



# NEWS RELEASE

2016年10月7日  
DCMホールディングス株式会社

## 部屋干しでもイヤなにおいがつきにくい DCM 抗菌防臭タオル 新発売

11月7日(月)より、全国のDCM店舗(一部店舗を除く)で発売開始

ホームセンター業界最大手のDCMホールディングス株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長 執行役員:久田 宗弘)は、DCMブランドの人気商品であるタオルの冬企画として、「DCM 抗菌防臭タオル」を2016年11月7日(月)より全国のDCMカーマ・DCMダイキ・DCMホームマック・DCMサンワ店舗にて発売いたします。



本商品は、洗濯物が乾きにくい冬に嬉しい、部屋干しにも対応した抗菌・防臭タオルです。ハンドタオル、フェイスタオル、スリムバスタオル、バスタオル、大判バスタオルの5サイズ展開で、新しい年を迎えるシーズンにふさわしい「和柄」をモチーフにしたデザインと幅広い年代に好まれる5色のカラーバリエーションでご提供いたします。

### 部屋干しが増える冬の時期にもおすすめ!新提案サイズ「スリムバスタオル」

また、「スリムバスタオル(34×120cm)」は、当社モニター会のアンケートで、「洗濯物が増えるためお風呂上りにフェイスタオルを使用している方が多い」という声から誕生した商品です。頭に巻きやすく、背中もラクに拭け、肩にかけてもおちにくいサイズで、お風呂上りの使用に最適です。幅はフェイススタイル、長さはバスタオルサイズでハンガーでも干せるため場所を取らず、部屋干しにもおすすめの商品です。

#### 【商品特長】

##### ■部屋干しにも対応した抗菌・防臭タオル

- ・部屋干しの臭いの元は菌(常在菌)と言われており、抗菌・防臭加工により部屋干しのイヤなにおいがつきにくい

##### ■新提案サイズ「スリムバスタオル」

- ・ハンガーにも掛けられるサイズで、部屋干しが増える冬の時期おすすめ
- ・頭に巻きやすく、背中もラクに拭け、肩にかけてもおちにくいサイズで、お風呂上りに最適



【商品概要】

商 品 名	DCM 抗菌防臭タオル		
サイズ／ 価格(税抜)	ハンドタオル	34 × 34cm	148 円
	フェイスタオル	34 × 80cm	298 円
	スリムバスタオル	34 × 120cm	498 円
	バスタオル	60 × 120cm	798 円
	大判バスタオル	70 × 140cm	998 円
カ ラ ー	色展開(全 5 色) <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> <p>ホワイト</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>ピンク</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>ブルー</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>ブラウン</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>グレー</p>  </div> </div>		
材 質	綿 100%		
発売日	2016 年 11 月 7 日(月)		
販売店舗	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>DCMカーマ株式会社</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>DCMダイキ株式会社</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>DCMホームマック株式会社</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>DCMサンワ株式会社</p> </div> </div> <p>全事業会社全店(一部店舗を除く)</p>		

※店舗によって発売日が異なる商品がございます。また一部店舗においては、お取り寄せ対応させていただきます。

DCMホールディングスとは

日本最大のホームセンターグループであり、2006年に(株)カーマ、ダイキ(株)、ホームマック(株)の大手ホームセンター3社の経営統合によって誕生しました。現在では年商4,300億円超、全国約600店舗・従業員約2万人を擁し、お客さま視点から生まれたオリジナル商品である「DCMブランド」はお客さまからの高いご支持をいただいております。統合10年を機に新スローガン「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」を掲げ、これからもお客さまの明日を輝かせるような新しい価値をご提供してまいります。

本件、画像などについてのお問い合わせは

**DCMホールディングス株式会社**

東京都品川区南大井6-22-7 大森ベルポートE館

広報室 担当:前田・難波

[TEL] 03-5764-5180 [FAX] 03-5764-5212

[E-mail] pr@dcm-hldgs.co.jp

Do Create Mystyle



暮らしの夢をカタチに