

## &lt;世界で活躍するガールズグループメンバーのタイパ美容とは! ? &gt;

## 広告アンバサダーBillie TSUKIさん登場!

## 2in1欲ばりタイパ美容、新ヘアケアブランド「&amp;PAIR」をお披露目

~新ブランド発表会レポート~

株式会社ヴィークレア（本社：東京都港区、代表取締役社長：岸野洋之）は、タイパ美容に着目した新ヘアケアブランド「&PAIR（アンドペア）」を全国のドラッグストア・バラエティショップにて2025年3月26日(水)より発売いたします。発売に先駆け、広告アンバサダーである韓国の7人組ガールズグループ「Billie（ビリー）」のメンバーTSUKI（つき）さんをゲストに招いた新ブランド発表会を、2025年3月25日（火）に実施いたしました。



## ■実施概要

タイトル : 「&PAIR」新ブランド発表会  
 日時 : 2025年3月25日(火) 11:00~11:45  
 会場 : 都内某所  
 登壇者 : TSUKI（Billie）、株式会社ヴィークレア マーケティング担当

## ■「Billie」のTSUKIさんが登場！新ブランド発表会レポート

発表会の冒頭、株式会社ヴィークレアのマーケティング担当者より、「&PAIR」の開発背景、製品特徴について紹介しました。「&PAIR」は、タイパ美容に着目し、1本で2つの機能を持ち合わせたヘアケアブランド。「自身が情報塔になりたい、仕事もプライベートも充実させたい女性をターゲットにしています。そんな中でも、毎朝の時間を少しでも短縮したい、そんな方に向けたヘアケアブランドです。」と語ります。

また、TSUKIさんを広告アンバサダーに起用するに至った経緯も紹介。CM動画をお披露目し、「多忙なアイドル生活を送るTSUKIさんにとっても、ヘアケアは自己管理の一環であり、同時にリラックスできる大切な時間でもあると弊社は考えます。TSUKIさんも、短時間で効率的にヘアケアができる新ブランド『&PAIR』の『2in1欲ばりタイパ美容』のコンセプトに共感してくださりました。また、日本のZ世代に熱い支持を受けており、明るく可愛いビジュアルが、『&PAIR』を使用する女性の美しさをうまく表現できると考えております。」と伝えました。

その後、広告アンバサダーを務めるTSUKIさんが、ブランドカラーをイメージしたピンクの衣装を身にまとい、ステージに登場しました。



## ■思わずメンバーにもおすすめ！？

### TSUKIさんが語る、「&PAIR」の魅力とは

広告アンバサダー就任が決定した際「『THERATIS』と『&honey』は元々知っているブランドだったので、お話をいただいた時は本当に光栄でしたし、母国である日本でアンバサダーとして活動できることは誇りに嬉しく思い、メンバーにもすぐに報告しました。」というTSUKIさん。実際に「&PAIR」を使った感想を聞かれると、「2in1なのでお得感があるし、泡立ちと香りの持続力も本当に良いです。ダンスを踊っている時にふわっと香った時もテンションが上がりました！」と、たっぷりのブランド愛とともに語ってくれました。

## ■気になるTSUKIさんの

### 忙しい朝晩の美容ルーティンを大公開！

「欲ばりタイパ美容」にちなんで、TSUKIさんの日々の美容時間について伺いました。朝の美容ルーティンについては「トマトジュース毎朝飲むことは、美容と健康にも良いので全世界のみんなにおすすめしたいです。」と紹介し、夜の美容ルーティンについては、「絶対にストレッチをしてむくみとその日の疲れを取り、体調を整えます。」と貴重なエピソードを披露。また、「日々の時間をどれだけ短縮できるかで、その日の充実さが本当に変わってくると思うので、すごく大切なポイントだと思います。私は日々、ランニングをしながら自分たちのパフォーマンス動画をみたり、半身浴をしながらアニメをみたりして、『欲ばりタイパ』時間を大切にしています。」とお話しされました。

### ■ナノバブルパーツの秘密に迫る

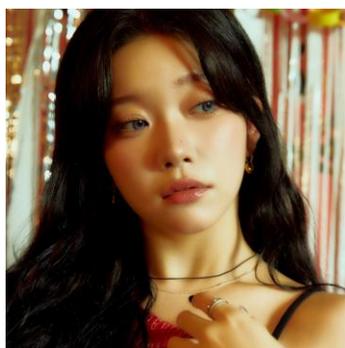
シャンプーに採用されている特別なパーツ「ナノバブルパーツ」をより理解すべく用意された、巨大シャンプー。ナノサイズの細かい気泡がシャンプーの中に含まれながら出てきて、地肌をしっかり洗浄してくれることを聞いたTSUKIさんは「パーツを初めて見たときは、特殊な形をしていてびっくりしたのですが、頭皮の細かい汚れまで取れるということで、私にとってもピッタリだと思いました。私にとってヘアケアは命だと思っているので、本当に良いアイテムだと感じます。」と感想を述べました。

