



NEWS RELEASE

2017年6月16日

DCMホールディングス株式会社

観葉植物をお洒落に飾る室内向け花台シリーズ DCM ブランド ミニ花台 新発売

2017年6月19日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で販売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長 兼 CEO:久田宗弘)は、観葉植物を飾るための室内向け花台「DCM ブランド ミニ花台」を2017年6月19日(月)より、全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ店舗・DCMくろがねや店舗にて販売いたします。



近年、多肉植物やサボテン、エアプランツをはじめ様々な観葉植物をインテリアの一部として取り入れることがトレンドとなり、特に観葉植物の飾り方や魅せ方に注目が集まっています。当社では緑を取り入れたライフスタイルづくりの提案のため、観葉植物や活け花、ガーデニング関連の商品開発・販売に注力してきました。観葉植物の販売が業界的に増加する一方で、それらを飾るための商品が少なく価格帯も高めであることから、当社ではこの度、観葉植物を室内で手軽に飾りつけることができる商品として、花台の開発に取り組みました。本商品に小さな観葉植物、多肉植物などを乗せるだけで、手軽にお洒落な空間を演出します。

■スチール製花台のような質感や雰囲気を実現しながら、お求めやすい価格を実現

この度発売する「DCM ブランド ミニ花台」は、スチール製のガーデニング用品で人気の高いチェア・ベンチ・サイクルのモチーフを小型でかわいらしい形に仕上げ、観葉植物にあわせてデザインを選べるシリーズです。素材には強化プラスチックを使用し、強度を保ちつつ錆びや変形を抑えます。さらに、スチール製品のような細やかなフレームの造形にもこだわり、高級感とインテリアに馴染む質感を再現しながら、他にはないお求めやすい価格を実現しました。リビングをはじめ、玄関や窓辺など家の様々な場所で観葉植物をお洒落に飾りつけ、緑のある憩いの空間をつくることのできるほか、工夫次第で様々なものに乗せて楽しめる商品として展開していきます。

■【商品概要】

商品名	DCMブランドミニ花台		
カラー	ブラック／ホワイト		
デザイン	【チェア】	【ベンチ】	【サイクル】
			
サイズ(cm)	約幅11×奥行10×高さ18	約幅20×奥行10×高さ18	約幅20×奥行9×高さ14
ポットの対応サイズ	約6～9cmのポット(2号～3号)に対応		
素材	ABS(強化プラスチック)		
価格	398円(税抜)／429円(税込)	498円(税抜)／537円(税込)	

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。
 ※掲載商品は一部を除き当社ECサイト「DCMオンライン」でご購入できます。 www.dcm-ekurashi.com

DCMホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、DCMカーマ(株)、DCMダイキ(株)、DCMホームマック(株)、DCMサンワ(株)、DCMくろがねや(株)で構成されています。年商は約4,430億円、全国約650店舗・従業員約2万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCMブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。経営統合10年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

DCMホールディングス株式会社

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

広報室 担当:前田・鳴海・難波

[E-mail] pr@dcm-hldgs.co.jp

[URL] www.dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに