたらく」は大きな転換期を迎え、「終身雇用モデル」からひとりひとりがキャリアや働き方について主体的に考え、自ら選ぶ時代に突入しています。このように時代が変遷する中、「働き方改革」の一環として2018年1月に厚生労働省が「副業・兼業の促進に関するガイドライン」を発表し、新たな働き方の一つとして「副業」への注目が集まりつつあります。

一つの企業でキャリアを積むだけでなく、転職や副業（複業）、独立、起業などの選択肢が存在する「正解のないハイクラス5.0時代<sup>\*</sup>」においても、副業はキャリアを戦略的に築くための選択肢の1つになっています。**ハイクラス人材の多くは、本業に役立てることやステップアップを目標に、副業を市場価値向上のために活用しています。**

その一方で、パーソルキャリアの独自調査によると、ハイクラス人材（年収800万円以上）における副業者の割合は会社員全体の1.0%と、依然として少ない状況です。副業が浸透しない要因としては、副業可能な企業が少なく、副業を見つける手段も「人脈」に限られていることが想定されます。副業を解禁する企業は、今後も国の後押しが見込まれており、増加する見込みです。しかしながら、副業を見つける手段が「人脈」に限られることは、ハイクラス人材が副業で高い専門性を活かす機会を損なわれるだけでなく、企業の副業人材の活用を妨げる要因にもなっています。

「iX」は、このような社会課題の解決に向けて、キャリアを戦略的に築くことを目指す人のパートナーとして「ハイクラス副業」を開始することで、ハイクラス人材が市場価値を向上させる選択肢を提供します。また、ハイクラス人材を副業で活用したい企業の支援も目指してまいります。

\*「正解のないハイクラス5.0時代」：①一つの企業でキャリアを積む②転職してキャリアを積む③グローバルでキャリアを積む④副業（複業）でキャリアを積む⑤独立・起業して活躍するなど、多様化が進むハイクラス人材の働き方を表現した造語です。さまざまな選択肢があるものの正解がなく、個々人のキャリア選択の意志・主体性をより求められる時代を示しています。

#### ■2020年3月オープンの四国水族館で、プロモーション戦略アドバイザーなど4職種を募集

四国水族館は、四国最大級の“次世代水族館”として、四国の地方創生やインバウンドを活性化させるために重要な役割を担う施設です。初年度の来場目標者数 120 万人を実現すれば、全国に 70 以上ある水族館のトップ 10 に入るレベルの集客規模となります。このような一大プロジェクトを成功させるには、高い専門性を持つハイクラス人材が必要不可欠です。しかしながら、ハイクラス人材は首都圏に集中しており、特にプロモーションや広報などの専門知識を有する人材の不足は四国だけにとどまらず日本全体の課題となっています。

そこで今回、四国水族館は「プロモーション」「広報・PR」「営業」「カスタマーコミュニケーション」の戦略アドバイザーを副業で募集します。これにより、首都圏で働くハイクラス人材のノウハウを四国水族館に活用できることに加え、第三者の視点により、地元では気づきづらい四国の新たな魅力を掘り起こせます。その一方で、**副業するハイクラス人材は、本プロジェクトに参画することで、本業の専門性を活かした新たな経験により、さらなる市場価値の向上が期待できるほか、地方創生にも貢献することができます。**

問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス） 広報部  
TEL：03-6757-4266 FAX：03-6385-6134 [pr@persol.co.jp](mailto:pr@persol.co.jp)

■ 募集要項

- ・ 募集期間：2019年5月22日（水）～2019年6月6日（木）24時00分
- ・ 募集方法：特設サイト内の応募フォームよりエントリーください。
- ・ 募集人数：各1名
- ・ 応募ページ URL：<https://mirai.doda.jp/highclass-fukugyou/>
- ・ 就業頻度：月4日程度
- ・ 勤務地：香川県、兵庫県、もしくはリモートでの対応 等
- ・ 報酬：月額10万円（交通費別途支給）
- ・ 契約形態：業務委託契約（準委任契約）
- ・ 契約期間：3カ月（双方協議の上、契約延長も検討可）

募集職種	プロモーション戦略アドバイザー
募集内容	広告代理店マネジメントに関するアドバイス
応募資格	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業会社で、広告代理店を活用したプロモーション戦略立案、プロモーションの実活動のご経験がある方</li> <li>・ 広告代理店で、プロモーション戦略立案やアカウントプランナーのご経験がある方</li> <li>・ コンサルティング会社で、特に新規事業や新規サービスに関するプロモーション戦略立案、コンサルテーションのご経験がある方</li> </ul>

募集職種	広報・PR戦略アドバイザー
募集内容	四国水族館の広報・PR戦略に関するアドバイス
応募資格	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業会社で、広報・PR業務のご経験がある方</li> <li>・ 広告代理店やコンサルティング会社で、広報・PR業務、またはコンサルテーションに関わったご経験がある方</li> </ul>

