

3月26日、『2in1欲ばりタイパ美容』の新ヘアケアブランド「&PAIR」が全国デビュー
広告アンバサダーにBillieのメンバー TSUKIが就任！

～新WEBCMも3月26日より公開～

https://youtu.be/57dLymO_CAc (30秒)

<https://youtu.be/8oYCJCzg0j8> (15秒)

株式会社ヴィークレア（本社：東京都港区、代表取締役社長：岸野洋之）は、2025年3月26日（水）より、タイパ美容に着目した新ヘアケアブランド『&PAIR（アンドペア）』を全国のドラッグストア・バラエティショップにて発売いたします。発売にあたり、韓国の7人組ガールズグループ「Billie」のメンバーとして世界で活躍するTSUKI（つき）さんが、「&PAIR」のブランドアンバサダーに就任したことをお知らせいたします。



■アンバサダー就任の背景

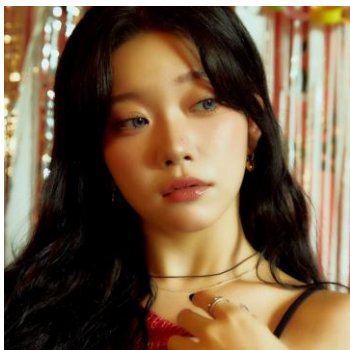
TSUKIさん自身も、ヴィークレアのヘアケア製品である、高機能ナイトケア『THERATIS（セラティス）』とハチミツ美容の『&honey（アンドハニー）』を愛用いただき、透明感やうるおいを与える使用感や、リラックスできる香りを気に入っていただいています。

多忙なアイドル生活を送るTSUKIさんにとって、ヘアケアは自己管理の一環であり、同時にリラックスできる大切な時間でもあります。そんなTSUKIさんが、短時間で効率的にヘアケアができる新ブランド「&PAIR」の『2in1欲ばりタイパ美容』のコンセプトに共感してくださりました。

「&PAIR」は、TSUKIさんのブランドアンバサダー起用を通し、時間がない中でも自分磨きに手を抜かないZ世代の女性たちのヘアケアタイムをサポートして参ります。

TSUKIさんの放つ透明感や輝き、「2in1欲ばりタイパ美容」を表現したwebCMや店頭、公式サイトでの展開など、幅広いプロモーションを展開予定です。

■TSUKI（つき）プロフィール



MYSTIC STORY 所属

洗練された音楽と完成度の高いパフォーマンスで愛されているガールズグループBillie（ビリー）のメインダンサー。最近ではNetflixやYouTubeチャンネルにも出演し、韓国だけでなく、グローバルな若い世代のトレンドとして存在感を発揮している。

Billie（ビリー）

2021年11月10日に韓国でデビューしたK-POP第4世代のスーパールーキー。メンバーは韓国人5人（シユン、ション、ムン・スア、ハラム、スヒョン）と日本人2人（つき、はるな）の計7人。2023年5月に日本で正式デビューしたBillieは、最近、ヨーロッパ、アメリカを経て、アジア&オセアニア地域にも広がる初のワールドツアーを成功裏に終え、グローバルグループとしての存在感を証明した。

● Billie OFFICIAL WEBSITE : <https://billie.jp/>

■ 「&PAIR」商品概要

『&PAIR』は、「タイパ美容」に着目し、1本で2つの機能を持ち合わせたヘアケアブランドです。高機能ナイトケアの『THERATIS（セラティス）』とハチミツ美容の『&honey（アンドハニー）』から成分を提供し、ダブルの効果でうねり^{※1}とダメージを同時にケアし、つやのあるうるサラ髪へ導きます。これらの製品は、地肌への負担を考慮し「石油系界面活性剤フリー処方」を採用いたしました。

アンドペア コントロール リペア 公式サイト：<https://and-pair.com/>

【発売日：2025年3月26日(水)】



・アンドペア コントロール リペア 2in1 シャンプー

1,450円(税抜) 1,595円(税込)/450mL

ナノバブルパーツ採用のバブルinシャンプー。
業界初^{※2}のナノバブルパーツを採用し、ナノサイズの微細気泡を発生させることで毛穴の皮脂汚れを取り除きます。泡立ち速度も従来製品比118%^{※3}へきめ細かく柔らかい泡で髪を優しく洗い上げます。



・アンドペア コントロール リペア 2in1 ヘアトリートメント

1,450円(税抜) 1,595円(税込)/450g

ナイトカプセル^{※4}配合のヘアパックinトリートメント。
うねりケア成分である、月見草油^{※5}、天然オイル^{※6}、ビタミンC^{※7}を配合したナイトカプセルが、髪のうねりを内側からケアします。
Wシルク^{※8}と高浸透セラミド^{※9}が配合された浸透ジェル処方^{※10}で、キューティクル表面から内部まで補修します。



・アンドペア コントロール リペア 2in1 ヘアミルクミスト

1,450円(税抜) 1,595円(税込)/150mL

用途に合わせて剤形を選択できる2Way式ヘアミルクinヘアミスト。
ゆっくりプッシュするとミルク状に、早くプッシュするとミスト状に変化します。
うねり^{※1}の原因である毛髪内部の空洞化をケアし、ヒートケア成分^{※10}とミルク補強成分^{※11}で髪の外側をケアします。
夜のヘアミルクと朝のヘアミストとしてお使いいただけます。

※1 乾燥により髪のしなやかさが不足し、まとまりにくい状態 ※2 新型ナノバブルパーツ採用のヘアケア製品（当社調べ（2024年11月時点））
※3 泡量が一定体積に到達するまでの時間のこと（当社既存品比（&H シャンプーMM比））、髪質・泡立て方などにより個人差があります※4 月見草油、ルリジサ種子油、テトラヘキシルデカン酸アスコルビル(全て保湿)をカプセル化したもの
※5 保湿 ※6 ルリジサ種子油（保湿）※7 テトラヘキシルデカン酸アスコルビル（保湿）※8 加水分解シルク、イソステアロイル加水分解シルク（全て補修）※9 スフィンゴ糖脂質（補修）
※10 メドウフォーム- δ -ラクトン（補修）※11 加水分解乳タンパク（保湿）、加水分解シルク（保湿）

■ 株式会社ヴィークレア 会社概要

ヴィークレアは、自由な発想で美をクリエーションする化粧品メーカーです。2016年に創業し、2018年に髪的水分量14%に着目したハチミツ美容ヘアケアブランド「&honey（アンドハニー）」を発売、また2021年にはナイトケアブランドの「THERATIS（セラティス）」を発売し、ベストコスメ等を多数受賞[※]しております。

※ 2023年12月末時点（2019年～2023年12月末）

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ヴィークレア TEL:03-6804-5033