



NEWS RELEASE

2017年7月5日

DCMホールディングス株式会社

すき間収納の決定版！ペットボトル基準の収納シリーズ DCMブランド すき間ワゴン 新発売

2017年7月10日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長兼CEO:久田宗弘)は、すき間収納に対応した可動式の収納シリーズ「DCMブランド すき間ワゴン」を2017年7月10日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ店舗にて販売いたします。



家庭内の収納スペースにおいて当社がモニター調査を行ったところ、キッチンなどのモノが多いスペースではすき間ができやすく、また洗面所まわりでは収納場所が少ない問題もあり、デッドスペースを有効活用したいというニーズが多いことがわかりました。また、キッチン収納については、食品・ペットボトルの保管に困っている声が多く聞かれたほか、移動やお手入れがしやすい収納が求められていることが判明しました。そこで当社では、備蓄することの多いペットボトルを収納サイズの基準とした可動式の収納ワゴンを開発しました。様々な収納場所に対応するため全6種類のサイズを用意し、オリジナルシリーズとして展開していきます。

■ペットボトル基準の収納サイズでわかりやすく、様々なすき間収納に対応

この度発売する「DCMブランド すき間ワゴン」は、保管することの多い身近なペットボトルの収納サイズを基準にすることで、収納イメージを掴みやすくしたシリーズです。ペットボトル2Lと500mlを基準に全6種類の商品サイズを用意し、様々なデッドスペースに対応します。サイズの基準を統一したことにより、メーカーによってサイズ基準がばらばらで比較しにくかった問題を解決し、選びやすくしています。さらに、収納場所の少ない洗面所をはじめ、様々な場所で使用しても違和感のない半透明のカラーを採用し、汎用性の高いデザインに仕上げたほか、凹凸をなくして埃が溜まりにくい工夫を施し、要望の多かったお手入れのしやすさも実現させています。

■【商品概要】

商品名	DCMブランド すき間ワゴン		
カラー	半透明		
3段サイズ(mm)	3段スリム (約 幅160×奥行420×高さ670)	3段ミドル (約 幅205×奥行420×高さ670)	3段ワイド (約 幅255×奥行420×高さ670)
価格	1,580円(税抜)／1,706円(税込)	1,780円(税抜)／1,922円(税込)	1,980円(税抜)／2,138円(税込)
4段サイズ(mm)	4段スリム (約 160×奥行420×高さ890)	4段ミドル (約 幅205×奥行420×高さ890)	4段ワイド (約 幅255×奥行420×高さ890)
価格	1,780円(税抜)／1,922円(税込)	1,980円(税抜)／2,138円(税込)	2,280円(税抜)／2,462円(税込)



※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。
※掲載商品は一部を除き当社ECサイト「DCMオンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCMホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)、DCMサンワ(株)、DCMくろがねや(株)で構成されています。年商は約4,430億円、全国約650店舗・従業員約2万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCMブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合10年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCMホールディングス株式会社

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

広報室 担当:前田・鳴海・難波

[E-mail] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに