

2023年4月12日  
三井不動産商業マネジメント株式会社

## ららぽーと×大妻女子大学×アダストリア 「Sustainable Fashion Week」開催！

女子大生たちが、可愛くて環境にも優しい、サステナブルなファッションを提案します！  
2023年4月20日(木)～5月7日(日)

- 大妻女子大学の学生が立ち上げたサステナブルファッションブランド「m\_r tokyo」が、期間限定で「ららぽーと公式通販サイト & mall」に出店！
- 今回はアダストリア提供の残反を使用したサステナブルな商品や「Heather」「HAKUTORIKO」との特別コラボレーションアイテムが登場！
- 大妻女子大学の学生自ら紹介！“あいらる”こと古田愛理さん登場のサステナブルファッションショー&トークセッション開催！

三井不動産商業マネジメント株式会社(所在：東京都中央区 代表取締役社長 大林修)が運営する三井ショッピングパーク ららぽーとでは、『ららぽーとと一緒に心はずむ未来へ』をコンセプトに掲げ、SDGsの推進に向けて各施設でさまざまな活動を行っております。

この度、ららぽーとは、サステナビリティに対する理念に共感しあい、大妻女子大学の学生によるファッションブランド「m\_r tokyo (マール トウキョウ)」、さらには株式会社アダストリアが展開するブランド「Heather」「HAKUTORIKO」とコラボし、2023年4月20日(木)～5月7日(日)の期間限定で「Sustainable Fashion Week」を実施することが決定しました。



The banner features a light pink background with a white cloud-like shape in the center. On the left, a woman in a black top and grey cargo pants stands with her arms crossed. On the right, two women in light blue and green outfits stand together. The text is centered and reads: 'LaLaport × 大妻女子大学 × ADASTRIA Play fashion! Sustainable Fashion Week サステナブル ファッションウィーク 4/20(木) → 5/7(日)'. At the bottom, a dark blue box contains the text: 'サステナブルファッションショー & トークセッションも開催! 4/22(土) 13:00～'.

LaLaport × 大妻女子大学 × ADASTRIA  
Play fashion!

# Sustainable Fashion Week

サステナブル ファッションウィーク

## 4/20(木) → 5/7(日)

サステナブルファッションショー &  
トークセッションも開催! 4/22(土) 13:00～

## 本プロジェクトは ららぽーと×大妻女子大学×アダストリアの協働体制！

「m\_r tokyo」は、大妻女子大学 吉井健教授のゼミ（ファッションビジネス研究室）の学生が立ち上げた、SDGsを意識したファッションブランドです。今回は、株式会社アダストリアの協力による縫製工場での残反（布製品等の生産過程で出てしまう使用されなかった生地）を使用したサステナブルな受注生産型の国産品のほか、国内の複数の縫製工場との提携によって作られた、環境に配慮した数多くの受注生産型の商品を紹介します。また、アダストリアではサステナビリティの重点テーマの1つ「人を輝かせる」を掲げており、ファッションを通じた次世代の育成に取り組んでいます。ジェンダー平等と女性のエンパワーメント推進を目的にした、アダストリアの「Heather」と「HAKUTORIKO」との協業により、女子大生が企画した、いつまでも大切にしたいと思う、ワクワク感が伝わる今だけの特別なコラボ商品をお楽しみいただけます。このコラボ商品の売上の一部は、女性支援団体へ寄付され、ジェンダー平等と女性のエンパワーメント推進に貢献します。ららぽーとはサステナビリティに貢献する「m\_r tokyo」のコンセプトに賛同し、協働で様々なイベントを実施いたします。



## ららぽーと×大妻女子大学×アダストリア サステナブルファッションショー&トークセッション

ららぽーとTOKYO-BAYでは、4月22日(土)にステージイベントを開催します。トークセッションではコラボ商品の開発の裏側をご紹介するほか、サステナブルファッションショーでは大妻女子大学の学生自らがモデルとなり、「m\_r tokyo」オリジナルアイテムのほか、アダストリアとのコラボ商品を披露いたします。こちらのイベントはライブ配信を行い全国に情報発信して参ります。

また、4月20日(木)から5月7日(日)の間「m\_r tokyo」オリジナルアイテムならびにアダストリアとのコラボアイテムは、「ららぽーと公式通販サイト&mall」 (<https://mitsui-shopping-park.com/ec/shop/andmallMEETSSHOP1?genderclear=true>) へ期間限定で出店いたします。

※内容は予告なく変更になる可能性があります。

### ● イベント概要

【開催日程】 2023年4月22日(土)