募集職種	営業戦略アドバイザー
募集内容	団体客誘致のための営業戦略立案、旅行プランやイベントなどの企画立案
応募資格	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 旅行代理店で、営業企画のご経験がある方</li> <li>・ 事業会社で、旅行代理店を活用した営業戦略立案や企画のご経験がある方</li> <li>・ レジャー・集客施設で、団体客誘致のための戦略立案や企画のご経験がある方</li> </ul>

募集職種	カスタマーコミュニケーションアドバイザー
募集内容	顧客コミュニケーション設計。または設計に対するアドバイス
応募資格	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ レジャー・集客施設で、接客に関するコミュニケーション設計のご経験やマネジメントのご経験がある方</li> <li>・ ホテルやサービス業で、接客スタッフの統括マネジメントや標準化のご経験がある方</li> </ul>

■ 四国水族館について < <http://shikoku-aquarium.jp/> >

四国水景をテーマにした"次世代水族館"。四方を海に囲まれ清流や湖沼など、四国ならではの水中世界をダイナミックに再現。さまざまな四国の水景を通じて、生きものたちの生息環境のみならず、時間帯や季節で変化する空間演出、地域文化を感じる空間演出を施します。四国の玄関口としての立地を生かし、四国各地の自然や地域文化とつながり、次世代に進化し続ける水族館を目指します。



問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス） 広報部  
 TEL：03-6757-4266 FAX：03-6385-6134 [pr@persol.co.jp](mailto:pr@persol.co.jp)

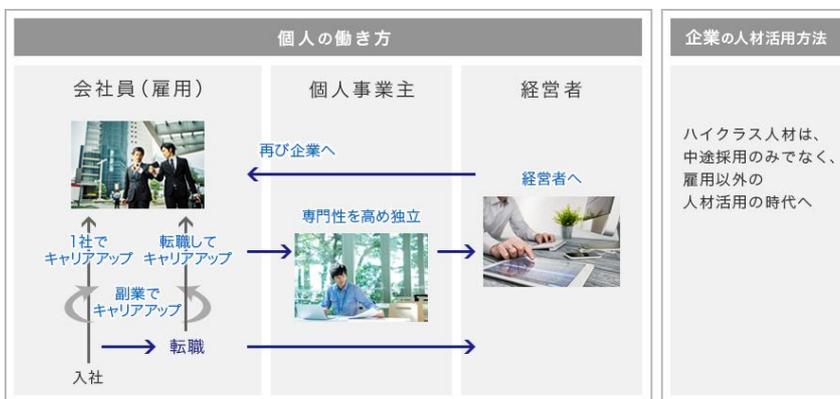
■ 「iX (アイエックス)」とは < <https://ix-portal.jp/> >

厚生労働省が2016年8月に発表した「働き方の未来2035」<sup>※1</sup>では、2035年には、労働市場の変化や技術革新により、企業はミッションや目的が明確なプロジェクトの塊となり、人が事業内容の変化に合わせて、柔軟に企業の内外を移動する働き方が増えることや、個人の多様な働き方が可能となり、自身の専門的な能力を活用して自律的、主体的に活動できる社会に変化することが予想されています。

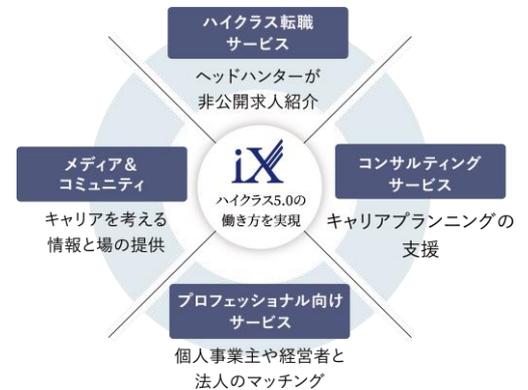
<sup>※1</sup>厚生労働省「働き方の未来2035」(2016年8月) : <https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-12600000-Seisakutoukatsukan/0000133449.pdf>

しかしながら現在の日本では、総合職としての新卒一括採用が主流となっており、学生、社会人を問わず、自身のキャリアについて主体的に考える機会が少ないうえに、情報や手段も入手しづらいため、キャリアを戦略的に描くことが難しい状況です。

「iX」は、このような社会課題の解決に向けて、**キャリアを戦略的に築くことを目指す人のパートナー**として、さまざまな「情報」と「選択肢」を提供するサービスです。一つの企業でキャリアを積むだけでなく、転職や副業(複業)、独立、起業などの選択肢が存在する「正解のないハイクラス5.0時代<sup>※2</sup>」において、**ハイクラス人材やハイクラスを目指す方が高い価値を発揮して通用し続けるための転職サービスをはじめ、4つのサービスを提供してまいります。**