### ■ミルクとミストが一体化！？不思議な容器にトライ

続いて、ゆっくりブッシュするとミルク状、早くブッシュするとミスト状で出てくるヘアミルクミストを試したTSUKIさん。その不思議な容器に「ツアーに持って行って使った時に、見た目からはこのような機能があるとは分からずとてもびっくりし、メンバーにも自慢しました！」とのコメントも。さらに、「寝る前に使用すると、起きた時にさらさらと髪質が良く保湿されている感覚がします。」と、使用感についての感想もいただきました。



## ■TSUKI (つき) プロフィール



MYSTIC STORY 所属

洗練された音楽と完成度の高いパフォーマンスで愛されているガールズグループ Billie (ビリー) のメインダンサー。最近ではNetflixやYouTubeチャンネルにも出演し、韓国だけでなく、グローバルな若い世代のトレンドとして存在感を発揮している。

### Billie (ビリー)

2021年11月10日に韓国でデビューしたK-POP第4世代のスーパールーキー。メンバーは韓国人5人(シユン、ション、ムン・スア、ハラム、スヒョン)と日本人2人(つき、はるな)の計7人。2023年5月に日本で正式デビューしたBillieは、最近、ヨーロッパ、アメリカを経て、アジア&オセアニア地域にも広がる初のワールドツアーを成功裏に終え、グローバルグループとしての存在感を証明した。

● Billie OFFICIAL WEBSITE : <https://billie.jp/>

## ■ 「&PAIR」商品概要

『&PAIR』は、「タイパ美容」に着目し、1本で2つの機能を持ち合わせたヘアケアブランドです。高機能ナイトケアの『THERATIS（セラティス）』とハチミツ美容の『&honey（アンドハニー）』から成分を提供し、ダブルの効果でうねり<sup>※1</sup>とダメージを同時にケアし、つやのあるうるサラ髪へ導きます。これらの製品は、地肌への負担を考慮し「石油系界面活性剤フリー処方」を採用いたしました。

アンドペア コントロール リペア 公式サイト：<https://and-pair.com/>

【発売日：2025年3月26日(水)】



### ・アンドペア コントロール リペア 2in1 シャンプー

1,450円(税抜) 1,595円(税込)/450mL

ナノバブルパーツ採用のバブルinシャンプー。  
業界初<sup>※2</sup>のナノバブルパーツを採用し、ナノサイズの微細気泡を発生させることで毛穴の皮脂汚れを取り除きます。泡立ち速度も従来製品比118%<sup>※3</sup>へきめ細かく柔らかい泡で髪を優しく洗い上げます。



### ・アンドペア コントロール リペア 2in1 ヘアトリートメント

1,450円(税抜) 1,595円(税込)/450g

ナイトカプセル<sup>※4</sup>配合のヘアパックinトリートメント。  
うねりケア成分である、月見草油<sup>※5</sup>、天然オイル<sup>※6</sup>、ビタミンC<sup>※7</sup>を配合したナイトカプセルが、髪のうちねりを内側からケアします。  
Wシルク<sup>※8</sup>と高浸透セラミド<sup>※9</sup>が配合された浸透ジェル処方<sup>※10</sup>で、キューティクル表面から内部まで補修します。



### ・アンドペア コントロール リペア 2in1 ヘアミルクミスト

1,450円(税抜) 1,595円(税込)/150mL

用途に合わせて剤形を選択できる2Way式ヘアミルクinヘアミスト。  
ゆっくりプッシュするとミルク状に、早くプッシュするとミスト状に変化します。  
うねり<sup>※1</sup>の原因である毛髪内部の空洞化をケア<sup>※10</sup>し、ヒートケア成分<sup>※11</sup>と

ミルク補強成分<sup>※12</sup>で髪の外側をケア<sup>※13</sup>します。  
夜のヘアミルクと朝のヘアミストとしてお使いいただけます。

※1 乾燥により髪のしなやかさが不足し、まとまりにくい状態 ※2 新型ナノバブルパーツ採用のヘアケア製品（当社調べ（2024年11月時点））  
※3 泡量が一定体積に到達するまでの時間のこと（当社既存品比（&H シャンプー-MM比））、髪質・泡立て方などにより個人差があります ※4 月見草油、ルリジサ種子油、テトラヘキシルデカン酸アスコルビル(全て保湿)をカプセル化したもの  
※5 保湿 ※6 ルリジサ種子油（保湿）※7 テトラヘキシルデカン酸アスコルビル（保湿）※8 加水分解シルク、イソステアロイル加水分解シルク（全て補修）※9 スフィンゴ糖脂質（補修）  
※10 補修による ※11 メドウフォーム-δ-ラクトン（補修）※12 加水分解乳タンパク（保湿）、加水分解シルク（保湿）※13 皮膚による保護のこと

## ■ 株式会社ヴィークレア 会社概要

ヴィークレアは、自由な発想で美をクリエーションする化粧品メーカーです。  
2016年に創業し、2018年に髪の水分量14%に着目したハチミツ美容ヘアケアブランド「&honey（アンドハニー）」を発売、また2021年にはナイトケアブランドの「THERATIS（セラティス）」を発売し、ベストコスメ等を多数受賞<sup>※</sup>しております。

※ 2023年12月末時点（2019年～2023年12月末）

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ヴィークレア TEL:03-6804-5033