

2024年10月15日
三井不動産商業マネジメント株式会社

三井ショッピングパーク ららぽーとや三井アウトレットパークなどが対象 グローバルグループ「ENHYPEN」公演チケットが 当たるプレゼントキャンペーン開催！

新規入会者も対象！三井ショッピングパークカード《セゾン》などクレジット支払いで応募可能
応募期間：2024年10月15日(火)～11月30日(土)



※画像はイメージです。

三井不動産商業マネジメント株式会社(所在：東京都中央区 代表取締役社長 大林修)が運営する三井ショッピングパーク ららぽーと、三井アウトレットパーク、ラゾーナ川崎プラザなど対象施設で、グローバルグループ「ENHYPEN」ワールドツアーの日本公演チケットが当たるプレゼントキャンペーンを2024年10月15日(火)～11月30日(土)の期間、開催いたします。

期間中、三井ショッピングパークポイントが使える全国の施設、または公式通販サイト「&mall」にて、三井ショッピングパークカード《セゾン》(アプリで支払い含む)など対象カードで3,000円以上(税込・合算可)クレジット支払いいただくことにご応募可能なキャンペーンです。ご応募いただいた方の中から抽選で20組40名様に『ENHYPEN WORLD TOUR 'WALK THE LINE' IN JAPAN』の公演チケットをプレゼントいたします。対象カードをお持ちでない方は、簡単手続きでカード発行可能です。この機会に新規入会をご検討ください。

『ENHYPEN WORLD TOUR 'WALK THE LINE' IN JAPAN』は、ENHYPENの3回目のワールドツアーの日本公演で、自身最大規模となるドームツアーです。より一層アップグレードしたパフォーマンスと新たなステージを盛り込んだ公演のチケットが当たるキャンペーンにぜひご参加ください！

キャンペーン特設サイト：

<https://mitsui-shopping-park.com/msppoint/campaign/202410/liveticket-cp/>

グローバルグループ「ENHYPEN」公演チケットが 20組40名様に当たるプレゼントキャンペーン 概要

【応募期間・お買上げ対象期間】

2024年10月15日(火)00:00 ~ 11月30日(土)23:59

【応募方法】

三井ショッピングパークポイントが使える全国の施設、または公式通販サイト「&mall」にて、三井ショッピングパークカード《セゾン》(アプリde支払い含む)など対象カードで3,000円以上(税込・合算可)クレジット支払いいただき、特設サイトの応募フォームからエントリーしてください。

【『ENHYPEN WORLD TOUR 'WALK THE LINE' IN JAPAN』応募対象ツアー日程】

《みずほPayPayドーム福岡》

2024年12月28日(土) 開演17:00 (5組10名様)

2024年12月29日(日) 開演15:00 (5組10名様)

《京セラドーム大阪》

2025年1月25日(土) 開演17:00 (5組10名様)

2025年1月26日(日) 開演15:00 (5組10名様)

『ENHYPEN WORLD TOUR 'WALK THE LINE' IN JAPAN』特設サイト

https://enhypen.hybejapan.events/walk_the_line_in_japan

【対象施設・オンラインストア】

- 三井ショッピングパーク ららぽーと、三井アウトレットパークなど
全国の三井ショッピングパークポイント対象施設

※東京ミッドタウン(六本木)は対象外

▼お近くの施設検索はこちら

<https://mitsui-shopping-park.com/msppoint/special/facility/>

- 三井ショッピングパーク 公式通販サイト「&mall」

▼「&mall」でのお買物はこちら

※下記の期間、&mall通販サイトはクローズし、ご利用いただくことができません。

2024年10月21日(月)2:00~11月11日(月) 11:59 (予定)

リニューアルに伴うメンテナンス作業の進行状況によって期間が変更になる可能性があります。

<https://mitsui-shopping-park.com/ec/ladies>



【対象カード（アプリde支払い）】

- ・三井ショッピングパークカード《セゾン》
- ・ラゾーナ川崎プラザカード《セゾン》
- ・三井ショッピングパークカード《セゾン》 LOOP
- ・三井ショッピングパークカード《セゾン》 LOOPゴールド
- ・東京ミッドタウンカード《セゾン》
※2019年4月以降に新規発行されたカード(券面：シャンパンゴールド)
- ・三井ショッピングパークアプリ「アプリde支払い」

＼新規入会者も対象！／

▼対象カードご入会はこちらから(入会無料スマホで10分お申込み可能)

<https://www.saisoncard.co.jp/lineup/ca150-U18-29.html>

【応募フォーム】

URL : <https://www2.mf-shogyo.co.jp/ci/enquete.php?key=cfeef1bd463f17af9620e75925c6f47f>

※ご応募はお一人様1回限りとなります。重複して応募された場合は無効となります。

※ご希望の会場から日程を選んで応募フォームよりご応募ください。

※当選者には12月上旬に当選メールを送付後、各公演日の約9日前に簡易書留でチケットを送付いたします。

※当選チケットは「指定席」となります。

※公演会場までの交通費や宿泊費、その他費用は含まれておりません。当選者様の負担となります。

※ご当選の権利はご当選者様本人のみに有効で、ご家族を含む第三者への譲渡などはできません。

※チケットの盗難、紛失または滅失に対して弊社は一切の責任を負わないものとします。

※対象公演が不測の事態により中止となった場合、振替公演ではご利用いただけません。あらかじめご了承ください。

※本キャンペーンは予告なく終了する場合があります。

【ENHYPEN (エンハイプン) プロフィール】



(P)&(C) BELIFT LAB Inc.

JUNGWON・HEESEUNG・JAY・JAKE・SUNGHOON・SUNOO・NI-KIの7人で構成されたグローバルグループ。Mnetの超大型プロジェクト『I-LAND』から誕生し、2020年11月に韓国デビュー。2021年7月にリリースされた日本デビューシングル『BORDER：儚い』はオリコン週間シングルランキング初登場1位に輝いたほか、7月度「ゴールドディスク認定作品」にてプラチナ認定。2022年10月に発売した日本1stアルバム『定め』は、週間アルバムランキングで2週連続1位を獲得した。

そして、2023年1月には、初のワールドツアー「MANIFESTO」で日本デビューからわずか1年半で初の京セラドーム公演を開催し、第4世代K-POPアーティストの中で最速で単独ドーム公演を実現。また、2023年7月から開催された2回目のワールドツアー「FATE」では韓国・日本・アメリカ・フィリピンなど計13都市21回公演で全世界約32万7千人を動員。とくに日本では初のドームツアーを開催し、K-POPボーイグループの中でデビューから最速で東京ドーム公演を成功させた。年末にはTBS「第65回 日本レコード大賞」で「特別国際音楽賞」初受賞を果たし、日本での高い人気を証明。

今年6月からスタートした自身最多公演数(5都市11公演)の日本ツアー「FATE PLUS」を9月1日に成功裏に終え、その間にも、7月にリリースした2nd Studio Album『ROMANCE：UNTOLD』が初動売上234万枚を超え自身2作目のダブルミリオンセラーを達成したほか、8月には「ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2024」にK-POPアーティストで初出演を果たした。11月9日からはK-POPボーイグループの中でデビューから最速(約4年)で3都市でのドームツアー『ENHYPEN WORLD TOUR 'WALK THE LINE' IN JAPAN』を開催し、キャリアハイを更新し続けるENHYPENの今後の活躍に大きな注目が集まっている。