

報道関係各位

2013年7月16日
株式会社ファミリーマート
株式会社ファミマ・ドット・コム

【コンビニエンスストア初】

その日そこでしか味わえない“感動体験”を贈ろう 体験型ギフトサイト「エクスペ！」のチケットを発売！

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:中山勇)、株式会社ファミマ・ドット・コム(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:市川透)は、株式会社フェリシモ(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:矢崎和彦)が運営する体験型ギフト「エクスペ！」(www.expe-plus.com)のウェブサイトを利用して可能な“体験型ギフト「エクスペ！」チケット”を、全国のファミリーマート店舗約9,600店に設置のマルチメディア端末Famiポートにて、2013年7月16日(火)から発売いたします。

＜「エクスペ！」ウェブサイト画面＞

■いつでもどこでも気軽に購入できる！“思い出に残るギフト”や“自分へのご褒美”に！

体験型ギフト「エクスペ！」とは、ギフト商品や贈る形式が多様化・カジュアル化している今日、モノでなく「コト＝心に残る体験」を贈るサービスです。

「エクスペ！」では、「エステ」「リラクゼーション」など癒しの体験から、「陶芸」「乗馬」「料理」など趣味を極める体験はもちろん、「落語家に弟子入り体験」「モデル体験」「バスガイド体験」といった、スペシャルな企画まで約800種類(約2,000コース)もの体験を取り揃えています。

このたびFamiポートで販売を開始する“体験型ギフト「エクスペ！」チケット”は、「エクスペ！」での商品購入にご利用いただけるチケットです。

これまで「エクスペ！」で体験型ギフトを購入いただく場合、クレジットカードによる決済、または銀行振込による事前のお支払い、または代金引換でのお支払いが必要でしたが、Famiポートで“体験型ギフト「エクスペ！」チケット”をあらかじめご購入いただくことで、より気軽にご利用いただけるようになりました。

このたびのFamiポートでの“体験型ギフト「エクスペ！」チケット”の販売は、コンビニエンスストア業界では初めての取組みとなります。

ぜひこの機会にFamiポートのプリペイドサービスで“体験型ギフト「エクスペ！」チケット”をご購入いただき、ご家族や親しい方へ“気軽”なのに“心のこもった贈りもの”として、また“自分へのご褒美”にも「エクスペ！」の体験型ギフトをご利用ください。

ファミリーマートとファミマ・ドット・コムは、今後も共同で新たなサービスの拡充を行い、お客さまにより気軽にお楽しみいただけるよう利便性の向上を図ってまいります。

以上

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ファミリーマート 広報・IR部

株式会社ファミマ・ドット・コム 企画・広報担当 電話:03-5958-3812

(参考資料)

1. 体験型ギフト「エクスペ！」チケット

・商品名 : 体験型ギフト「エクスペ！」チケット

・取扱い金種 (全4金種) :

ジョーヌコース 3,125円 (2,625円に送料500円を加えた価格)《2,500円コース》

ブルー・シェルコース 5,250円 《5,000円コース》

コライユコース 10,500円 《10,000円コース》

ティユールコース 21,000円 《20,000円コース》

※各コースでお選びいただける体験型ギフトの詳細は、こちらをご確認ください。

URL(PC) : <http://www.expe-plus.com>

・注意事項:

※体験型ギフトのご購入の際には、「エクスペ！」ウェブサイトにて会員登録が必要です。

※当チケットは、体験型ギフト「エクスペ！」ウェブサイトのみでご利用いただけます。

・Famiポートからの“「エクスペ！」チケット”購入方法 :

1) Famiポートトップメニューの“プリペイドサービス”を選択

2) “電子マネー(オンラインマネー)”を選択

3) 体験型ギフト「エクスペ！」のロゴをタッチし、ご希望の金種を選択

4) Famiポートから出力される“Famiポート申込券(レシート)”でレジにてお支払い

レジにてお支払い後、プリペイド番号が印刷された“プリペイド番号通知票”をお渡します。

“プリペイド番号通知票”のご利用について、詳しくはこちらをご確認ください。

URL(PC) : <http://www.expe-plus.com/expe-plus/userstatic.php?id=famiport>

2. 体験型ギフト「エクスペ！」とは

モノの贈り物ではなく、コト(＝体験)をプレゼントするという新しい贈り物のスタイル。フェリシモでは、2012年7月よりこの新事業を展開しています。「エクスペ！」とは、フランス語の *expérience* (＝体験) を親しみやすく短くしたブランド名です。現在、全国に約800、計2,000の体験メニューをご用意、価格帯は2,500円から50,000円(税別)の6コースを基本として展開しています。(今回、ファミリーマートのFamiポートでご購入いただけるのは2,500円、5,000円、10,000円、20,000円の4種類です)

詳しくは、こちらをご覧ください。

<http://www.expe-plus.com>

3. Famiポートとは

スポーツ・映画・コンサート・レジャーなどのチケットや、プリペイド、スポーツ振興くじtotoの購入、各種代金のお支払い、国際送金サービスなど、画面をタッチするだけで様々なサービスを受けられる、ファミリーマート店舗に設置の“マルチメディア端末”です。

詳しくは、こちらをご覧ください。

<http://www.family.co.jp/famiport/>