【開催時間】 13:00~14:00

【会場】 ららぽーとTOKYO-BAY 北館1F 中央広場

【出演】 大妻女子大学の学生、アダストリアのブランド「Heather」「HAKUTORIKO」スタッフ

【ゲスト】 古田愛理さん

#### ① トークセッション

大妻女子大学学生、アダストリアスタッフ、ゲストの古田愛理さんに、商品の企画開発エピソード、実際の着心地などをお聞きします！



#### 古田愛理

2022年8月まで5年間、10代向けのファッション雑誌「Popteen」の専属モデルを務め、ABEMAの超人気恋愛リアリティショー「オオカミシリーズ」に出演。Twitterフォロワー数11万人、Instagramフォロワー数は18万人を超えるなど、いわゆるZ世代から圧倒的な人気を誇っている。

#### ② ファッションショー

大妻女子大学学生とゲストの古田愛理さんが、特設ランウェイにてファッションショーを行います！

### ● オンライン視聴URL

本イベントは、ライブ配信を行います。ファッションショーで紹介するアイテムを、「ららぽーと公式通販サイト&mall」からご購入いただけます。

【視聴URL】

生配信ショッピング「MEETS SHOP」

TOP : <https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/shop-movie-live/>

視聴URL : <https://live-lalaport-tokyo-bay.com/shops/1/live/201>

## 「m\_r tokyo (マール トウキョウ)」とは

大妻女子大学家政学部被服学科・吉井健教授のゼミ（ファッションビジネス研究室）の学生が、SDGsを意識したファッションブランド「m\_r tokyo」を2021年に立ち上げました。持続可能な社会を目指すため、生産方式にこだわり、環境にやさしい素材を使用して丁寧に作りこんだ、質の高い、長く愛用できる商品を提供しています。ゼミ生たちが考案したブランド名の「m\_r tokyo」は、決して捨てられることがなく、環境にやさしい循環型ファッションを目指した、循環サイクルの「丸」にちなんだ「マール」の文字と、東京の女子大学からの情報発信であることから「トウキョウ」の文字を合わせて作られました。



## コラボレーションの背景

### ● 商品開発のストーリー

「m\_r tokyo(マールトウキョウ)」のプロジェクトに取り組む学生は、およそ1年前から同世代の女性のニーズを市場調査した上で、コンセプト立案を行って商品企画案を作り、企業の方々と商品開発を進めてきました。デザインの検討、使用素材の検討、縫製仕様書の作成、サンプルの製作、販売価格面の検討、販売計画の立案、そして販売促進内容の検討などを進めてきました。コロナ環境の中で、なかなか思い通りにいかないことも多々あったものの、課題を乗り越え、ようやく自分たちが思い描いた素敵なサステナブルファッションが出来上がりました。



### ● 学生からのコメント

大妻女子大学家政学部被服学科 吉井ゼミ学生代表 宇澤真子さん

「多くの企業の方々からのご協力により、おしゃれで環境に優しい、長くご愛用頂ける多くの商品企画を実現することができました。それだけではなく、今回このような大規模なイベントを開催できるという大変貴重な機会を頂き、本当に嬉しく思っております。是非この機会に、私たちの思いが詰まったサステナブルファッションをたくさんの方々に見て頂けたら有難いです。」

## ● 三井不動産グループのSDGsへの貢献について

[https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg\\_csr/](https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg_csr/)

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、すなわちESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

## ● 三井ショッピングパーク ららぽーとについて

「三井ショッピングパーク ららぽーと」は、全国的に展開している複合型商業施設です。

運 営：三井不動産商業マネジメント株式会社（三井不動産株式会社100%出資）

【ららぽーと全国紹介】

### ■首都圏

「三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY」

「三井ショッピングパーク ららぽーと柏の葉」

「三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲」

「三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛」

「三井ショッピングパーク ららぽーと横浜」

「三井ショッピングパーク ららぽーと海老名」

「三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚」

「三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷」

「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」

### ■九州

「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」

### ■東海

「三井ショッピングパーク ららぽーと磐田」

「三井ショッピングパーク ららぽーと沼津」

「三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス」

「三井ショッピングパーク ららぽーと愛知東郷」

### ■関西

「三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園」

「三井ショッピングパーク ららぽーと和泉」

「三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY」

「三井ショッピングパーク ららぽーと堺」

「三井ショッピングパーク ららぽーと門真」(※)

※2023年4月17日（月）グランドオープン