

【9月11日（水）～23日（月・祝）限定】
高機能ナイトケアシャンプーTHERATISがネイキッドとコラボ！
初のポップアップイベント「Premium Night World」を期間限定で開催！
新ライン THERATIS TERA の発売を記念したブランド初となる POPUP イベント
～デジタルアートで再現したナイトケアの世界に没入できる特別企画～

株式会社ヴィークレア（本社：東京都港区）のヘアケアブランド「THERATIS」は、株式会社ネイキッドとコラボレーションし、ブランド初のポップアップイベント「Premium Night World THERATIS × NAKED FLOWERS」を「有楽町マルイ 8F イベントスペース」にて、2024年9月11日（水）～23日（月・祝）の期間限定で開催いたします。



イベント特設サイト：<https://theratis.com/tera/event2409>

※9月3日（火）12:00 より公開予定

会場内には世界観に没入できるフォトスポットや、9月18日（水）より全国発売する新ライン「THERATIS TERA」の香りや使用感を体験できるブースをご用意します。さらに、THERATISの商品現品が当たるガチャやオリジナルドリンクなど、体験コンテンツも盛りだくさんです。

NAKED,INC.と THERATIS だからこそお届けできる、美しいナイトケアの世界に没入する非日常空間をお楽しみください。

【ポップアップイベント概要】

- ・開催場所 : 有楽町マルイ 8F イベントスペース(東京都千代田区有楽町2丁目7-1)
- ・会場 URL : https://www.0101.co.jp/086/access/?from=01_pc_st086_top_gnav-access
- ・開催期間 : 2024年9月11日(水)～2024年9月23日(月・祝)
- ・開催時間 : 11:00～19:00(最終受付:18:00)
- ・入場料 : 無料・要予約制(イベント特設サイトより受付中)

《ポップアップイベント詳細》

①世界観に没入できる Night Time Photo Spot



『寝室から見る特別な夜』をテーマに THERATIS ブランドの世界観を表現したフォトスポットです。NAKED,INC.のプロジェクトンマッピングで、深夜から朝焼けの空の移り変わりを表現しています。ベッドに座ってお好みの空の色での撮影をお楽しみいただけます。

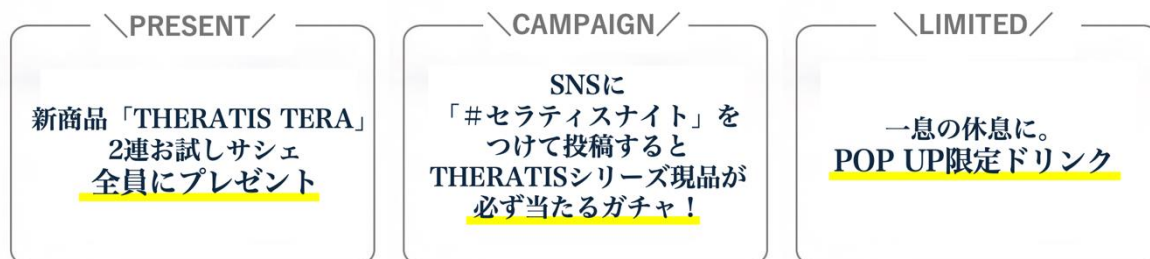
②新ライン TERA の世界観を体験！タッチアップブース



夜空の中でキラキラと輝く花々の中で新ライン THERATIS TERA の特徴であるアイテム毎に異なる香りをご体感いただけるブースです。パーソナルスペースで香りに包まれながらリラックスしていただけます。

さらに、新アイテムのヘアミストを直接体験いただけるタッチアップスペースもご用意しています。この機会にぜひお試しください。

③現品が当たるガチャやオリジナルドリンクも！豊富な体験コンテンツ



本イベントでは、無料で楽しめる豊富な体験コンテンツをご用意しています。
ご来場いただいた皆さまに、新ライン「THERATIS TERA」のお試しパウチを無料プレゼント。また、SNS アカウントのフォローなど条件をクリアすると、THERATIS シリーズ現品が当たる THERATIS Premium ガチャやオリジナルドリンクもお楽しみいただけます。

【新シリーズ「THERATIS TERA」について】



「THERATIS TERA」は、夜寝ている間に1兆個^{*1}のブラックコラーゲン^{*1}が髪に浸透し、毛髪全般の悩み(地肌ケア・パサつき・うねり・枝毛)にアプローチする新シリーズです。ブラックパールエキス^{*2}、ナノコラーゲン^{*3}、ブラックソイエエキス^{*4}をはじめ、90%以上美容液成分を配合^{*3}しています。シャンプー、ヘアパック、ヘアトリートメントに加え、「ブラスター ナイト ミスト」も新アイテムとして発売しています。

公式サイト URL：<https://theratis.com/tera/>

■NAKED,INC. (ネイキッド) について

NAKED, INC.

1997年に村松亮太郎が設立したクリエイティブカンパニー。"Core Creative, Total Creation, and Borderless Creativity"を理念に、ジャンルを問わず活動。近年ではリアルとバーチャルをクロスオーバーした様々な体験を創出。アート、エンターテインメント、カルチャー、伝統、教育、音楽、都市、食、スポーツなど、LIFE(生活)のあらゆるSCENE(シーン)において新たな体験や価値を生み出している。2022年より、京都のメタバースやAR/VR企画を手がけ、バーチャル×リアルで京都の文化発信とアート体験を届けるプロジェクト『NAKED GARDEN ONE KYOTO』をスタート。

代表作は、東京駅プロジェクトマッピング「TOKYO HIKARI VISION」、世界遺産・二条城や、東京、香港などでも開催された花の体感型アート展「NAKED FLOWERS」、AI(人工知能)が生み出す音楽体験「HUMANOID DJ」、食×アートの体験型レストラン「TREE by NAKED yoyogi park」、『NAKED 桜の新宿御苑 2023』、G7 広島サミット 社交夕食会演出など。

NAKED, INC. : <https://naked.co.jp>
Official Instagram : https://www.instagram.com/naked_inc/
Official Facebook : <https://www.facebook.com/NAKEDINC.official>
Official X : https://x.com/naked_staff
Official YouTube : <https://www.youtube.com/c/NAKEDINC>

■株式会社ヴィークレア

株式会社ヴィークレアは、自由な発想で美をクリエーションする化粧品メーカーです。2016年に創業し、2018年に髪の水分量14%に着目したハチミツ美容ヘアケアブランド「&honey(アンドハニー)」を発売。

また2020年にはナイトケアブランドの「THERATIS(セラティス)」を発売し、ベストコスメ等を多数受賞※4しています。

※1 製品に配合しているリポソーム成分(*1)の数量

※2 髪の質感(しっとり感、つややかさ)を整えること

※3 基剤を除く、水を含む

※4 2023年12月末時点(2019年~2023年12月末)

*1 加水分解コンキオリンタンパク、加水分解コラーゲン、加水分解ダイズエキス(全て保湿)をリポソーム化したもの

*2 加水分解コンキオリンタンパク(保湿)

*3 加水分解コラーゲン(保湿)

*4 加水分解ダイズエキス(保湿)

■お客様からのお問い合わせ先

株式会社ヴィークレア

TEL:03-6804-5033

