

報道関係社各位

プレスリリース

2017年3月8日（水）

世界最大の住まいづくりのプラットフォーム Houzz を使って ハリウッド女優 クリスティン・ベルが愛する姉に恩返し

姉の家にある地下室を劇的にリノベーション

世界最大の住まいづくりに関するプラットフォームを提供する Houzz Japan 株式会社（ハウズ・ジャパン、代表取締役：加藤愛子、本社所在地：東京都渋谷区）は、本日、動画「My Houzz 2017」シリーズの新作公開を発表いたしました。本シリーズは、Houzz の機能を活用し、登場人物にとって大切な人の家をリフォーム・リノベーションする様子を追いかける作品となります。俳優アシュトン・カッチャー氏を迎え、2015年に公開された同シリーズのパイロット版が好評を博し、この度、シリーズ作としての制作が決定しました。本編の第一作目となる今回は、女優クリスティン・ベルさんが愛する姉、サラさんのために、サプライズでミシガン州デトロイト郊外にあるサラさんの家の地下室を大規模にリノベーションします。

本ストーリーはこちらからご覧いただけます。 <https://www.houzz.jp/MyHouzz/>

Houzz 上に掲載されている画像を設計や施工を手がける専門家と共有し、簡単な打ち合わせが進められる機能「アイデアブック」や、プロ・ユーザーにアドバイスを求めることができる「ディスカッション」など、Houzz の機能を活用し、ベルさんは姉サラさんの自宅にある使われていない地下室を細かなところまでデザインしていきます。地元の工務店とともに、ベルさんは遠く離れた場所から、興味もニーズも異なる 6 人家族が住まう家を美しく、そして機能的に作り上げていきます。

女優 クリスティン・ベルさんのコメント：

「長い間、サラと彼女の家族には、今回のようなことをしてあげたいと思っていました。Houzz を使うことによって、カリフォルニア州に住む私の家から、ミシガン州にある姉の家に驚くようなリノベーションをすることができたのです。素晴らしいレビューがあるプロに姉が理想とする住まいの話共有することから、私のアイデアブックに保存した家具やインテリア小物を購入することまで、Houzz は全てのプロセスを簡単で楽しいものにしてくれました。」

「My Houzz」シリーズのパイロット版では俳優のアシュトン・カッチャー氏が登場し、アイオワ州にある実家を家族に内緒でリフォーム・リノベーションをしました。2017年のシリーズは全4作が、

同年上半期に公開となる予定です。それぞれの作品は、アメリカを中心に世界的な著名人が、自身の人生を変えた家族のために、Houzz を使い、サプライズで家族の住まいをリフォーム・リノベーションする様子を追いかけるドキュメンタリーシリーズです。

Houzz 共同創業者・CEO アディ・タタルコのコメント：

「クリスティン・ベルさんを皮切りに、2017年の My Houzz シリーズ公開を発表することができ、非常に嬉しく思います。Houzz はご利用いただく皆様がリノベーションや住まいづくりを楽しみながら活用していただけるプラットフォームです。「My Houzz」シリーズを通じて、ユーザーの皆様が Houzz 上の機能を活用し、理想の家を実現するプロセスを垣間見ることが出来るようになっていきます。」

ベルさんのストーリーを動画で見られるだけではなく、実際に彼女が Houzz 上で作成したアイデアブックを閲覧することも出来るようになっていきます。どのようにベルさんがインテリア用品や建材を見つけ、購入に至ったのか、そしてデザインについての詳細や、Houzz コミュニティが本プロジェクトにどのように関わったのかなどを読むことができます。

「My Houzz」はアシュトン・カッチャー氏、パム・ヒーリー氏、ジョン・ヘスリング氏、ビル・ゴードスミス氏、ダン・ピアソン氏がエグゼクティブ・プロデューサーを務める Shed Media 社によって制作されました。

クリスティン・ベル (Kristen Bell) プロフィール

女優。アニメーション映画としては世界最高、映画全体としては世界第9位の興行収入12億ドルを記録した大ヒットディズニー映画「アナと雪の女王」のアナ役で声優をつとめる。彼女の代表作となったテレビドラマシリーズ「ヴェロニカ・マーズ」の主人公ヴェロニカ・マーズを好演し、2014年には映画版（ワーナー・ブラザーズ）にも出演。テレビドラマシリーズ「ゴシップ・ガールズ」の天の声もつとめた。その他、多数のテレビドラマ、映画、ブロードウェイ・ミュージカルで活躍する若手女優の一人である。

Houzz とは

「Houzz(ハウズ)」は、より効率的に家づくりを実現させるために必要な情報・サービスをオンライン・モバイル機器で提供する世界最大のプラットフォームです。部屋の装飾からリフォーム・リノベーション、新築まで、Houzz を通じ何千万もの住まい手と、住まいに関わる専門家が全国、そして全世界で繋がります。Houzz は、世界最大の住まいづくりのアイデアが集まるデータベースと優れたテクノロジーによってもたらされる活気溢れるコミュニティを通して、住宅デザインや建築

に関するアイデアやアドバイスを得たり、お気に入りのインテリア商品や施工を依頼する専門家を見つけたり、思い描いている理想の住まいを簡単に実現できるツールを提供しています。本社はアメリカ・カリフォルニア州パロアルトです。イギリス、ドイツ、オーストラリア、ロシア、日本など、世界15カ国で展開しています。Houzz と Houzz ロゴは全世界で Houzz Inc.の商標として登録されています。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

<http://www.houzz.jp>

Shed Media 社とは

Shed Media 社はワーナー・ブラザーズの子会社であるワーナー・ブラザーズ・エンターテインメント・カンパニーに属する企業です。マイケル・ダネル氏のもと、未編集のTV番組を制作しています。アメリカで最も著名なメディア企業の一つとして設立されたこのスタジオは、数ある有力なネットワークやケーブル放送網を網羅し、エミー賞を受賞したテレビシリーズを輩出するなど、成功を収めています。Shed Media 社が制作したテレビシリーズには、アメリカNBCで放送された「First Dates」をはじめ、「Basketball Wives」(VH1)、「Long Lost Family」「Who Do You Think You Are?」(TLC)、「The Real Housewives of New York City」(Bravo)があります。

詳しくは、以下のサイトをご覧ください。(英語のみ)

<http://www.shedmedia.com>

【記事内での動画使用に関する注意事項】

掲載記事中で動画をご使用頂く場合は、下記を必ずご一読いただき、掲載前にご一報いただけますと幸いです。

- 60秒(ショートバージョン)のYouTube動画は記事中でご使用いただけます。
埋め込みコード：<https://youtu.be/NJzZuRRuXkw>
- フルバージョンのYouTube動画はご使用いただけません。
- 動画の加工は禁止です。(ロゴの削除/新しい情報の挿入/広告の挿入など)
- Houzz または Houzz Japan に関連しない記事中で本動画を使うことは禁止です。
- Houzz や YouTube の埋め込みコード以外を使って貴社サイト上で動画を公開することは禁止です。
- 貴社で動画をキャプチャした画像を使用することはできません。
- ご掲載いただける場合は動画のキャプチャ画像他、オフィシャル画像をご提供いたしますのでご連絡ください。

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

Houzz Japan 株式会社

PR 担当：石渡

TEL: 03-6809-0050 FAX:03-6809-0051

E-mail: jp_pr@houzz.com

URL: <http://www.houzz.jp>