「正解のないハイクラス 5.0 時代」イメージ



「iX」提供サービスイメージ

<sup>※2</sup>「正解のないハイクラス5.0時代」: ①一つの企業でキャリアを積む②転職してキャリアを積む③グローバルでキャリアを積む④副業(複業)でキャリアを積む⑤独立・起業して活躍するなど、多様化が進むハイクラス人材の働き方を表現した造語です。さまざまな選択肢があるものの正解がなく、個々人のキャリア選択の意志・主体性をより求められる時代を示しています。

■ 「iX」が提供する4つのサービス

①ハイクラス転職サービス < <https://ix-tenshoku.jp/> >

**ハイクラス人材に「キャリアの選択肢」を提案するヘッドハンターと出会うサービスを提供します。**希少性の高い非公開求人を取り扱うヘッドハンターが、登録者の市場価値向上を考えながら転職活動を長期的にサポートします。  
**2019年3月5日(火)より、利用登録の受付を開始しました。**

※以下は2019年夏頃よりサービス提供を予定しています。

②プロフェッショナル向けサービス

独立した個人事業主や経営者を支援するサービスです。

③メディア&コミュニティ

今、そしてこの先も通用するキャリアを考えるための情報を提供するサービスです。

④コンサルティングサービス

ハイクラス人材のキャリアプランニングを支援するサービスです。



ハイクラス転職サービス  
サイトイメージ

問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社(旧社名: インテリジェンス) 広報部  
TEL: 03-6757-4266 FAX: 03-6385-6134 [pr@persol.co.jp](mailto:pr@persol.co.jp)

## ■ iX事業責任者 清水 宏昭（しみず ひろあき）の想い

「iX」は、ハイクラス層やそれを目指す方が更に活躍できるために、ハイクラス転職サービスにとどまらず、「キャリア戦略のパートナー」として、「情報」や「選択肢」の提供を目指しています。転職や副業（複業）、独立、起業など、正解がなくさまざまなキャリアの選択肢がある現代において、前向きに自身のキャリア戦略を考え、主体的に選択することをサポートしたいと考えています。

日本では、ジョブローテーションを前提とした新卒一括採用が主流となっているため、自身のキャリアを戦略的に考える機会や、そもそもの考え方を学ぶ機会がほとんどありません。今とは別の環境の方が力を発揮できる方、一方で今の環境が一番向いている方、どんな環境にいらっしゃる方も正しい情報を知り、自信を持って働くことが出来るようになれば、社会の発展にも貢献できるのではないかと考えています。

私自身もキャリアに悩み、葛藤した時期がありました。悩みながらも新卒で入った会社で仕事を続け、結局転職した時には社会に出てから18年が経過していました。

**私の他業界と人材業界での経験、転職の際に困った経験に加え、ハイクラス層のニーズを徹底的に調査した結果、大多数が同じことに困っていることが判明し、既存サービスでは対応できていないニーズが多いことがわかりました。「iX」はユーザーファーストをポリシーに、必要な機能やサービスを提供してまいります。「キャリアを戦略的に築くことを目指す人のパートナー」として、さまざまな方の働く未来をより一層充実させる一助となれば幸いです。**

## ■ iX事業責任者 清水 宏昭（しみず ひろあき）プロフィール

1998年3月、立教大学社会学部観光学科卒業。新卒にて1998年4月、株式会社オリエンタルランド入社。東京ディズニーランドのスーパーバイザーを経て、マーケティング部門へ異動。東京ディズニーリゾートの事業戦略およびマーケティング戦略の責任者として、企画立案から実行までを統括。在任中に、東京ディズニーシー限定キャラクター「ダッフィー」のブランドマネージャーとして、関連売り上げを2倍に引き上げる。

2015年6月、株式会社インテリジェンス（現社名：パーソルキャリア株式会社）入社。転職サービス「DODA」（現転職サービス：「doda」）のブランド力向上や戦略課題の解決を目的としたリブランディング計画の立案・実行・推進と同時に、広報部の立ち上げにも従事。広報部長として戦略的PRに取り組む。

2018年1月より、新規事業開発責任者に就任。**ハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX（アイエックス）」** < <https://ix-portal.jp/> > を立ち上げる。



## ■ パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、パーソルグループの「リクルーティングセグメント」中核会社として、転職サービス「doda」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援等のサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、労働・雇用の課題の解決を目指します。

## ■ 「PERSOL（パーソル）」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルは、2016年7月に誕生した新たなブランドです。ブランド名の由来は、「人は仕事を通じて成長し（PERSON）、社会の課題を解決していく（SOLUTION）」。働く人の成長を支援し、輝く未来を目指したいという想いが込められています。

パーソルグループは、人材派遣サービスの「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」やアルバイト求人情報サービス「an」をはじめとし、ITアウトソーシング、設計開発にいたるまで、国内外の幅広い企業群で構成されています。グループのビジョンである「人と組織の成長創造インフラへ」を実現するために、労働・雇用の課題の解決に総合的に取り組んでいます。